

NATIONAL GEOGRAPHIC ODKRYWA TAJEMNICE GROBU CHRYSYTA

Ekipa National Geographic jako jedyna miała możliwość wejścia z kamerą do jednego z najświętszych miejsc dla chrześcijan w Bazylice Grobu Świętego w Jerozolimie. Wewnątrz obserwowała pracę naukowców, ścigających się z czasem, by jak najszybciej wzmocnić konstrukcję zniszczonej i narażonej na zawalenie edykuły Grobu Świętego, w którym znajduje się miejsce spoczynku Jezusa.

„Tajemnica Grobu Jezusa” – premiera 25 grudnia o 21:30 na kanale National Geographic.

Dokument „**Tajemnica Grobu Jezusa**” - poświęcony miejscu pielgrzymek dwóch miliardów chrześcijan - jest zapisem intensywnej współpracy wspólnoty religijnej, architektów, naukowców i historyków, którzy starają się nie tylko odnowić i zabezpieczyć Grób Święty, ale także poznać jego tajemnice.

Prace remontowe prowadzone są pod nadzorem profesor Antonii Moropoulou - dyrektor ds. naukowych Politechniki Narodowej w Atenach. Konserwatorzy pracują pod ogromną presją czasu, bo patriarchowie kościoła wyznaczyli im nie podlegający negocjacom termin zakończenia remontu - przed „Cudem Świętego Ognia”, którego liturgia odbywa się podczas Świąt Wielkanocnych (wg kalendarza juliańskiego).

Kiedy zespół konserwatorów dowiaduje się, że konstrukcja edykuły jest w znacznie gorszym stanie niż początkowo przypuszczano, staje się jasne, że Grób musi zostać otwarty. Tego świętego i zamkniętego od setek lat miejsca na własne oczy nie widział nikt z żyjących. Hierarchowie kościoła zezwalają, by Grób pozostał otwarty tylko przez 60 godzin. Zadaniem doktora Fredrika Hieberta – archeologa rezydenta Towarzystwa National Geographic oraz korespondenta National Geographic - Tima Samuela jest udokumentowanie, a następnie interpretacja tego, co zastaną wewnątrz Grobu Świętego po otwarciu. Wyniki badań wskazują, że Grób został wybudowany w okresie rządów Konstantyna, pierwszego chrześcijańskiego cesarza, w IV wieku n.e. – co może całkowicie zrewidować naszą wiedzę o miejscu spoczynku Chrystusa.

Dokument „**Tajemnica Grobu Jezusa**” został wyprodukowany dla National Geographic przez spółkę Pioneer Productions. W jej imieniu obowiązki producenta wykonawczego pełnił Thomas Viner. Producentem wykonawczym ze strony National Geographic był Bernadette McDaid. Hamish Mykura pełnił



natomiast ze strony kanału National Geographic obowiązki dyrektora ds. programów międzynarodowych, zaś Tim Pastore prezesa ds. produkcji i programów własnych.

„Tajemnica Grobu Jezusa” – premiera 25 grudnia o 21:30 na kanale National Geographic.

Poniżej znajdują Państwo linki do kilku fragmentów dokumentu „Tajemnica Grobu Jezusa”:

Klip nr 1: <https://files.natgeonetworks.com/-CsDjwyr-xg0ZR>

Otwarcie grobu. W pierwszym materiale filmowym zobaczymy korespondenta National Geographic, Tima Samuela oraz dr. Fredrika Heiberta, archeologa rezydenta Towarzystwa National Geographic.

Klip nr 2: <https://files.natgeonetworks.com/S5f3aW95xg6nR>

Pierwsze 90 sekund dokumentu. W materiale filmowym zobaczymy dr. Fredrika Heiberta, archeologa rezydenta Towarzystwa National Geographic, ks. Dr. Robina Griffitha-Jonesa, Mistrza Kościoła Templariuszy, profesor Joan Taylor, specjalistkę ds. początków chrześcijańska z King’s College London oraz profesor Antonię Moropoulou, dyrektor ds. naukowych Narodowej Politechniki w Atenach.

Klip nr 3: <https://files.natgeonetworks.com/ja5ALcirjxT6jR>

Datowanie węglowe potwierdza, że zaprawa murarska grobu pochodzi z 4 wieku n.e. W materiale filmowym zobaczymy profesor Antonię Moropoulou, dyrektor ds. naukowych Narodowej Politechniki w Atenach.

###

O National Geographic Partners LLC:

National Geographic Partners LLC (NGP) to spółka joint venture założona przez Towarzystwo National Geographic i wytwórnię 21st Century Fox, która produkuje programy popularnonaukowe, przygodowe i podróżnicze oraz zarządza aktywami medialnymi. W portfolio NGP znajdują się międzynarodowe kanały National Geographic (National Geographic Channel, Nat Geo Wild, Nat Geo Mundo, Nat Geo People), należące do National Geographic, platformy oraz aktywa medialne, w tym magazyny National Geographic, wytwórnia National Geographic Studios, platformy cyfrowe i społecznościowe, wydawnictwa (książki, mapy, media dziecięce) oraz dodatkowa działalność, która obejmuje turystykę, centra rozrywki, sprzedaż archiwów, katalogów, licencji oraz e-commerce. Od 18 lat rozwój wiedzy i lepsze poznanie otaczającego nas świata jest misją Towarzystwa National Geographic, które nadal zgłębia nowe tematy, przesuwa granice i poszerza horyzonty swoich widzów i czytelników, docierając każdego miesiąca do ponad 730 milionów ludzi z 171 krajów świata z treściami dostępnymi w 45 wersjach językowych. NGP przekazuje 27 procent zysków Towarzystwu National Geographic, które jest organizacją pożytku publicznego, aby finansować badania naukowe, nowe odkrycia, projekty dot. ochrony środowiska i edukacji. Więcej informacji na ten temat znajduje się na stronach natgeotv.com i nationalgeographic.com.

KONTAKT:

Izabella Siurdyna

PR Manager

FOX Networks Group

tel. (+48 22) 378 27 94, tel. kom. +48 697 222 296

email: izabella.siurdyna@fox.com

Olga Kobus

Charyzma. Doradcy Komunikacji Biznesowej

tel. kom. +48 519 856 375

email: o.kobus@twojacharyzma.pl