**LG THINQ – NOWA MARKA PRODUKTÓW OPARTYCH NA SZTUCZNEJ INTELIGENCJI**

*LG prezentuje kierunek rozwoju firmy, wprowadzając nową markę urządzeń opartych na AI odpowiadających na potrzeby użytkowników.*

Firma LG Electronics poinformowała o utworzeniu nowej marki ThinQ, która ma obejmować wszystkie urządzenia AGD i elektroniki użytkowej oraz usługi wprowadzone w roku 2018, które wykorzystują sztuczną inteligencję. LG ThinQ to produkty korzystające z technologii *deep learning,* co oznacza, że „uczą się” oraz komunikują między sobą. Jest to możliwe dzięki opracowanym przez partnerów rozwiązaniom AI, jak i autorskiej technologii LG DeepThinQ.

Firma LG zainicjowała swoje działania związane ze sztuczną inteligencją już podczas targów CES 2017, informując o technologii DeepThinQ i planach związanych z wyposażeniem wszystkich urządzeń AGD klasy Premium w łącze Wi-Fi. Kolejnym krokiem było otwarcie laboratorium badań nad sztuczną inteligencją w Seulu, w którym prowadzone są różnorodne prace badawczo-rozwojowe nad AI. Dzięki nim stworzono technologie umożliwiające rozpoznawanie oraz analizę głosu, ruchomego obrazu i sygnałów z czujników, a w rezultacie „uczenie się” zachowań użytkowników. Laboratorium AI przyczyniło się do opracowania inteligentnych lodówek, pralek i odkurzaczy, a także pierwszego na świecie klimatyzatora, który zapamiętuje przeznaczenie oraz sposoby użytkowania pomieszczeń.

*„Wprowadzając markę ThinQ chcemy podkreślić, że inteligentne produkty LG myślą o swoich użytkownikach, by każdego dnia ułatwiać im życie”* powiedział Han Chang-hee, szef globalnego centrum marketingowego firmy LG. *„AI to kolejna bariera techniczna, dlatego jako lider w dziedzinie sprzętu AGD i elektroniki użytkowej chcemy sprawić, że sztuczna inteligencja stanie się bardziej przyjazna i przestanie budzić tak silne obawy”.*

Urządzenia wyposażone w sztuczną inteligencję, które wejdą na rynek w roku 2018, będą dostępne dla uczestników targów CES w dniach 9-12 stycznia, w strefie ThinQ Zone na stoisku firmy LG.

# # #

**O firmie LG Electronics, Inc.**

Firma LG Electronics Inc. jest jednym z głównych światowych producentów oferujących innowacyjne technologie w dziedzinie elektroniki użytkowej, urządzeń mobilnych oraz sprzętu AGD. LG zatrudnia 75 000 osób w 118 oddziałach na całym świecie. W roku 2016 globalna sprzedaż firmy osiągnęła wartość 48,9 miliarda USD. Działalność LG Electronics obejmuje cztery działy: Home Appliance & Air Solutions, Mobile Communications, Home Entertainment oraz Vehicle Components. LG jest jednym z największych na świecie producentów telewizorów, urządzeń mobilnych, klimatyzatorów, pralek oraz lodówek. W roku 2016 firma otrzymała tytuł ENERGY STAR® Partner of the Year. Więcej informacji pod adresem [www.lg.com](http://www.lg.coml) oraz [www.lge.pl](http://www.lge.pl).

|  |  |
| --- | --- |
| **Kontakt prasowy:**  **Karolina Orman**  MSLGROUP  Tel. 22 278 38 26  Kom: + 48 533 050 425  Email: [Karolina.Orman@mslgroup.com](mailto:Karolina.Orman@mslgroup.com) | **Ewa Lis**  PR Manager  LG Electronics Polska Sp. z o.o.  Tel: +48 22 48 17 607  e-mail: [Ewa.Lis@lge.com](mailto:Ewa.Lis@lge.com)  **Jakub Świętochowski**  MSLGROUP  Tel. 22 278 38 09  Kom: + 48 668 008 608  Email: [Jakub.Swietochowski@mslgroup.com](mailto:Jakub.Swietochowski@mslgroup.com) |