

80 tys. złotych trafiło do małopolskich fundacji i organizacji pozarządowych

Niemal każda z dużych krakowskich firm prowadzi na szeroką skalę własne akcje charytatywne i działania z zakresu społecznej odpowiedzialności biznesu, czyli CSR (Corporate Social Responsibility). Jedną z przyczyn jest oczywiście chęć budowania pozytywnego wizerunku firmy. Jednak w przypadku dużych korporacji CSR jest normą, więc żadna z nich się nie wyróżnia na tym tle. Dużo ciekawszą przyczyną jest oddolna inicjatywa. Coraz częściej organizatorami i pomysłodawcami są sami pracownicy.

„W naszej akcji nie chodzi o, żeby dawała ona coś firmie, ale pracownikom. Dużo osób chce pomagać, ale w natłoku codziennych obowiązków nie ma na to czasu. Firma stwarza nam taką możliwość, dzięki temu możemy się realizować. Działamy już od wielu lat i mamy stały kontakt z potrzebującymi. Oni wiedzą, że mogą na nas liczyć, a my, że możemy im pomóc” – mówi Judyta Barczyk, koordynatorka projektu GiveTogether w Sabre Polska.

Po ośmiogodzinnej pracy w biurze niewielu z nas znajduje jeszcze czas na wolontariat czy organizowanie zbiórek pieniędzy dla potrzebujących. Dlatego wolontariat pracowniczy przynosi tak imponujące efekty. Jedna osoba zaangażowana na co dzień w pomoc fundacji, przy odpowiednim wsparciu, może przyciągnąć kolejne. Efekt jest taki, że ostatecznie we wspomnianym wcześniej projekcie wzięło udział około 1400 osób, czyli niemal wszyscy pracownicy firmy.

“Nasza współpraca z Sabre trwa już od 6 lat. Przychodzą do nas grupy zorganizowanych ludzi, którzy bardzo pomagają naszym podopiecznym, czyli osobom bezdomnym. Nie tylko finansowo, ale również własną pracą przy remontach czy sortowaniu odzieży. Dzieło bez pomocy wolontaryjnej nie działałoby wcale” - mówi Agnieszka Kozioł z Dzieła Pomocy św. Ojca Pio.

W ostatni wtorek, podczas gali finałowej GiveTogether, odbyło się podsumowanie tego projektu. Podczas jednego miesiąca pracownicy firmy zorganizowali 29 różnych akcji - sprzedaż żywności i książek, aukcje online, turnieje gier sportowych i komputerowych oraz wiele innych. Celem każdej z nich było zbieranie pieniędzy na wybrane wcześniej fundacje i potrzebujących. Ostatecznie udało się zebrać ponad 80 tysięcy złotych dla 24 beneficjentów. Kwota ta jest jedynie kroplą w morzu potrzeb. Jeśli weźmiemy jednak pod uwagę, że firm organizujących podobne akcje w Krakowie jest kilkadziesiąt to okaże się, że mają one realny na działalność lokalnych organizacji charytatywnych.

W ramach GiveTogether pomoc finansową otrzymały:

- Bona Fide Fundacja na Rzecz Osób Niepełnosprawnych,
- Dom Tymczasowy dla szczeniaków,
- drużyna koszykówki na wózkach "For Heroes Wanda Krakow",
- Dzieło Pomocy Św. Ojca Pio,
- Fundacja dla Zwierząt Dar Serca,
- Fundacja L'ARCHE, Fundacja Panoptykon,
- Fundacja Polski Instytut Otwartego Dialogu,

- Fundacja Pomoc Polakom Donbasu,
- Fundacja Pomocy Chorym Psychicznie im. Tomasza Deca,
- Fundacja Stawiamy Na Łapy,
- Fundacja Zwierzę nie jest Rzeczą,
- Fundacji RITA (Polska Misja Medyczna),
- Julia i Mateusz Stojanowscy,
- Katolickie Stowarzyszenie Osób Niepełnosprawnych i Ich Przyjaciół - Klika,
- Natalia Brożek - Fundacja Sedeka,
- Przedszkole Specjalne nr 100,
- Psie Przytulisko w Harbutowicach,
- Stowarzyszenie "Pro Familia",
- Stowarzyszenie Rodziców i Przyjaciół Dzieci Niepełnosprawnych Ruchowo i Umysłowo „NADZIEJA” z Nowego Sącza,
- Stowarzyszenie Sportowe “Gracja”,
- Szkoła Podstawowa z oddziałami Integracyjnymi nr 3 w Krakowie,
- Wojtuś Sobierski- Fundacja Słoneczko,
- WTZ w Dobczycach,
- Zespół Szkół Specjalnych Nr 6 w Krakowie.

Sabre

Firma Sabre jest wiodącym dostawcą technologii dla branży turystycznej. Rozwiązania dostarczane przez Sabre - oprogramowanie, systemy rezerwacyjne czy systemy dostępne na urządzenia mobilne - są używane przez setki linii lotniczych i tysiące hoteli. Wykorzystywane są do zarządzania kluczowymi operacjami, w tym rezerwacjami pasażerów i gości oraz przychodami, lotami, siecią i załogą. Sabre obsługuje również większość transakcji na rynku turystycznym, który przetwarza ponad 120 milionów dolarów, wydawanych rocznie na podróżowanie. Sabre ma klientów w ponad 160 krajach.

Centrala Sabre znajduje się w Teksasie, w Stanach Zjednoczonych. W Krakowie od 2000 roku działa centrum rozwoju Sabre Corporation, zatrudniające około 1500 osób.

www.sabre.pl

Kontakt dla mediów

Jakub Leśniak
WĘC Public Relations
jlesniak@wec24.pl
690 954 282