

Ginące gatunki zwierząt poruszyły serca. Ponad 14 tysięcy osób zobaczyło w Warszawie „National Geographic Photo Ark. Największą wystawę zagrożonych gatunków”. Teraz wystawa jedzie do Poznania.

W ciągu 21 dni ponad 14 000 osób odwiedziło PGE Narodowy, by obejrzeć „National Geographic Photo Ark. Największą wystawę zagrożonych gatunków” – która obejmowała 45 zdjęć fotografa i członka Towarzystwa National Geographic Joela Sartore. Jego autorski sposób fotografowania zagrożonych zwierząt – tak, jak w studio fotografuje się ludzi, spodobał się zwłaszcza dzieciom. Teraz prace Joela Sartore pojedą do Poznania.

Odbiór zdjęć Joela Sartore i podziw dla pasji, z jaką realizuje swój cel przerósł oczekiwania organizatorów wystawy w Warszawie. Zainteresowanie nią było tak duże, że choć pierwotnie zaplanowano, że skończy się 5 listopada – ostatecznie wydłużono ją do 16 listopada. Wystawa była rozpoznawalna przez ponad ¼ warszawiaków ankietowanych przez agencję SW RESEARCH.¹ Spośród nich prawie 60% już ją odwiedziło, a 20% planowało ją zobaczyć w najbliższych dniach. W prelekcji Joela Sartore, inauguracyjnej wystawę i przedstawiającej Projekt Photo Ark, wzięło udział ponad 500 zaproszonych gości, w tym prawie 400 uczniów z 12 warszawskich szkół podstawowych.

Do Poznania wystawa trafi 27 listopada i będzie dostępna do 10 grudnia. W dni powszednie będą odbywać się również warsztaty, podczas których uczniowie będą poznawać zagrożone wyginieciem gatunki zwierząt i starać się zrozumieć, co zagraża ich istnieniu. Uczestnicy zajęć będą również dyskutować o tym, jaka jest rola zdjęć Joela Sartore.

¹ Badanie zostało przeprowadzone w dniach 7-8.11.2017 przez agencję SW RESEARCH metodą wywiadów on-line (CAWI). W ramach badania przeprowadzono 519 ankiet z mieszkańcami Warszawy.



Podczas pobytu w Warszawie Joel Sartore mówił: *„Kilkanaście lat temu zacząłem się zastanawiać co można zrobić, żeby przykuć ludzką uwagę. Pomyślałem, że może zdjęcia zwierząt robione na czarnym i białym tle – które pokazują je pięknie oświetlone – przyciągną uwagę. I myślę, że tak się stało – ludzie na całym świecie wiedzą o tym projekcie.”*

Tak też stało się w Warszawie, co pokazuje zarówno ogromne zainteresowanie dzieci prelekcją Joela Sartore poprzedzającą otwarcie wystawy, jak i frekwencją w czasie 21 dni ekspozycji.



Pandy, żółwie, tygrysy i ptaki – dzieciom podobały się różne gatunki zwierząt. Tym, co je jednak połączyło była troska o przyszłość świata zwierząt i całej planety.



Wiele osób nie tylko odwiedziło wystawę, ale było również aktywnych w mediach społecznościowych. Powstały rodzinne reportaże wideo, galerie zdjęć, a globalny hashtag #SaveTogether zyskał nowych fanów pod polską nazwą #RatujmyRazem.



Joel Sartore w czasie swojego pobytu w Polsce zrobił blisko 1 500 zdjęć ponad 70-ciu stworzeniom z wrocławskiego ogrodu zoologicznego. Trafiły one na cały czas wydłużaną listę 7,5 tysiąca zdjęć ginących gatunków. Docelowo Photo Arkę ma tworzyć 12 tysięcy zdjęć. Być może w przyszłym roku część z nich znowu będzie robiona w Polsce.

„Odwiedzamy ogrody zoologiczne, hodowców i ośrodki leczenia dzikich zwierząt oraz oceanaria. Podróżujemy dookoła świata i fotografujemy gatunki, które znajdują się pod opieką człowieka. Jesteśmy w połowie tej drogi...” – tłumaczy Joel Sartore. Całą wypowiedź znajdą Państwo w [tym](#) krótkim filmiku, podsumowującym wystawę na PGE Narodowym.

National Geographic Photo Ark pomaga edukować odbiorców w różnym wieku. Pokazuje i uświadamia jak biologicznie zróżnicowany jest świat i pozwala wzmocnić więzi z jego dzikimi mieszkańcami. Przygotowane w ramach projektu materiały pokazywane są na wystawach, publikowane w artykułach w magazynie National Geographic lub wykorzystywane podczas wydarzeń organizowanych na całym świecie. Powstała także 3-odcinkowa seria Projekt Photo Ark, która miała premierę w październiku na Nat Geo Wild. Dzięki interaktywnym, cyfrowym doświadczeniom, użytkownicy mogą przeglądać zdjęcia z katalogu Photo Ark w Internecie, poznawać zagrożone gatunki i wymieniać się informacjami na ich temat w sieciach społecznościowych.

###

National Geographic skłania widzów, by dowiedzieli się więcej. Poprzez pasjonujące dokumenty i reportaże oraz programy rozrywkowe wzbogaca naszą wiedzę o otaczającym świecie. National Geographic angażuje i stawia wyzwania, by poznać głębiej, na nowo. Dzięki współpracy z Towarzystwem National Geographic, znanymi na całym świecie badaczami oraz fotografowanymi, nasze programy są interesujące, wiarygodne, pokazują zapierające dech w piersiach ujęcia i pozostają na długo w pamięci. National Geographic oferuje dostęp do unikalnych ludzi, miejsc i zdarzeń na całym świecie. Pokazuje i przybliża świat poprzez programy dotyczące różnych dziedzin naszego życia: naukę i technikę, historię oraz psychologię. Programy na antenie National Geographic to mądra, oparta na faktach rozrywka. Pokazujemy prawdziwe historie, wielkie przedsięwzięcia i wyjątkowe odkrycia. Więcej informacji na witrynie: www.natgeotv.com/pl.

KONTAKT:

Izabella Siurdyna

PR Manager

FOX Networks Group

tel. (+48 22) 378 27 94, tel. kom. +48 697 222 296

email: izabella.siurdyna@fox.com

Olga Kobus

Charyzma. Doradcy Komunikacji Biznesowej

tel. kom. +48 519 856 375

email: o.kobus@twojacharyzma.pl