Warszawa, 26 marca 2018 r.

**ZPaV po raz kolejny został partnerem Enea Spring Break Showcase Festival & Conference**

**Związek Producentów Audio Video kolejny rok z rzędu wspiera Enea Spring Break Showcase Festival & Conference. Jako oficjalny partner części konferencyjnej festiwalu partneruje wybranym panelom dyskusyjnym.**

Przedstawiciele ZPAV już po raz trzeci będą uczestniczyli w konferencji podczas festiwalu Spring Break, który w tym roku odbędzie się w dniach 19–21 kwietnia w Poznaniu. W ramach tegorocznej współpracy ZPAV partneruje oficjalnie trzem panelom dyskusyjnym.

W piątek 20 kwietnia o godzinie 12:30 ZPAV zaprasza do dyskusji o roli radia w promocji nowej muzyki – ***Czy obecnie radio zabija, czy promuje nową muzykę*?** Natomiast o 13:45 uczestnicy konferencji będą mogli dowiedzieć się, ***Jak współpracować z wytwórnią fonograficzną, by zwiększyć swoje szanse na sukces***.

Natomiast w sobotę 21 kwietnia o godz. 12:30 odbędzie się **spotkanie z gościem specjalnym konferencji, Piotrem Kabajem** – wiceprzewodniczącym zarządu ZPAV, Warner Music Eastern Europe President & Warner Music Poland Managing Director.

W ramach konferencji odbędą się także panel powiązane z działalnością ZPAV: w sobotę o godz. 14.15 uczestnicy konferencji będą mogli wziąć udział w anglojęzycznym panelu ***Music Export Offices – does the music industry need them?***.

Konferencja odbywać się będzie podobnie jak w roku ubiegłym w Kinie Pałacowym w Centrum Kultury Zamek.

Szczegółowy program konferencji dostępny jest na stronie: <http://spring-break.pl/>

**Panele pod patronatem ZPAV:**

* **piątek 20 kwietnia, godz. 12:30–13:30: *Czy radio zabija, czy promuje nową muzykę?***

Czy istnieje obecnie alternatywa dla radia przy promocji muzyki popularnej? Czy obecność w radiach jest determinantą sukcesu? W jaki sposób definiować sukces na rynku muzycznym: OLiS, Airplay, digital, koncerty, rozpoznawalność?

Moderator: Przemysław Gulda (Co Jest Grane 24)

**Paneliści:**

Jacek Jagłowski – agencja managementowa QL CITY, członek zarządu ZPAV

Jakub Kaczmarek – A&R Manager Universal Music Polska,

Piotr Metz – szef muzyczny Programu Trzeciego Polskiego Radia,

Joanna Rawska – KAYAX MUSIC

Michał Sobkowski – dziennikarz muzyczny Radia ESKA

* **piątek 20 kwietnia, godz. 13:45–14:45:** ***Jak współpracować z wytwórnią fonograficzną?***

Kontrakt z wytwórnią – to spełnienie marzeń wielu artystów, ale czy także rozwiązanie wszystkich problemów? Jak współpracować z wydawcą, by zwiększyć swoje szanse na sukces komercyjny? Jak czytać umowy fonograficzne? Co zostawić w rękach wytwórni, a czym zająć się samodzielnie?

Moderator: Łukasz Kamiński (Co Jest Grane 24)

**Paneliści:**

Monika Biss – A&R Director Warner Music Poland

Tomik Grewiński – KAYAX MUSIC, członek zarządu ZPAV

Marcin Russek – A&R Sony Music Entertainment Polska

Michał Wiraszko – wokalista zespołów Muchy i MNKR

* **sobota 21 kwietnia, godz. 12:30–14:00: spotkanie z Piotrem Kabajem**

Gościem specjalnym drugiego dnia konferencji będzie Piotr Kabaj – wiceprzewodniczący zarządu ZPAV, Warner Music Eastern Europe President & Warner Music Poland Managing Director. Z branżą muzyczną związany od 1990 roku, kiedy to wraz z kolegami z harcerskiego szczepu „Pomarańczarnia” założył Kompanię Muzyczną Pomaton. Od 1995 do 2013 roku szef EMI Music w Polsce, a od 2013 roku zarządza jedną z największych wytwórni muzycznych w naszym kraju, czyli Warner Music Poland. Jeżeli macie jakiekolwiek pytania dotyczące polskiego przemysłu fonograficznego na przestrzeni ostatnich dwudziestu ośmiu lat, ten panel bez wątpienia na nie odpowie!

Moderator: Przemysław Gulda (Co Jest Grane 24)

\*\*\*\*

**Związek Producentów Audio Video (ZPAV)** jest stowarzyszeniem producentów fonogramów i wideogramów muzycznych, zrzeszającym ok. 90% rynku muzycznego w Polsce. Posiada zezwolenie ministra kultury i dziedzictwa narodowego na zbiorowe zarządzanie prawami producentów fonograficznych. Od momentu powstania w 1991 roku ZPAV prowadzi działania na rzecz dynamicznego rozwoju rynku muzycznego w Polsce. Jest grupą krajową Międzynarodowej Federacji Przemysłu Fonograficznego (IFPI), która zrzesza i reprezentuje światowy przemysł muzyczny (ponad 1 400 firm w 66 krajach). ZPAV działa na forum legislacyjnym, współpracuje z organami ścigania i wymiaru sprawiedliwości w dziedzinie ograniczenia naruszeń praw autorskich i pokrewnych, prowadzi szerokie działania edukacyjne oraz promocyjne, wspierające rozwój rynku muzycznego, m.in. opracowuje Oficjalną Listę Sprzedaży (OLiS) oraz przyznaje wyróżnienia Złotych, Platynowych i Diamentowych Płyt.

Od 1995 r. ZPAV jest organizatorem Fryderyków – nagród muzycznych, przyznawanych przez środowisko muzyczne: muzyków, autorów, kompozytorów, producentów muzycznych, dziennikarzy i branżę fonograficzną, zrzeszonych w Akademii Fonograficznej.

\*\*\*\*

Więcej informacji:

Katarzyna Kowalewska

QL CITY Music &Entertainment PR

tel.: +48 781 268 180

mail: k.kowalewska@qlcity.pl