Łódź, 6 lutego 2018 r.

Informacja prasowa

**Konfigurator mebli w 3D dla marki Poldem – aplikacja mobilna**

**Branża meblarska inwestuje w nowe technologie. Aby dostosować się do wymagań nowoczesnych konsumentów chcących korzystać z rozwiązań jakie oferuje współcześnie technologia, Groupe Poldem zdecydowała się na stworzenie aplikacji mobilnej, która będzie wspierała proces sprzedaży mebli w salonach należących do sieci Poldem. Partnerem technologicznym projektu została agencja technologiczno-marketingowa MakoLab.**

Stworzona przez MakoLab aplikacja 3D Furniture Configurator jest pomocnym narzędziem w urządzeniu powierzchni mieszkania czy biura. W praktyce była już wykorzystywana na największych targach meblarskich w Europie – w Brukseli, Paryżu i Kolonii i zebrała wiele pozytywnych recenzji. Docelowo ma pomóc sieciom dystrybucyjnym w sprzedaży poprzez bardzo realistyczną prezentację mebli klientom. Aplikacja umożliwia konfigurację mebli łącznie ze zmianą wszystkich dostępnych parametrów (rodzaj materiału, przeszycia, kolor, akcesoria). Dzięki możliwości wyświetlania tych modeli w trybie AR można wybrane przez siebie meble zwizualizować w dowolnej przestrzeni. Na tej podstawie, klient może już w punkcie sprzedaży stworzyć unikalny mebel, który postawi w swoim domu lub biurze.

Poldem dzięki panelowi administracyjnemu ma pełną kontrolę nad tym, co jest wyświetlane w aplikacji – może zmieniać wyświetlane grafiki promocyjne poszczególnych kolekcji w dowolnym momencie. Dzięki temu sprzedawcy od razu mają dostęp do najpopularniejszych kolekcji lub nowości wprowadzanych na rynek. Aplikacja pozwala również na zarządzanie cennikami poszczególnych kolekcji oraz dostosować wyświetlane treści w zależności od potrzeb rynkowych danego kraju. Sprzedawcy mogą także w czasie rzeczywistym konfigurować meble wspólnie z klientem i przesyłać gotowe zamówienie bezpośrednio do systemu sprzedażowego dystrybutora, który będzie realizował zamówienie.

Zobacz jak działa aplikacja [[link]](https://www.youtube.com/watch?v=wPhUJiNUUOE)

*Konfigurator mebli 3D stanowić będzie niewątpliwie znaczne udogodnienie w procesie decyzyjnym naszych klientów, a jednocześnie usprawni wysoce działalność firmy w obszarze promocji i sprzedaży. Wierzę głęboko, że produkt okaże się przełomem w zakresie dotychczas dostępnych form przestrzennej prezentacji mebli, a jednocześnie będzie mieć kluczowe znaczenie jako czynnik napędowy w rozwoju firmy przez lata –* mówi David Lhomme, prezes Poldem.

*Aplikacja jest oparta na silniku Unity. Działa na tabletach oraz na telewizorach dotykowych. W jej rozwoju bierzemy pod uwagę wykorzystanie technologii AR, żeby każdy użytkownik mógł za pomocą aplikacji zobaczyć, jak te meble będą wyglądały w jego domu lub biurze, zanim je kupi. –* mówi Dominik Smajek, Head of Mobile w MakoLab.

Groupe Poldem to lider na polskim rynku mebli tapicerowanych. Realizuje sprzedaż eksportową na dużą skalę w Europie Zachodniej i Skandynawii. Rozwija działalność w Polsce oferując szeroki wybór mebli salonowych w oryginalnym, często unikalnym na skalę europejską wzornictwie, o wysokiej jakości i szlachetnym, precyzyjnym wykończeniu.

Możliwości aplikacji i wykorzystywanej przez nią technologii AR będą prezentowane także na Targach Mebli w Poznaniu, które odbędą się w dniach 6-9 marca 2018.

Osoba do kontaktu

Marta Ostrowska

PR Specialist

marta.ostrowska@makolab.com

+48 735 201 070

Kontakt w sprawach marketingowych

Michał Hertel

Dyrektor marketingu

michal.hertel@makolab.com

+48 604 176 276

**O MakoLab**

Jesteśmy agencją marketingowo - technologiczną. Całościowo realizujemy projekty służące transformacji cyfrowej globalnych koncernów i największych polskich instytucji. W naszej ofercie znajdują się platformy komunikacyjne i prosprzedażowe: strony i portale internetowe, e-sklepy, systemy biznesowe, aplikacje mobilne, usługi z obszaru Data i semantyki, a także kreacji i multimediów, user experience, e-marketingu i analityki webowej. Mamy na swoim koncie wiele dedykowanych rozwiązań dla sektorów automotive, finansów i ubezpieczeń oraz nieruchomości komercyjnych, wdrożonych w ponad 70 krajach na całym świecie. Dobieramy najlepsze dostępne technologie, unikalne kompetencje i doświadczenia w obszarze marketingu i kreatywności do opracowywania optymalnych rozwiązań internetowych służących realizacji celów biznesowych klientów.