*Informacja prasowa Warszawa, 15 czerwca 2015*

**Kalifornijska na 16 sposobów**

**Wyniki badania [„Style odżywiania wśród Polek”](http://goo.gl/g6rlUo) wskazują, że ankietowane chciałyby w większym stopniu dbać o swoją dietę. Dlatego teraz miłośniczki zdrowych oraz pysznych potraw mogą zupełnie bezpłatnie pobrać z Internetu unikalny e-book „Śliwka kalifornijska na 16 sposobów”, opracowany przez 8 blogerek kulinarnych.**

[**Pobierz darmowy e-book**](http://goo.gl/O9kp0l)

Dotąd e-book pt. [„Śliwka kalifornijska na 16 sposobów”](http://goo.gl/O9kp0l) dostępny był wyłącznie dla osób, które wzięły udział w badaniu „Style odżywiania wśród Polek”, przeprowadzonym w marcu br. Od dziś
e-book ze znakomitymi przepisami może pobrać każdy. Publikacja zawiera 16 autorskich przepisów kulinarnych wraz z pięknymi fotografiami. Sposoby na przygotowanie przepysznych potraw znajdą
tu zarówno miłośnicy sałatek, wykwintnych dań głównych oraz przepysznych deserów.

**Wzbogać swoją dietę**

E-book jest znakomitym poradnikiem dla osób, które chcą wzbogacić swoją dietę o zdrowe elementy. Kluczowym składnikiem każdego przepisu są śliwki kalifornijskie, a więc niesiarkowane suszone owoce będące źródłem m.in. witamin K, B6, potasu, miedzi i manganu. Wyniki badania „Style odżywiania wśród Polek” wskazują, że 38 proc. respondentek jada śliwki kalifornijskie od czasu do czasu, z czego najczęściej robią to „Świadome fit-kucharki”, czyli ankietowane, które przywiązują dużą uwagę do zdrowego odżywiania.

**Przepisy od Blogerek**

E-book wydany został przez California Prune Board w ramach kampanii informacyjnej „Przyjaciółka z Kalifornii” przy współpracy z gronem znakomitych blogerek kulinarnych. Wśród autorek przepisów znajdują się Katarzyna Marciniewicz – [Chillibite.pl](http://www.chillibite.pl/), Magdalena Gendźwiłł – [Crust and Dust](http://www.crustanddust.pl/), Ewelina Majdak – [Around the Kitchen Table](http://table-table.blogspot.com/), Dota Szymborska – [On Egin Eta Topa](http://oneginetatopa.blogspot.com/), Edyta Kusińska – [Madame Edith](http://madameedith.blogspot.com/), Elena Monin – [Cook & Bake with me](http://cookbakewithme.blogspot.com/), Katarzyna Karus–Wysocka – [Cook it Lean](http://cookitlean.pl/) oraz Marieta Marecka, prowadząca program kulinarny „ABC Gotowania” na kanale Kuchnia+ i blogerka – [W Kuchni bez Dubli](http://www.wkuchnibezdubli.pl/). Patronat medialny nad e-bookiem objęły: telewizja [Kuchnia+](http://www.kuchniaplus.pl/), magazyn kulturalno-kulinarny [KUKBUK](http://kukbuk.com.pl/) oraz radio [JemRadio.pl](http://www.jemradio.pl/).

Aby pobrać e-booka wystarczy wejść na stronę: [californiaprunes.pl](http://californiaprunes.pl/)

Pełen raport „Style odżywiania wśród Polek” wraz z komentarzami ekspertów dostępny jest tu: <http://goo.gl/g6rlUo>

\* \* \* \* \*

**Kontakt dla prasy:**Michał Kopera | michal.kopera@peoplepr.pl | +48 666 309 812
Kamila Wardyn | kamila.wardyn@peoplepr.pl | +48 608 637 193

**Social media:**Facebook: [facebook.com/sliwkikalifornijskie](https://www.facebook.com/sliwkikalifornijskie)
Instagram: [Instagram.com/sliwki\_kalifornijskie](https://instagram.com/sliwki_kalifornijskie/)

**Biuro Prasowe**:
<http://sliwkikalifornijskie.prowly.com/>

 **O California Prune Board**

California Prune Board reprezentuje całą branżę suszonych śliwek z Kalifornii, składającą się z prawie 900 plantatorów śliwek oraz 26 firm konfekcjonujących. Kalifornia jest największym na świecie producentem śliwek suszonych, słynących z najwyższej jakości. Jakość ta jest rezultatem skrupulatnego procesu produkcji oraz kontroli jakości. Produkt klasy premium z Kalifornii dostarczany jest do 70 krajów na całym świecie, a region odpowiada za 60 proc. dostaw na świecie i 99 proc. dostaw w USA.

Europejski oddział California Prune Board zlokalizowany w Wielkiej Brytanii odpowiada za rozwój rynku, reklamę, public relations, promocję sprzedaży, inicjatywy edukacyjne oraz badania rynkowe
i żywieniowe. California Prune Board od ponad 25 lat działa w Europie na rzecz podniesienia świadomości na temat śliwek kalifornijskich jako zdrowego i pożywnego produktu wysokiej jakości,
o różnorodnych właściwościach kulinarnych. Więcej informacji: <http://www.californiaprunes.pl/>

**„Przyjaciółka z Kalifornii” – informacje dotyczące kampanii**

„Przyjaciółka z Kalifornii” to kampania organizowana przez California Prune Board w Polsce.
Jej głównym celem jest przybliżenie informacji na temat walorów zdrowotnych śliwki kalifornijskiej, wysokiej jakości, a także różnorodności wykorzystania tego owocu w kuchni. Kampania informacyjna „Przyjaciółka z Kalifornii” obejmie szereg inicjatyw adresowanych do konsumentów, partnerów biznesowych oraz mediów, takich jak publikacje badań, spotkania informacyjne, warsztaty kulinarne. Więcej informacji w mediach społecznościowych: [facebook.com/sliwkikalifornijskie](https://www.facebook.com/sliwkikalifornijskie), [instagram.com/sliwki\_kalifornijskie](http://instagram.com/sliwki_kalifornijskie) oraz na stronie poświęconej śliwkom kalifornijskim: <http://www.californiaprunes.pl/>.