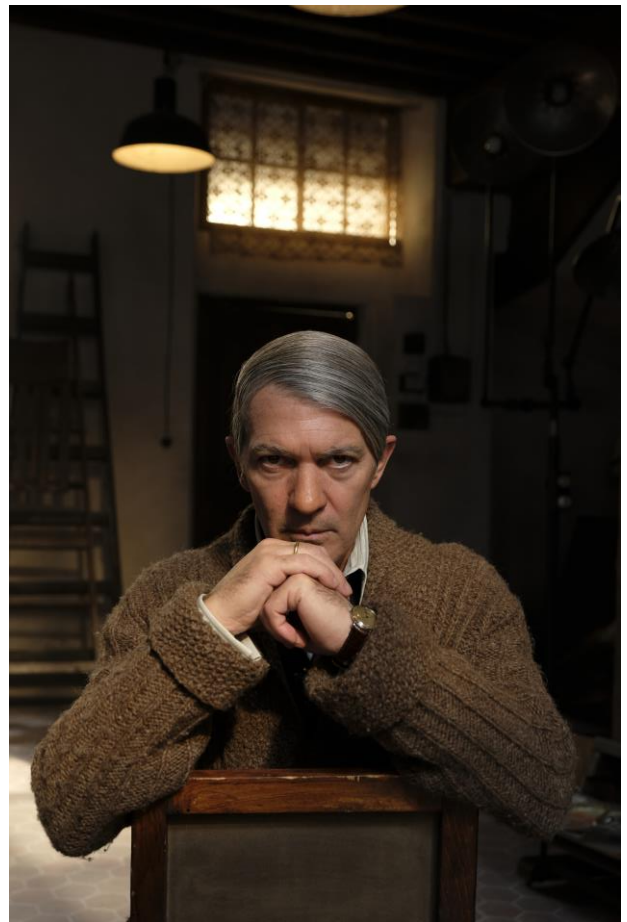


Kolejne zdjęcia Antonio Banderasa z planu „Geniusza”

Pablo Diego José Francisco de Paula Juan Nepomuceno Crispín Crispiniano María Remedios de la Santísima Trinidad Ruiz Picasso to najnowsza rola Antonio Banderasa. Zdjęcia do drugiej części telewizyjnej antologii „Geniusz” tworzonej przez stację National Geographic, wytwórnię FOX 21 Television Studios oraz spółkę Imagine Television trwają w kilku europejskich miastach, m.in. w Budapeszcie.

„Antonio był wymarzonym kandydatem do tej roli. Podobnie jak Picasso, ma bezkompromisowe podejście do życia, dzięki czemu nada granej przez siebie postaci rys autentyczności, na czym bardzo nam zależało” – mówi jeden z producentów wykonawczych Ron Howard.





Obok Antonio Banderasa występują m.in. Alex Rich (znany z seriali „Glow” i „Detektyw”) jako młody Picasso, Clémence Poésy („Harry Potter i czara ognia”, „Najpierw strzelaj, potem zwiedzaj”), Sebastian Roche („Man in the High Castle”), Robert Sheehan („Fortitude”, „Wyklęci”), Poppy Delevingne („Kingsman: Złoty krąg”, „Król Artur. Legenda miecza”), Aisling Franciosi („Gra o tron”, „Upadek”). W serialu po raz kolejny zobaczymy aktorów, którzy wystąpili w pierwszej części antologii „Geniusz”. Znajdą się wśród nich: Samantha Colley („Czarownice z Salem”), która wciela się w Dorę Maar, francuską fotografkę i malarkę, która była kochanką i muzą Picassa, T.R. Knight („Chirurdzy”, „Blef”) występujący w roli Maxa Jacoba, jednego z najbliższych przyjaciół Picassa w Paryżu, Seth Gabel („Salem”), który zagra Guillaume'a Apollinaire'a, jednego z najważniejszych poetów XX wieku i bliskiego współpracownika Picassa oraz Johnny Flynn („Charlie chory z miłości”), który wystąpi jako francuski aktor Alain Cuny.

Premiera drugiej części telewizyjnej antologii „Geniusz” z Antonio Banderasem w roli głównej odbędzie się w 2018 roku na antenie National Geographic w 171 krajach i 45 wersjach językowych.

###

National Geographic skłania widzów, by dowiedzieli się więcej. Poprzez pasjonujące dokumenty i reportaże oraz programy rozrywkowe wzbogaca naszą wiedzę o otaczającym świecie. National Geographic angażuje i stawia wyzwania, by poznać głębiej, na nowo. Dzięki współpracy z Towarzystwem National Geographic, znanymi na całym świecie badaczami oraz fotografowanymi, nasze programy są interesujące, wiarygodne, pokazują zapierające dech w piersiach ujęcia i pozostają na długo w pamięci. National Geographic oferuje dostęp do unikalnych ludzi, miejsc i zdarzeń na całym świecie. Pokazuje i przybliża świat poprzez programy dotyczące różnych dziedzin naszego życia: naukę i technikę, historię oraz psychologię. Programy na antenie National Geographic to mądra, oparta na faktach rozrywka. Pokazujemy prawdziwe historie, wielkie przedsięwzięcia i wyjątkowe odkrycia. Więcej informacji na witrynie: www.natgeotv.com/pl.

KONTAKT:

Izabella Siurdyna
PR Manager
FOX Networks Group
tel. (+48 22) 378 27 94, tel. kom. +48 697 222 296
email: izabella.siurdyna@fox.com

Olga Kobus
Charyzma. Doradcy Komunikacji Biznesowej
tel. kom. +48 519 856 375
email: o.kobus@twojacharyzma.pl