

Z powodu ubioru są postrzegane jako terrorystki. „Islam oczami kobiet” w lutym na kanale Nat Geo People

Tradycyjny strój islamski to znak ich wiary. By nosić go w Europie, niejednokrotnie muszą wykazać się nadzwyczajną siłą i determinacją. Bohaterki filmu dokumentalnego „Islam oczami kobiet” to trzy wyemancypowane, ambitne i uparte muzułmanki, mieszkające we Włoszech. Nie poddają się i na co dzień walczą ze stereotypami, by móc żyć jak inni.

„Islam oczami kobiet” – premiera w niedzielę 11 lutego o godz. 22:00 na kanale Nat Geo People.

W Europie religia muzułmańska wielu kojarzy się z terroryzmem. Ataki, do których doszło w Paryżu, Brukseli, czy Nicei, nie poprawiły sytuacji muzułmanów na kontynencie. Z uprzedzeniami często spotykają się również kobiety, których strój jednoznacznie wskazuje na wyznawaną wiarę. Sumaya to pierwsza muzułmańska radna miejska w Mediolanie, Takoua to z kolei rysowniczką mieszkająca w Rzymie, a Batul mieszka w Trento i jest psychiatrą. W dokumencie „**Islam oczami kobiet**” jesteśmy obserwatorami ich codziennego życia.

Czy wiesz jak jedno wydanie gazety może zmienić mój dzień? - pyta jedna z bohaterek. Gdy na okładce dziennika pojawia się tytuł mówiący o islamskim terroryzmie – może być pewna, że wszyscy na ulicy będą tego dnia zwracać na nią większą uwagę. Jedni będą się tylko przyglądać, inni patrzeć podejrzliwie lub z pogardą, jeszcze inni mogą powiedzieć coś obraźliwego. Nasze bohaterki muszą się czasem bardzo natrudzić, by nie czuć i nie widzieć na sobie tysięcy oczu, które bacznie obserwują każdy ich ruch.

Kiedy były dziećmi, koledzy pytali czy mieszkają w namiotach, a do transportu używają wielbłądów. Teraz, wśród dorosłych, padają pytania o to, czy są terrorystkami, czy ich mężowie je biją i zmuszają do noszenia tradycyjnych muzułmańskich szat. Część muzułmanek ma nawet problem ze znalezieniem pracy. Nie każda radzi sobie ze strachem i presją, dlatego wiele wyznających islam kobiet porzuca swoje tradycyjne stroje w walce o normalne życie, wolne od uprzedzeń i krzywdzących stereotypów.

Mimo tego, że w większości otoczenie nie daje im pozytywnych sygnałów, czasem zdarzają się sytuacje, które choć na chwilę rozświetlają ten smutny obraz. Jedną z naszych bohaterek wspomina historię ze swojego dzieciństwa. Kiedy w szkole miał rozegrać się piłkarski mecz, Sumaya była przekonana, że ponieważ nie jest ubrana w szorty, zostanie na ławce rezerwowych. Niezwykłą niespodziankę zrobiły jej koleżanki z drużyny, które na znak solidarności ubrały się w długie legginsy, a na głowy założyły bandanki, by wyglądać podobnie jak ich koleżanka muzulmanka. Jak nasze bohaterki znajdują siłę do codziennej walki z uprzedzeniami? Czy w Europie odnajdują też chwile radości?

„Islam oczami kobiet” – premiera w niedzielę 11 lutego o godz. 22:00 na kanale Nat Geo People.

###

Nat Geo People to kanał telewizyjny pełen inspirujących historii, opowiadanych przez autentycznych, a przy tym niezwykłych bohaterów. Pokazuje fascynujące kultury, tradycje i niespotykane zjawiska. Zaspokaja ciekawość świata, dostarczając wiele rozrywki i wzruszeń. Jest adresowany przede wszystkim do kobiet. Można w nim zobaczyć m.in. takie serie jak „Dolce vita według Davida Rocco”, „Weterynarz z powołania” czy „Zawód: lekarz”. Na kanale jest także emitowany cykl programów „Idąc własną drogą: kobiety, które inspirują”, przedstawiających niezwykle kobiety i ich pasję do zmieniania świata.

Kanał Nat Geo People jest dostępny m.in. dla abonentów Cyfrowego Polsatu na pozycji EPG 160 oraz nc+ - na pozycji 141 oraz UPC – na pozycji 373 i 302 i TOYA – na pozycji 342, docierając do ponad 4.5 miliona gospodarstw domowych.

Po udanym debiucie w takich krajach jak: Dania, Niemcy, Włochy czy Turcja kanał Nat Geo People stał się integralną częścią oferty programowej rodziny marek National Geographic. Jego ramówka i oprawa antenowa zaprojektowane zwłaszcza z myślą o kobiecej widowni, idealnie dopełniają ofertę programową kanałów z portfolio FOX Networks Group.

KONTAKT:

Izabella Siurdyna
PR Manager
FOX Networks Group
tel. (+48 22) 378 27 94, tel. kom. +48 697 222 296
email: izabella.siurdyna@fox.com

Olga Kobus
NBS Communications
tel. +48 519 856 375
email: okobus@nbs.com.pl