**LG ODRZUCA RAMY Z REŻYSEREM ŻYCIA I SYLWESTREM WARDĘGĄ**

*LG Polska rusza z kampanią flagowych smartfonów LG V30 i LG G6, a także przystępnego cenowo LG Q6, z ekranami FullVision pod hasłem #OdrzucamyRamy. We współpracy z Reżyserem Życia powstały 3 filmy dokumentalne opowiadające historie ludzi, którzy w swoim życiu wykraczają poza przyjęte normy społeczne.*

Kampania podzielona została na dwie części. Część teaserowa rozpoczęła się jeszcze w marcu i ma na celu przybliżenie idei #OdrzucamyRamy, pokazując nieszablonowe postaci w zaskakujących sytuacjach. Koncept kampanii w symboliczny sposób nawiązuje do konceptu smartfonów LG, których ekrany zostały praktycznie pozbawione ram, dzięki czemu można dostrzec, odkryć i doświadczyć więcej wrażeń, niż w standardowym smartfonie.

Do końca kwietnia potrwa druga część kampanii, do której LG Polska zaprosiło Daniela Rusina, tworzącego od kilku lat pod pseudonimem Reżyser Życia filmy na YouTube opowiadające o zwykłych, a zarazem niezwykłych ludziach. Jego hasłem przewodnim jest „Bo życie pisze najlepsze scenariusze”. Przy współpracy z marką LG nakręcił trzy filmy dokumentalne, w których przybliża on sylwetki ludzi odrzucających na co dzień ramy norm społecznych.

Pierwszy z nich przybliża sylwetkę Sylwestra Wardęgi (SA Wardega) – popularnego twórcy wideo i Youtubera. Odkrywa on przed widzami swoją wyboistą drogę do sukcesu. Opowiada o tym, co zmotywowało go do tworzenia filmów w internecie, a także jak jego najbliżsi zareagowali na jego nieszablonowe działania. W dalszej części produkcji widzowie dowiadują się jak każdy z nich może uciec od ram narzucanych często przez środowisko.

W drugim filmie Rusin opowiada historię energicznych seniorów związanych z Dancingiem Międzypokoleniowym. Tym samym udowadnia, że codzienność polskiego seniora wcale nie musi być smutna – jedyne co wystarczy zrobić, to wyjść poza ramy stworzone przez otoczenie.

Z kolei w ostatnim dokumencie z serii zobaczymy jeden dzień z życia Roberta Chilmończyka. Jest to wyjątkowa postać, która cieszy się dużą popularnością, zwłaszcza wśród Warszawiaków. Robert Chilmończyk jest bowiem wesołym kierowcą autobusu komunikacji miejskiej, który podczas swojej pracy zagaduje i rozbawia pasażerów autobusu. To kolejny dowód na to, że niezależnie jaką pracę wykonujemy, mamy szansę opuścić wyznaczone standardy i sprawić, aby każdy dzień był inny, wyjątkowy.

Idea kampanii została stworzona przez Agencję Warszawa. Za zakup mediów odpowiada dom mediowy METS. Kampania obejmuje działania m.in. na YouTube, Facebooku i Instagramie, które potrwają do końca kwietnia.

# # #

**O firmie LG Electronics, Inc.**

Firma LG Electronics Inc. jest jednym z głównych światowych producentów oferujących innowacyjne technologie w dziedzinie elektroniki użytkowej, urządzeń mobilnych oraz sprzętu AGD. LG zatrudnia 75 000 osób w 118 oddziałach na całym świecie. W roku 2016 globalna sprzedaż firmy osiągnęła wartość 48,9 miliarda USD. Działalność LG Electronics obejmuje cztery działy: Home Appliance & Air Solutions, Mobile Communications, Home Entertainment oraz Vehicle Components. LG jest jednym z największych na świecie producentów telewizorów, urządzeń mobilnych, klimatyzatorów, pralek oraz lodówek. W roku 2016 firma otrzymała tytuł ENERGY STAR® Partner of the Year. Więcej informacji pod adresem [www.lg.com](http://www.lg.coml) oraz [www.lge.pl](http://www.lge.pl).

**Dział Mobile Communications firmy LG Electronics**

Dział Mobile Communications firmy LG Electronics to wiodący producent innowacyjnych urządzeń mobilnych. Stosując przełomowe technologie oraz innowacyjne wzornictwo, firma LG opracowuje kolejne, konkurencyjne produkty, stale rozwijając nowe rozwiązania z zakresu wyświetlaczy, dźwięku, optyki aparatu oraz baterii. W ten sposób firma LG Electronics tworzy szeroką ofertę smartfonów i akcesoriów mobilnych pasujących do stylu życia konsumentów na całym świecie. LG stara się zapewnić zabawy mobilnej, która rozciąga się poza zakres tradycyjnych smartfonów. Więcej informacji pod adresem www.lg.com oraz www.lge.pl.

|  |  |
| --- | --- |
| **Kontakt prasowy:**  **Dominika Mrowińska**  Senior Account Executive  Monday  Kom: + 48 795 525 363  Email: [tomasz.relewicz@mondaypr.pl](mailto:tomasz.relewicz@mondaypr.pl)  **Tomasz Relewicz**  Senior Advisor  Monday  Kom: + 48 608 300 326  Email: [tomasz.relewicz@mondaypr.pl](mailto:tomasz.relewicz@mondaypr.pl) | **Ewa Lis**  PR Manager  LG Electronics Polska Sp. z o.o.  Tel: +48 22 48 17 607  e-mail: [Ewa.Lis@lge.com](mailto:Ewa.Lis@lge.com) |