**Continental oficjalnym partnerem Tour de France**

**Warszawa, 7 grudnia 2017 – Continental, producent opon i wiodący dostawca rozwiązań dla motoryzacji, z początkiem 2018 roku zostanie oficjalnym partnerem Tour de France.** **Umowę sponsorską oficjalnie podpisali Christian Prudhomme, Dyrektor Generalny
Tour de France oraz Nikolai Setzer, członek Zarządu Continental AG. Kontrakt będzie obowiązywał przez najbliższe pięć lat.**

Na mocy zawartej umowy, wszystkie pojazdy wspierające wyścig Tour de France,
czyli samochody osobowe, furgonetki oraz motocykle, zostaną wyposażone w opony Continental.

„Jest to bardzo ważny krok w historii Continental. Wsparcie jednego z najważniejszych wyścigów kolarskich na świecie wynika z naszego zaangażowania w projektowanie
oraz produkcję zaawansowanych technologicznie opon dla rowerów szosowych – czyli takich, które są wykorzystywane podczas Tour de France. Jesteśmy dumni, że będziemy mogli
dzielić się naszym doświadczeniem oraz być częścią tego wyjątkowego wydarzenia
o międzynarodowej randze, które wymaga najwyższego poziomu bezpieczeństwa” -powiedział **Nikolai Setzer, podczas uroczystego podpisania umowy w Paryżu.**

„To zaszczyt móc powitać Continental, spółkę o międzynarodowej renomie, posiadającą ponad 145 lat doświadczenia w branży oponiarskiej, jako nowego partnera Tour de France. Zaangażowanie Amaury Sport Organisation w kwestię bezpieczeństwa wyścigów kolarskich, w połączeniu z badaniami Continental prowadzonymi w celu projektowania coraz bardziej wydajnych oraz zaawansowanych opon, stanowi potwierdzenie wartości i logiki stojącej
za tą współpracą. Opona jest w końcu jedynym punktem stykania się pojazdu z drogą.
Jest zatem kluczowym elementem w tym sporcie” – dodał **Christian Prudhomme**.

Continental posiada wieloletnie doświadczenie w projektowaniu i produkcji zaawansowanych technologicznie opon rowerowych wykorzystywanych w wyścigach kolarskich. W ostatnim sezonie dziewięć profesjonalnych zespołów ścigało się w Tour de France na oponach Continental, w tym drużyna Team Sky, do której należy Chris Froome, czterokrotny zwycięzca wyścigu.

\*\*\*

**Continental** rozwija przełomowe technologie i usługi na rzecz zrównoważonego rozwoju transportu osób i towarów. Założona
w 1871 roku firma technologiczna dostarcza bezpieczne, inteligentne i wydajne rozwiązania dla pojazdów, maszyn, ruchu drogowego i transportu. W 2016 roku wartość sprzedaży wyniosła 40,5 mld EUR. Continental zatrudnia obecnie ponad 233 000 pracowników w 56 krajach.

Obecnie **Dział Opon** obejmuje 24 zakłady produkcyjne i rozwojowe zlokalizowane na całym świecie. Szeroka oferta produktowa i nieustanne inwestycje w badania i rozwój znacząco przyczyniają się do rozwoju wydajnej kosztowo i przyjaznej dla środowiska naturalnego mobilności. Jako jeden z czołowych producentów opon na świecie, zatrudniający około 49 000 pracowników Dział Opon osiągnął w 2015 roku sprzedaż o wartości 10,4 mld EUR.

**Dział Opon do Samochodów Użytkowych** jest jednym z największych na świecie producentów opon do samochodów ciężarowych i dostawczych oraz autobusów. Rozwija się on nieustannie, zmieniając profil swojej działalności i przekształcając się z producenta opon w dostawcę kompleksowych rozwiązań, oferującego szeroką gamę produktów, usług i systemów związanych z ogumieniem.

Dodatkowych informacji udzielają:

|  |  |
| --- | --- |
| **Ewa Ostapczuk-Wasilewska**Event, Media & Communication ManagerContinental Opony Polska Sp. z o.o.Al. Krakowska 2A02-284 Warszawae-mail: ewa.ostapczuk@conti.de | **Natalia Korniluk** PR Account ExecutiveConTrust CommunicationTel. kom. +48 530 442 233e-mail: n.korniluk@contrust.pl  |

**Baza danych dla mediów:** [www.mediacenter.continental-corporation.com](http://www.mediacenter.continental-corporation.com)