**BARBIE® WYRÓŻNIA MARTYNĘ WOJCIECHOWSKĄ**

**6 marca 2018 roku podczas uroczystej gali w Muzeum Etnograficznym w Warszawie Martyna Wojciechowska – dziennikarka i podróżniczka – została uhonorowana lalką Barbie Shero. Polka znalazła się w międzynarodowym gronie kilkunastu nagrodzonych, inspirujących osobowości, które motywują do działania i mogą być wzorem dla kolejnych pokoleń dziewczynek.**

Wśród tegorocznych laureatek Barbie Shero znalazły się inspirujące osobowości z całego świata, z różnych środowisk społecznych i zawodowych. To kobiety, które mają szansę odegrać ważną rolę w kształtowaniu postaw i zachowań dziewczynek na całym świecie. Wszystkie nagrodzone Sheroes zostają uhonorowane własną, zaprojektowaną na ich podobieństwo lalką. Są to: **Patty Jenkins** – reżyserka z USA, **Chloe Kim** – mistrzyni w snowboardzie z USA, **Bindi Irwin** – ekolożka z Australii, **Çağla Kubat** – mistrzyni windsurfingu   
z Turcji, **Hélène Darroze** – światowej sławy szefowa kuchni z Francji, **Hui Ruoqi** – mistrzyni siatkarska z Chin, **Leyla Piedayesh** – projektantka i przedsiębiorczyni z Niemiec, **Lorena Ochoa** – mistrzyni w golfie z Meksyku, **Nicola Adams** – mistrzyni boksu z Wielkiej Brytanii, **Sara Gama** – piłkarka z Włoch, **Xiaotong Guan** – aktorka   
i filantropka z Chin, **Yuan Yuan Tan** – primabalerina z Chin, **Vicky Martin Berrocal** – projektantka mody   
z Hiszpanii.

**Martyna Wojciechowska** – dziennikarka i podróżniczka; jest pierwszą Polką, która została uhonorowana tytułem Barbie Shero. Lalkę inspirowaną jej wyglądem Martyna otrzymała za wyjątkową pasję, wewnętrzną siłę, determinację w osiąganiu celów oraz inspirowanie milionów kobiet i młodych dziewczyn,   
by realizowały swoje marzenia.

**Barbie Shero – inspirujące historie**

Barbie Shero to globalny projekt firmy Mattel, którego celem jest wyróżnienie inspirujących osobowości, wzorów do naśladowania, dzięki którym dziewczynki na całym świecie mogą rozwijać swój potencjał, poszukiwać własnych dróg oraz sposobów osiągania sukcesu i realizacji marzeń. Inicjatywa ta to kolejny krok w misji inspirowania dziewczynek – Barbie od ponad pół wieku daje dziewczynkom możliwość identyfikowania się ze swoją lalką i wyobrażania sobie przyszłych ról poprzez zabawę. W myśl filozofii *Możesz być kim chcesz* zachęca do przekraczania własnych granic, a wcielając się w różne role społeczne i zawodowe, odkrywa przed dziewczynkami całe spektrum możliwości, jakie stoją przed nimi w dorosłym życiu.

Barbie wskazuje, że motywacji można szukać nie tylko wśród współczesnych Sheroes i odwołuje się także do historii, sukcesów i osiągnięć kobiet, które inspirowały wcześniejsze pokolenia. Tworząc linię lalek Inspiring WomenTM, udowadnia, że znane i docenione już w przeszłości „bohaterki”: pilotka – **Amelia Earhart**, malarka – **Frida Kahlo** oraz matematyczka i fizyczka **Katherine Johnson**, nadal mogą inspirować kolejne pokolenia dziewczynek i kobiet.

**Wszyscy potrzebujemy wzorców**

Linia lalek Inspiring WomenTM, podobnie jak projekt Barbie Shero, to odpowiedź na niesłabnącą potrzebę kreowania i promowania wartościowych wzorców wśród dorastających pokoleń. I chociaż siła i niezależność pochodzą od nich samych, to wciąż wielu kobietom brakuje odwagi, by na co dzień pokazywać, jak wiele są warte. Kolejne pokolenia małych dziewczynek – a przyszłych kobiet – każdego dnia szukają wsparcia   
i inspiracji. To właśnie dlatego Barbie, jako jedna z najbardziej rozpoznawalnych marek na świecie, nie tylko inspiruje, ale także motywuje dziewczynki do poszukiwania własnych wzorców.

\*\*\*

**Więcej informacji:**

**O programie Barbie Shero** na:

[www.Barbie.com/pl-pl/role-models](http://www.Barbie.com/inspirujaceosobowosci)

**O Barbie Shero**

Barbie dotychczas wyróżniła takie kobiety jak Ibtihaj Muhammad, Misty Copeland, Ava DuVernay, Eva Chen i Ashley Graham.   
W ramach programu, który rozpoczął się w 2015 roku, Sheroes, czyli kobiety-bohaterki, są honorowane najwyższym wyróżnieniem marki Barbie, wyjątkowymi lalkami stworzonymi na ich podobieństwo, w dowód uznania za ich zasługi w poszerzaniu możliwości rozwoju dla dziewczynek na całym świecie. Słowo *Sheros* to połączenie dwóch angielskich słów: *She* – „ona” i *Hero* – „bohaterka”.

**O Martynie Wojciechowskiej**

Dziennikarka i podróżniczka, autorka książek, pasjonatka motoryzacji, zdobywczyni Korony Ziemi. Kobieta, która podróżuje do ludzi, nie do miejsc, a jej pasja, zaangażowanie i postawa stanowią inspirację dla kobiet i dziewczynek na całym świecie. Siła   
i determinacja Martyny Wojciechowskiej oraz wielu bohaterek programu „Kobieta na krańcu świata” i „herosek dnia codziennego” dowodzą, że mimo różniących nas kultur, religii i obyczajów, warto konsekwentnie dążyć do realizacji własnych celów.

**O firmie Mattel**

Mattel to światowe przedsiębiorstwo oferujące produkty edukacyjne i zabawki, inspirujące kolejne pokolenia dzieci do tego,   
by tworzyły lepsze jutro. Nasze kultowe marki, takie jak American Girl®, Barbie®, Fisher-Price®, Hot Wheels® oraz Thomas   
& Friends™ oferują zabawę, treści i doświadczenia, które pomagają dzieciom w pełni wykorzystać ich potencjał. Mattel tworzy też inspirujące i innowacyjne produkty we współpracy z wiodącymi firmami w dziedzinie rozrywki i technologii oraz innymi partnerami. Obecnie Mattel zatrudnia blisko 32 000 pracowników w 40 krajach i sprzedaje produkty w ponad 150 krajach na całym świecie. Odwiedź nas na [www.mattel.com](http://www.mattel.com).

**Więcej informacji udziela:**

Katarzyna Czechowska

ConTrust Communication

k.czechowska@contrust.pl

Tel. 512 361 542