

Styczeń 2018

XPG INFAREX R10 i XPG INFAREX M10 – nowa podkładka i myszka z podświetleniem LED RGB od ADATA

ADATA zaprezentowała nową podkładkę i myszkę dedykowane dla graczy oraz entuzjastów sprzętu komputerowego. Oba urządzenia wyróżniają się efektownym podświetleniem LED RGB.

Podkładka INFAREX R10 została wyposażona w podświetlenie LED RGB, które można konfigurować za pomocą dotknięcia przycisku na podkładce. Dostępne są trzy tryby podświetlenia: jednokolorowe (do wyboru 7 kolorów), cykliczne i pulsacyjne.

Nowa podkładka została wykonana z wytrzymałego i odpornego na zarysowania materiału PVC. Powierzchnia podkładki zapewnia odpowiednie tarcie, które zwiększa precyzję ruchów myszki. Jej wymiary to: 350 x 250 x 3,6 mm, a waga ok. 800 g.

Mysz INFAREX M10 jest również podświetlana diodami LED RGB. Jej sensor oferuje czułość na poziomie 3200 DPI, którą można kontrolować za pomocą przycisku regulacji DPI na obudowie. System śledzenia Ultrapolling 125 Hz zapewnia z kolei szybkie i dokładne ruchy kursora.

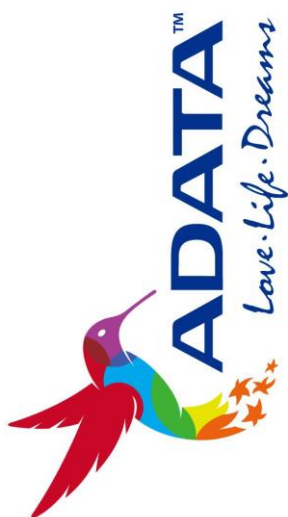
Konstrukcja nowej myszy uwzględnia komfort chwytu gracza, co zapewnia dużą wygodę podczas użytkowania. Wytrzymałość przycisków INFAREX M10 szacuje się na ok. 10 mln kliknięć. Jej wymiary to 120 x 68 x 35 mm, a waga 145 g.

Tagi: ADATA, XPG, INFAREX R10, INFAREX M10, MYSZ, PODKŁADKA, LED, RGB, PVC, DPI, Ultrapolling,

Strona produktu (opis i specyfikacja):

#ADATA XPG INFAREX R10: <http://www.xpg.com/pl/feature/532>

#ADATA XPG INFAREX M10: <http://www.xpg.com/pl/feature/532>



KONTAKT DLA MEDIÓW:

Paweł Baryś
WĘC Public Relations
pbarys@wec24.pl
+48 537 954 282
www.wec24.pl

INFORMACJA PRASOWA

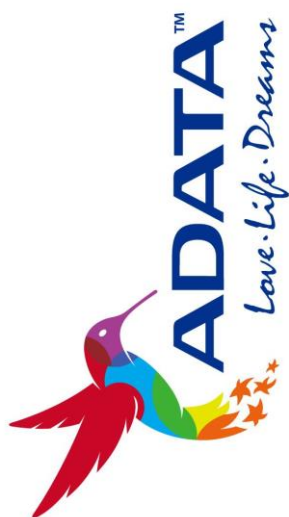
Styczeń 2018

O marce ADATA

ADATA™ Technology to jeden z największych na świecie producentów modułów DRAM, przenośnych pamięci masowych oraz kart microSD i SD. Firma została założona w 2001 roku. Od samego początku rozwija się w oparciu o filozofię tworzenia innowacyjnych oraz wyjątkowych produktów. Ten prosty przepis, realizowany przez ponad dekadę, pozwolił stopniowo rozszerzać ofertę marki ADATA i zdobyć zaufanie milionów klientów na całym świecie. ADATA kieruje się hasłem – Love, Life, Dreams.

Więcej informacji: www.adata.com

ADATA Polska na FB: www.facebook.com/ADATAPolska



KONTAKT DLA MEDIÓW:

Paweł Baryś
WĘC Public Relations
pbarys@wec24.pl
+48 537 954 282
www.wec24.pl