

Informacja prasowa



## Dying Light świętuje 3-cie urodziny miesiącem pełnym niespodzianek i darmowej zawartości

Techland z dumą ogłasza, że właśnie minęły trzy lata od momentu, gdy świat zainfekowała epidemia zombie w postaci Dying Light. W celu podziękowania fanom i zaproszenia do uniwersum nowych walczących o przetrwanie, Techland potwierdza kolejne niespodzianki związane z obchodami jubileuszowego miesiąca i zaprasza na okolicznościowy zwiastun.

W lutym na graczy czekają:

- **Dodatkowa darmowa zawartość** na platformach Steam i Gemly
- **"Nieumarła miłość"** – wyzwanie dla społeczności z okazji Walentynek
- **Zrzut Zawartości # 3** - dostępny dla wszystkich graczy na wszystkich platformach w ramach trwającej akcji 10-w-12
- Zniżki na grę i zawartość dodatkową sięgające **67%**

**Dziękujemy za wspólne 3 lata - <https://youtu.be/LxendfnoO-E>**

*„Długi cykl życia Dying Light to kumulacja pracy całego zespołu wspieranego przez społeczność na całym świecie, która spędzając w Harran setki godzin pokazuje nam swoją niezrównaną miłość do gry. Dziękujemy im za tak niezwykle zaangażowanie i chęć do nieustannego dzielenia się opiniami o grze, bo właśnie te uwagi pozwalają nam czynić ją jeszcze lepszą” - mówi Tymon Smektała, producent Dying Light i Dying Light: The Following.*

Wirus zombie w postaci Dying Light zainfekował na całym świecie ponad 13 milionów graczy. Na ulice Harran każdego tygodnia wychodzi ponad 500 tysięcy unikalnych użytkowników. Dying Light może pochwalić się ponad pięćdziesięcioma nagrodami i jedyną w swoim rodzaju społecznością wspomagającą grę różnymi metodami i roznoszącą wirus po każdym zakątku globu. W zeszłym roku Techland zapowiedział 10-w-12 – pakiet dziesięciu darmowych DLC w dwanaście miesięcy wprowadzającego do gry nowych przeciwników, uzbrojenie, lokacje, elementy rozgrywki i wiele innych.

###



Więcej informacji udzielają:

Anna Łada-Grodzicka

Senior PR Manager Wydawnictwa Techland

anna.lada.grodzicka@techland.pl

tel. + 48 502 533 544

----

Konrad Adamczewski

Specjalista ds. PR Wydawnictwa Techland

konrad.adamczewski@techland.pl

tel. + 48 502 533 553

\*\*\*

#### O firmie Techland

Techland to wiodący niezależny deweloper, dystrybutor i wydawca gier. Założona w roku 1991 firma znana jest przede wszystkim z takich produkcji jak Dead Island i Dead Island Riptide, seria Call of Juarez, oraz Dying Light. Dzięki wykorzystaniu autorskiej technologii Techland tworzy najwyższej klasy gry na Windows PC, PlayStation 4, Xbox One, Linux, Mac OS X. Techland składa się z czterech oddziałów w Warszawie, Wrocławiu, Ostrowie Wielkopolskim oraz w kanadyjskim Vancouver. Więcej informacji na oficjalnej stronie <http://techland.pl/>