

Polskie miasta w stylu Picassa. National Geographic rusza z konkursem dla studentów uczelni artystycznych w Polsce

„Geniusz: Picasso” to tytuł drugiej odsłony antologii kanału National Geographic, która będzie miała premierę już w kwietniu. Na ekranie w postać wielkiego artysty wcieli się Antonio Banderas, a poza ekranem taką możliwość będą mieli studenci polskich uczelni artystycznych. National Geographic organizuje dla nich konkurs „Maluję, co widzę – symbol miasta w stylu Picassa”, w którym młodzi artyści zainspirowani twórczością hiszpańskiego geniusza mają za zadanie przedstawić symbol miasta, w którym studiują. Do wygrania jest 5000 zł i możliwość współpracy z marką National Geographic.



Studenci mają ogromne pole do popisu, ponieważ mogą wybierać spośród ikon dziewięciu miast: Warszawy, Łodzi, Wrocławia, Poznań, Krakowa, Gdańsk, Szczecin, Katowic i Torunia. Na pracach wykonanych techniką dowolną znaleźć się więc mogą m.in. Syrenka Warszawska, Neptun, wrocławski krasnal, toruński piernik i wiele innych. Prace zgłaszać można do 16 marca.

Regulamin konkursu znajduje się na stronie: geniuszpicasso.pl.

Pierwsza odsłona „Geniusza” poświęcona była Albertowi Einsteinowi. Serial stał się wielkim hitem i przyciągnął przed telewizory 45 milionów widzów z całego świata. Kanał Nat Geo People przypomni w marcu wszystkie 10 odcinków. Emisje zaplanowane są od 24 marca. Z kolei premiera pierwszego odcinka serii „Geniusz: Picasso” zaplanowana jest na antenie National Geographic na wiosnę. Seria pojawi się w 171 krajach i 45 wersjach językowych.



###

National Geographic skłania widzów, by dowiedzieli się więcej. Poprzez pasjonujące dokumenty i reportaże oraz programy rozrywkowe wzbogaca naszą wiedzę o otaczającym świecie. National Geographic angażuje i stawia wyzwania, by poznać głębiej, na nowo. Dzięki współpracy z Towarzystwem National Geographic, znanymi na całym świecie badaczami oraz fotografowanymi, nasze programy są interesujące, wiarygodne, pokazują zapierające dech w piersiach ujęcia i pozostają na długo w pamięci. National Geographic oferuje dostęp do unikalnych ludzi, miejsc i zdarzeń na całym świecie. Pokazuje i przybliża świat poprzez programy dotyczące różnych dziedzin naszego życia: naukę i technikę, historię oraz psychologię. Programy na antenie National Geographic to mądra, oparta na faktach rozrywka. Pokazujemy prawdziwe historie, wielkie przedsięwzięcia i wyjątkowe odkrycia. Więcej informacji na witrynie: www.natgeotv.com/pl.

KONTAKT:

Izabella Siurdyna

PR Manager

FOX Networks Group

tel. (+48 22) 378 27 94, tel. kom. +48 697 222 296

email: izabella.siurdyna@fox.com

Beata Krowicka

NBS Communications

tel. kom. +48 511 917 929

email: bkrowicka@nbs.com.pl