



Informacja dla mediów
Warszawa, listopad 2017 r.

IKEA przyzna granty organizacjom pomagającym dzieciom i młodzieży w Polsce

Nowy konkurs grantowy IKEA w Polsce jest częścią międzynarodowej kampanii społecznej „Zabawa to poważna sprawa”, której celem jest pomoc dzieciom w zagrożonych wykluczeniem społecznościach na całym świecie. Adresatami konkursu są organizacje pozarządowe i inne podmioty, które na co dzień realizują działania mające na celu wsparcie rozwoju emocjonalnego, intelektualnego oraz aktywności dzieci i młodzieży w Polsce. Zgłoszenia do udziału w konkursie przyjmowane są do 15 grudnia 2017 roku.

Zabawa jest niezbędna dla dobrego samopoczucia i prawidłowego rozwoju każdego dziecka, jednak wiele dzieci na całym świecie nie ma warunków do tego, by bawić się bezpiecznie i beztrudnie. Dlatego IKEA Foundation – międzynarodowa organizacja charytatywna IKEA (www.ikeafoundation.org) - przekazała już 45 milionów euro na strategiczne i długoterminowe projekty wspierające rozwój dzieci, realizowane przez sześć organizacji partnerskich na świecie: UNICEF, War Child, Room to Read, Handicap International, Special Olympics i Save The Children.

W tym roku całkowity dochód ze sprzedaży wyjątkowej kolekcji zabawek SAGOSKATT, zaprojektowanej przez same dzieci, w tym 9-letniego Huberta z Polski, i będącej częścią kampanii zostanie przekazany przez IKEA Retail krajowym organizacjom.

Chcemy wesprzeć tak zwane dzienne placówki dla dzieci oraz młodzieży. Szukamy w tym obszarze innowacji i skuteczności, także w duchu edukacji na temat zrównoważonego rozwoju – podkreśla Katarzyna Dulko-Gaszyna, kierownik ds. zrównoważonego rozwoju w IKEA Retail.

Zasady konkursu

Konkurs grantowy „Zabawa to poważna sprawa” jest adresowany do organizacji pozarządowych, stowarzyszeń, fundacji i innych instytucji wspierających dzieci i młodzież w trudnej sytuacji. Adresatami są organizacje prowadzące placówki wsparcia dziennego dla dzieci i nastolatków, takie jak świetlice środowiskowe, ogniska czy kluby, w których znajdują pomoc młode osoby zagrożone ubóstwem, wykluczeniem społecznym, trudną sytuacją życiową, ale również świetlice szpitalne lub szkolne, które realizują ważne programy wsparcia lokalnych społeczności, w tym dzieci i ich rodzin.

Podczas zabawy dzieci zdobywają ważne umiejętności społeczne, rozwijają się emocjonalnie i poznawczo. Dlatego chcemy nagrodzić najciekawsze propozycje programów rozwojowych, zgłoszone przez organizacje, które na co dzień wspierają w rozwoju nie tylko same dzieci i młodzież zmagające się z różnymi problemami, ale też ich rodziny i najbliższe otoczenie. Pomożemy też w wyposażeniu, jeśli będzie taka potrzeba – wyjaśnia Katarzyna Dulko-Gaszyna, kierownik ds. zrównoważonego rozwoju w IKEA Retail.

Aby wziąć udział w konkursie należy Przesłać formularz zgłoszeniowy oraz podpisane oświadczenie na adres: martyna.skibinska@b-better.pl. Zgłoszenia przyjmowane są do 15 grudnia 2017.

Jury konkursu wyłoni najciekawsze propozycje programu rozwojowego dla podopiecznych placówek i przyzna granty na ich realizację oraz na konieczny remont, odnowienie lub wyposażenie budynku. Wyniki konkursu zostaną ogłoszone do 15 lutego 2018 roku.

Dlaczego pomoc dla dzieci i młodzieży jest tak ważna?

IKEA od lat angażuje się w pomoc polskim dzieciom. To wsparcie jest nadal niezwykle potrzebne. Według ostatnich danych GUS (2016) dzieci i młodzież pozostają grupą społeczną najbardziej narażoną na ubóstwo i wykluczenie społeczne w Polsce. W ubóstwie żyje ponad 18% polskich dzieci i młodzieży. Wartościowych placówek, które najskuteczniej udzielają wsparcia dzieciom i młodzieży, z roku na rok ubywa. Według tegorocznego raportu NIK zaledwie 9% dzieci, które powinno korzystać z ich pomocy, ma do nich dostęp.

Nazwa marki IKEA to akronim – skrót utworzony z pierwszych liter imienia, nazwiska oraz nazw farmy i parafii, skąd pochodzi założyciel firmy (Ingvar Kamprad Elmtaryd Agunnaryd).

O IKEA

Celem IKEA jest tworzenie lepszego codziennego życia dla wielu ludzi. Oferujemy dobre wzornictwo i funkcjonalne meble w przystępnej cenie. Dbamy o zrównoważony rozwój, realizując strategię People & Planet Positive.

IKEA jest godną zaufania, stabilną finansowo i stale rozwijającą się firmą. Grupa IKEA w Polsce posiada obecnie dziesięć sklepów, które w roku finansowym 2017 odwiedziło ponad 28 milionów osób. Ponadto, poprzez IKEA Centres Polska S.A., firma zbudowała i zarządza czterema centrami handlowymi. W Jarostach koło Piotrkowa Trybunalskiego zlokalizowane jest Regionalne Centrum Dystrybucyjne, które obsługuje sklepy IKEA w Polsce, Czechach, Słowacji, Rumunii, Bułgarii i na Węgrzech.

Kontakt:

Paulina Nesteruk

Specjalistka ds. komunikacji korporacyjnej

paulina.nesteruk@ikea.com