W(y)łączysz się?

Żyjemy w czasach, w których wszystko trzeba. Być, mieć, chcieć, wyglądać. Znana do tej pory ze swojej kosmetycznej odsłony marka tołpa mówi „off” pośpiechowi, presji, nieprzemyślanym wyborom I zachęca, by pójść w jej ślady.

„Może podobnie jak Ty - jesteśmy zmęczeni trwaniem w niekończącym się napięciu, gotowości, trybie stand-by. A przecież to, jak czujemy się każdego dnia, wpływa na całe nasze życie. Zadowolenie jest sumą drobnych, ale przemyślanych decyzji. W czasach, kiedy wszystko jest na pozór przydatne, najważniejszą umiejętnością okazuje się zdolność mądrego wybierania. To nie tylko kwestia decyzji podejmowanych w sklepie, ale całego stylu życia. My w to wierzymy” - pisze tołpa na łamach nowopowstałego serwisu tolpa.pl/off, który ma być odpowiedzią na małowartościowe i nieprzemyślane treści, publikowane masowo każdego dnia w Internecie.

Jeśli hasła, takie jak:

• zdolność mądrego wybierania;

• drobne decyzje mają wpływ na całe życie;

• suma małych rzeczy daje duży efekt;

• przemyślane decyzje są kluczem do sukcesu;

• mniej znaczy więcej;

• jakość na pierwszym miejscu;

• ulepszanie komfortu codzienności;

• mówienie wprost;

• kupuj mniej a mądrze;

• użyteczność i jakość.

są Wam bliskie i chętnie wyłączylibyście się z bezsensownej pogoni, wciskając przycisk „off”, na powrót świadomie ciesząc się prostotą, szczegółem, równowagą, istotnością - dodajcie tolpa.pl/off do swoich ulubionych zakładek. Regularna lektura dodawanych tam artykułów oraz gościnne teksty zaproszonych gości, zadziałają podobnie do słuchania muzyki unplugged.

Po prostu.

[www.tolpa.pl/off](http://www.tolpa.pl/off)