

WYBRANE PROPOZYCJE PROGRAMOWE
Nat Geo People
kwiecień 2018 r.

Tydzień tematyczny “Azjatyckie podróże”

Asian Week

Emisja codziennie od poniedziałku 16 kwietnia od godz. 19:00 i oraz w sobotę i niedzielę od godz. 14:00



- **Wietnamski Street Food** – premiery od poniedziałku do czwartku o godz. 21:00 i 21:30

Smakowita podróż po wietnamskim street foodzie. Dzięki Miljuschce, do waszej kuchni zawita 8 najlepszych wietnamskich dań. Dowiedcie się też, czego koniecznie trzeba spróbować w Hanoi.

Odbędziecie również podróż do jednego z najpiękniejszych miejsc na świecie, czyli do zatoki Halong.

- **Indyjska przygoda – emisja od poniedziałku do środy o godz. 20:00 i 20:30**

Wyprawa do Indii to nie lada wyzwanie organizacyjne. Przed wami dziennik podróży 12 turystów, który będą przemierzać wzdłuż i wszerz ten kraj pełen kolorów i kontrastów. Odwiedzą między innymi New Delhi, Dżajpur czy Tadź Mahal. Przewodnikiem w tej wyprawie będzie hotelarz Francis Brennan.

- **Chiny za zamkniętymi drzwiami – emisja od poniedziałku do piątku o godz. 19:00**

Dokumentaliści i fotografowie National Geographic - bracia Peter i Jeff Hutchensowie - wyruszają w podróż życia do Chin. Chcą poznać ten rozwijający się w ekspresowym tempie kraj. To miejsce, które wciąż rozbudowuje swoją infrastrukturę i staje się coraz bardziej nowoczesne, ale jednocześnie na każdym kroku widoczne są ślady starożytnej historii. Przenikanie nowoczesności i tradycji, zaprowadzi ich nie tylko w piękne, znane miejsca, ale także w odludne, niedostępne tereny. Swoją podróż po Chinach rozpoczną w regionie autonomicznym Sinciang. Odwiedzają Kaszgar, niegdyś jedno z najważniejszych miast Jedwabnego Szlaku. Poznają życie miejscowych Ujgurów, a także będą uczestniczyć w ramadanie

- **Smaki Indii według Davida Rocco – emisja w czwartek i piątek od godz. 20:00**

David Rocco wraca do Indii, by podróżować i odkrywać nieznanne skarby tego kraju. Pokazuje portugalskie wpływy w Goa, chińską społeczność w Kalkucie oraz pendżabskie tradycje w Amritsarze, a po drodze rozkoszuje się daniami lokalnej kuchni. David z charakterystyczną dla siebie swobodą zaprzyjaźnia się z miejscowymi, by lepiej poznać indyjską kuchnię.

Wietnamski street food

Miljuscka's Street Food Vietnam

Premiery codziennie od poniedziałku 16 kwietnia do czwartku 19 kwietnia od godz. 21:00

(8x30 min)



Jeśli wietnamska kuchnia kojarzy ci się tylko z zupą pho, koniecznie udaj się w kulinarną podróż z Nat Geo People. „Jedzenie jest jak oddychanie. Ale to także sposób wyrażania emocji, tworzenia wspomnień i komunikowania się” – uważa holenderska modelka i aktorka Miljuscka Witzhausen, która obecnie zajmuje się głównie swą największą pasją – gotowaniem. W programie „**Wietnamski street food**” zabierze nas w niezwykłą podróż po bogactwie ulicznych potraw Wietnamu. Udamy się z północy kraju na południe, szukając kulinarnych skarbów, które znaleźć można na każdym rogu ulicy i w każdym... zakolu rzeki.

Miljuscka przeniesie także osiem ze swych ulubionych letnich dań do własnej kuchni, by pokazać widzom, że wietnamskie smakołyki nie są wcale tak trudne w przygotowaniu, jak moglibyśmy sądzić.

Szczeniaki rządzą

Puppy Days

Premiery w niedziele od 8 kwietnia o godz. 20:00

(6x60 min)



Sześć rodzin podjęło decyzję o zaadoptowaniu szczeniaka. Od tej pory nic już nie będzie takie samo. Wprawdzie przez pierwszych dziesięć tygodni urocze pieski szybko się uczą, ale po 18 tygodniach ich zdolność do przyswajania wiedzy drastycznie się zmniejsza. Rodziny staną więc przed nie lada wyzwaniem – muszą w nieco ponad dwa miesiące właściwie wychować swojego pupila. W serii "**Szczeniaki rządzą**" śledzimy ich losy, obserwujemy wzloty i upadki, śmiech i łzy. Będziemy się przyglądać, z jaką trudnością przyjdzie im podjęcie decyzji, który szczeniak jest najlepszy dla rodziny, obserwować traumę napadów złości "pierwszej nocy", ząbkowanie i kłopoty ze szkoleniem, aby dowiedzieć się, co to naprawdę znaczy... zająć się szczeniakiem

###

Nat Geo People to kanał telewizyjny pełen inspirujących historii, opowiedzanych przez autentycznych, a przy tym niezwykłych bohaterów. Pokazuje fascynujące kultury, tradycje i niespotykane zjawiska. Zaspokaja ciekawość świata, dostarczając wiele



rozrywki i wzruszeń. Jest adresowany przede wszystkim do kobiet. Można w nim zobaczyć m.in. takie serie jak „Dolce vita według Davida Rocco”, „Weterynarz z powołania” czy „Zawód: lekarz”. Na kanale jest także emitowany cykl programów „Idąc własną drogą: kobiety, które inspirują”, przedstawiających niezwykle kobiety i ich pasję do zmieniania świata.

Kanał Nat Geo People jest dostępny m.in. dla abonentów Cyfrowego Polsatu na pozycji EPG 160 oraz nc+ - na pozycji 141 oraz UPC – na pozycji 373 i 302 i TOYA – na pozycji 342, docierając do ponad 4.5 miliona gospodarstw domowych.

Po udanym debiucie w takich krajach jak: Dania, Niemcy, Włochy czy Turcja kanał Nat Geo People stał się integralną częścią oferty programowej rodziny marek National Geographic. Jego ramówka i oprawa antenowa zaprojektowane zwłaszcza z myślą o kobiecej widowni, idealnie dopełniają ofertę programową kanałów z portfolio FOX Networks Group.

www.natgeopeople.pl

KONTAKT:

Izabella Siurdyna
PR Manager
FOX Networks Group
tel.(+48 22) 378 27 94, tel. kom. +48 697 222 296
email: izabella.siurdyna@fox.com

Beata Krowicka
NBS Communications
Tel: +48 511 917 929
email: bkrowicka@nbs.com.pl