23 . KWIETNIA . 2018

**Monday partnerem 12. edycji FORUM IAB!**

**Forum IAB to jedno z najbardziej inspirujących i merytorycznych wydarzeń marketingowych w Polsce, które co roku gromadzi najważniejszych ekspertów branży. Tegoroczna edycja odbędzie się pod hasłem „Powrót do przyszłości – nowy marketing, człowiek, technologia”. Monday – agencja komunikacji znalazła się w gronie partnerów wydarzenia i wspiera jego komunikację w mediach.**

12 edycja Forum odbędzie się w Warszawie w dniach 6-7 czerwca w Multikinie Złote Tarasy. Blisko 100 ekspertów podczas 80 prelekcji zaprezentuje trendy i wyzwania komunikacji marketingowej w obliczu postępującej digitalizacji i automatyzacji. W tym roku uwaga prelegentów i gości będzie skupiona na konsumencie, zrozumieniu jego potrzeb, oczekiwań i doświadczeń, których znajomość i poprawna interpretacja stanowi podstawę sukcesu marketerów i agencji. Pieczę nad programem objęła Rada Programowa Forum IAB, składająca się z 38 ekspertów branży marketingowej.

„Wartość merytoryczna i siła inspiracji prelekcji Forum IAB jest ogromna. To jedno z tych wydarzeń, na które czekam co roku z niecierpliwością. Tym bardziej jestem dumna, że w tym roku mamy zaszczyt zostać jego partnerem komunikacyjnym – mówi Ewa Mittelstaedt, Prezes Zarządu Monday. „Tematyka tegorocznego Forum IAB doskonale współgra z profilem naszej agencji – nie tylko specjalizujemy się w obsłudze firm z sektora nowych technologii ale też aktywnie wykorzystujemy technologię w celu zwiększania skuteczności i mierzenia efektów działań komunikacyjnych. Myślę, że prawdziwa skuteczność nowego marketingu opiera się przede wszystkim na połączeniu dwóch elementów: efektywnego wykorzystywania nowych technologii przy jednoczesnym szacunku dla człowieka, jego emocji, wartości i potrzeb. Agenda tegorocznego Forum IAB trafia w punkt.”

Agencja komunikacji Monday wstąpiła w szeregi Związku Pracodawców Branży Internetowej IAB Polska w listopadzie ubiegłego roku. W ramach współpracy z IAB wspierała już komunikację konferencji *HowTo: play esports & gaming marketing* oraz *HowTo: move from expectations to reality in Marketing Automation.* Konsultanci Monday z zespołu Consumer&Gaming są aktywnymi uczestnikami prac grupy roboczej Gry i Esport działającej w ramach struktur IAB.

**O Monday**

Monday – agencja komunikacji istnieje na polskim rynku od 2006 roku. Agencja oferuje pełne spektrum narzędzi komunikacyjnych w tym public relations, social media, digital, content marketing oraz influencer relations. Specjalizuje się w tworzeniu kompleksowych strategii wykorzystujących potencjał komunikacji zintegrowanej dla klientów z różnych branż, w tym m.in. branży technologicznej i gamingowej. Do grona klientów agencji należą między innymi: Intel, Sage, T-Mobile, Dell EMC, Trend Micro, VMware, HMD Global, Blizzard, Ubisoft oraz Schneider Electric. W Agencji pracuje obecnie ponad 30 konsultantów.

Więcej: [www.mondaypr.pl](http://www.mondaypr.pl)

**Kontakt**

Karolina Kałużyńska

Account Executive

tel.: + 48 795 468 975

karolina.kaluzynska@mondaypr.pl