W(y)łączysz się?

Żyjemy w czasach, w których wszystko trzeba. Być, mieć, chcieć, wyglądać. Znana do tej pory ze swojej kosmetycznej odsłony marka tołpa mówi „off” pośpiechowi, presji, nieprzemyślanym wyborom I zachęca, by pójść w jej ślady.

„Może podobnie jak Ty - jesteśmy zmęczeni trwaniem w niekończącym się napięciu, gotowości, trybie stand-by. A przecież to, jak czujemy się każdego dnia, wpływa na całe nasze życie. Zadowolenie jest sumą drobnych, ale przemyślanych decyzji. W czasach, kiedy wszystko jest na pozór przydatne, najważniejszą umiejętnością okazuje się zdolność mądrego wybierania. To nie tylko kwestia decyzji podejmowanych w sklepie, ale całego stylu życia. My w to wierzymy” - pisze tołpa na łamach nowopowstałego serwisu tolpa.pl/off, który ma być odpowiedzią na małowartościowe i nieprzemyślane treści, publikowane masowo każdego dnia w Internecie.

Jeśli hasła, takie jak:

 • zdolność mądrego wybierania;

 • drobne decyzje mają wpływ na całe życie;

 • suma małych rzeczy daje duży efekt;

 • przemyślane decyzje są kluczem do sukcesu;

 • mniej znaczy więcej;

 • jakość na pierwszym miejscu;

 • ulepszanie komfortu codzienności;

 • mówienie wprost;

 • kupuj mniej a mądrze;

 • użyteczność i jakość.

są Wam bliskie i chętnie wyłączylibyście się z bezsensownej pogoni, wciskając przycisk „off”, na powrót świadomie ciesząc się prostotą, szczegółem, równowagą, istotnością - dodajcie tolpa.pl/off do swoich ulubionych zakładek. Regularna lektura dodawanych tam artykułów oraz gościnne teksty zaproszonych gości, zadziałają podobnie do słuchania muzyki unplugged.

Po prostu.

[www.tolpa.pl/off](http://www.tolpa.pl/off)