**Pani Green, nowa zupa marki Pan Pomidor&Co. – wiosenna oferta dla zapracowanych**

**Wraz z sezonem wiosennym firma Pan Pomidor&Co. przygotowała kulinarne niespodzianki dla żyjących
w biegu, ale spragnionych pysznej porcji wartościowych składników. Na sklepowych półkach gości już Pani Green, zupa krem z zielonych warzyw. To idealna propozycja na urozmaicenie domowego menu o szybkie w przygotowaniu i pożywne danie.**

Wiosną Pan Pomidor&Co. postanowił zaskoczyć swoich fanów małą kulinarną wariacją. Dotychczas w ofercie producenta znajdowało się 15 dań z kategorii „ready to eat” oraz trzy rodzaje sosów do potraw. Sezonowo gama produktów firmy rozszerzyła się o dwie nowe zupy kremy – Pana Red i Panią Green. W dobie pędzących z zawrotną prędkością wskazówek zegara trudno zachować równowagę w żywieniu, a Pani Green i Pan Red dostarczają pomysłów na łatwy w przygotowaniu obiad z warzyw. Oba dania zostały stworzone na bazie naturalnych składników, bez dodatków substancji wzmacniających smak czy konserwantów.

**Zielona niespodzianka od Pani Green**

Każdy zapracowany smakosz z pewnością doceni Panią Green za bogactwo smaków, jakie ta skrywa
w 400-gramowym kubeczku. Pod wieczkiem nowej zupy krem Pan Pomidor&Co. znajdziemy esencję zielonych warzyw (40%), którą tworzy fasola szparagowa, brokuł, szpinak, groszek, por, szczaw. Zielony bukiet jarzyn uzupełnia cebulka, marchewka, korzeń pietruszki oraz sycące ziemniaki. Dodatkowo walory smakowe Pani Green wydobywa czosnek, pieprz i sok z limonki wzbogacone niewielką ilością masła i oleju rzepakowego. Zielone warzywa stanowiące bazowe elementy kremowego dania posiadają dużo cennych dla organizmu składników odżywczych.

**Nie tylko Pani Green**

Oprócz Pani Green, w wiosennej ofercie marki znajdziemy również Pana Red, zupę krem z czerwonych buraków z białym pieprzem. Bogaty w żelazo burak, w kremowej postaci z dodatkiem tradycyjnych warzyw
i miodu lipowego oraz soku z limonki będzie świetnym uzupełnieniem diety osób lubiących aktywność fizyczną.

Oba nowe produkty można znaleźć w sklepach sieci Carrefour, Piotr i Paweł oraz supermarkecie online - Frisco.pl. Naturalny skład, wysoka zawartość substancji odżywczych utrzymywana dzięki tradycyjnej metodzie pakowania na gorąco sprawiają, że do codziennej diety niemalże od zaraz można wprowadzić zdrowy posiłek.

\*\*\*\*\*\*\*\*

**O marce Pan Pomidor & Co.**

Pan Pomidor & Company to marka dań gotowych: świeżych zup i sosów przygotowywanych z najwyższej jakości naturalnych składników, bez dodatku barwników i konserwantów. Charakteryzuje je tzw. „czysta etykieta”. Bazą wszystkich dań są warzywa
z wyselekcjonowanych, głównie lokalnych upraw. Walory smakowe i odżywcze zup oraz sosów, poza warzywami, uzupełniają naturalne przyprawy i zioła a świeżość zapewnia tradycyjne pakowanie na gorąco.

**Oferta Pan Pomidor & Co.**

**Zupy krem Pan Pomidor & Co.** dostępne są w siedmiu smakach: Pan Pomidor & bazylia, Pan Pomidor & papryczki, Pan Brokuł
& szpinak, Pani Marchew & imbir, Pani Dynia & cynamon oraz Pan Red z białym pieprzem i Pani Green z zielonych warzyw.

**Oferta zup tradycyjnych Pan Pomidor & Co.** to: Pan Barszcz ukraiński, Pan Krupnik z borowikiem, Pani Ogórkowa z koperkiem, Pani Szczawiowa z ziemniakiem, Pani Pieczarkowa z lubczykiem.

**Zupy Świata marki Pan Pomidor & Co.** to: Pani Indyjska z mleczkiem kokosowym i żółtym curry, Pani Tajska z ciecierzycą
i curry madras oraz Pani Marokańska z quinoą, batatem i kolendrą.

**Sosy marki Pan Pomidor & Co.** to: Basilico – pomidor & bazylia, Arrabbiata – pomidor & chili, Puttanesca – pomidor & oliwki.

Więcej informacji udziela:

Marta Kaczorowska

ConTrust Communication

m.kaczorowska@contrust.pl

tel. 531 693 798