

Załoga do zadań specjalnych.

„Słoneczny rejs” w grudniu na kanale Nat Geo People

Pasażerowie mają się tu czuć jak w raju. Niezależnie od pogody, pory dnia lub nocy, ta podróż ma być wyjątkowa i niczym niezakłócona. Żeby tak było, sztab ludzi ciężko pracuje pod pokładem największych wycieczkowców świata, by dostarczyć podróżnym niezapomnianych wrażeń i zadbać o ich komfort.

„Słoneczny rejs” – premiery we wtorki od 19 grudnia o godz. 21:00 na kanale Nat Geo People.

Kiedy pogoda za oknem nie nastraja do wychodzenia z domu, w grudniu wraz z Nat Geo People poczujemy wakacyjny klimat i wyruszymy w niezwykłą podróż ogromnym włoskim wycieczkowcem Costa Diadema. Waży 132 tysiące ton, mierzy 306 metrów, jego wysokość odpowiada 20-piętrom, a wszystko po to, by każdy, kto znajdzie się na jednym z 19 pokładów, mógł poczuć się jak prawdziwy król życia. Baseny, jacuzzi, restauracje, bary, kino, teatr, biblioteka, a nawet kasyno – wszystko to mają do dyspozycji turyści, którzy wybiorą się w ten wyjątkowy rejs po Morzu Śródziemnym.

By odpoczywać mógł ktoś, ktoś inny musi zadbać o najmniejsze nawet szczegóły podróży. Na straży komfortu i rozrywki stoi armia 1300 pracowników załogi, którzy całą dobę dbają o to, by podróżni mieli zapewnione wszystko, o czym tylko zamarzą. Ich zadaniem jest sprawienie, by goście od wejścia na pokład czuli, że to wakacje ich życia.

Zanim jeszcze pierwszy pasażer stanie na pokładzie, na wycieczkowcu praca wre. Każda kabina jest dokładnie sprzątana, a szczegółowej kontroli nie umknie żadne niedociągnięcie. Personel dba nie tylko o pięknie zasłane łóżko i uzupełnienie kosmetyków. To nie przypadek, że zasłona prysznicowa w łazience zasłonięta jest tylko w połowie...

Kiedy już 4000 pasażerów wejdą na statek, załoga będzie dwoić się i troić, by spełnić oczekiwania gości. Na Costa Diadema nie ma mowy o nudzie, pozostawieniu bez opieki, czy podaniu niedoskonałego posiłku. Jeśli podróżny nie zdecyduje się na zwiedzanie jednego z zaproponowanych miejsc na trasie wycieczkowca i pozostanie na pokładzie

zaczynając w porcie statku – nie będzie się nudził. W tym czasie może odpoczywać na basenie, skorzystać z jacuzzi albo uczestniczyć w kursie tańca.

Jeśli podróżny zdecyduje się zejść na ląd, by skorzystać z przygotowanej oferty wycieczkowej – może być pewny, że jest ona dopracowana w każdym detalu. Na przygotowanej trasie nie znajdzie się nic przypadkowego – nawet sklep z upominkami dobierany jest pod kątem dostępnego asortymentu a rekomendowana restauracja serwuje nie tylko najlepsze posiłki, ale i zapewnia najwyższy komfort jedzenia. Zadaniem turystów jest wyłącznie zwiedzanie i fotografowanie starannie wybranych i najbardziej atrakcyjnych miejsc. O całą resztę dbają organizatorzy, dlatego właśnie ogromne wycieczkowce to potężna machina, której najważniejszym trybem jest załoga. To mechanizm, który nie zatrzymuje się nawet na chwilę, bo też życie na wycieczkowcu nie zwalnia nawet w nocy.

„Słoneczny rejs” – premiery we wtorki od 19 grudnia o godz. 21:00 na kanale Nat Geo People.

###

Nat Geo People to kanał telewizyjny pełen inspirujących historii, opowiadanych przez autentycznych, a przy tym niezwykłych bohaterów. Pokazuje fascynujące kultury, tradycje i niespotykane zjawiska. Zaspokaja ciekawość świata, dostarczając wiele rozrywki i wzruszeń. Jest adresowany przede wszystkim do kobiet. Można w nim zobaczyć m.in. takie serie jak „Dolce vita według Davida Rocco”, „Weterynarz z powołania” czy „Zawód: lekarz”. Na kanale jest także emitowany cykl programów „Idąc własną drogą: kobiety, które inspirują”, przedstawiających niezwykle kobiety i ich pasję do zmieniania świata.

Kanał Nat Geo People jest dostępny m.in. dla abonentów Cyfrowego Polsatu na pozycji EPG 160 oraz nc+ - na pozycji 141 oraz UPC – na pozycji 373 i 302 i TOYA – na pozycji 342, docierając do ponad 4.5 miliona gospodarstw domowych.

Po udanym debiucie w takich krajach jak: Dania, Niemcy, Włochy czy Turcja kanał Nat Geo People stał się integralną częścią oferty programowej rodziny marek National Geographic. Jego ramówka i oprawa antenowa zaprojektowane zwłaszcza z myślą o kobiecej widowni, idealnie dopełniają ofertę programową kanałów z portfolio FOX Networks Group.

KONTAKT:

Izabella Siurdyna
PR Manager
FOX Networks Group
tel. (+48 22) 378 27 94, tel. kom. +48 697 222 296
email: izabella.siurdyna@fox.com

Olga Kobus
Charyzma. Doradcy Komunikacji Biznesowej
Tel. +48 519 856 375
email: o.kobus@twojacharyzma.pl