**Oleje i smary jako źródła oszczędności w transporcie**

**Warszawa, 22 sierpnia 2017 – Środki smarne mimo tego, że stanowią jedynie małą   
część kosztów łącznych utrzymania firm, mogą mieć znaczący wpływ na rentowność prowadzonego biznesu. Z szacunków ekspertów Shell Lubricants, wiodącego globalnego dostawcy środków smarnych dla przedsiębiorstw transportowych   
wynika, że w ostatnich latach firma zapewniła swoim klientom flotowym 21 milionów dolarów oszczędności[[1]](#footnote-1).**

**Koszty flotowe pod szczególnym nadzorem**

Od kilkudziesięciu lat dział olejowy Shell ściśle współpracuje z klientami z branży transportowej, aby pomóc im zidentyfikować możliwości zmniejszenia kosztów eksploatacyjnych, przy jednoczesnym spełnianiu wysokich standardów w zakresie niezawodności, bezpieczeństwa i zgodności z normami środowiskowymi. Eksperci   
skupiają się przede wszystkim na dwóch głównych obszarach – doborze środków   
smarnych i efektywnym zarządzaniu całym cyklem użytkowania olejów i smarów.   
Według specjalistów Shell dobór odpowiednich środków smarnych, efektywne stosowanie   
tych produktów oraz połączenie z dedykowanymi usługami, może wydłużyć okres użytkowania pojazdów i ograniczyć liczbę awarii, jednocześnie obniżając całkowity budżet przeznaczony   
na utrzymanie ruchu nawet o 30%[[2]](#footnote-2).

„Nieplanowane przestoje choćby jednej ciężarówki mają niekorzystny wpływ na efektywność   
i rentowność biznesu transportowego. Dzięki doborowi odpowiednich środków smarnych   
firmy mogą mieć pewność, że ich sprzęt jest należycie chroniony, nawet podczas pracy   
przy maksymalnym obciążeniu. Shell oferuje pełną gamę produktów, które zostały opracowane z myślą o firmach flotowych, w tym wielosezonowe oleje silnikowe Shell   
Rimula, oleje przekładniowe Shell Spirax czy smary Shell Gadus” – powiedział **Cezary Wyszecki, ekspert techniczny Shell Polska.**

**Kiedy błędy przynoszą straty**

W międzynarodowym badaniu przeprowadzonym na zlecenie Shell, ponad 50% operatorów flot przyznała, że błędy w zakresie gospodarki smarowniczej doprowadziły do awarii   
pojazdów. Jeden na trzech respondentów szacuje, że nieplanowane przestoje przyniosły   
jego przedsiębiorstwu straty w wysokości ponad 100 tysięcy dolarów w ciągu 3 lat[[3]](#footnote-3).

Gdy przewoźnicy poszukują oszczędności, często jednym z obszarów, w którym dążą   
do obniżenia kosztów, są oleje i smary. Powszechnym punktem wyjścia w tej kalkulacji   
jest cena za litr czy kilogram środka smarnego. Przedsiębiorcy zapominają o tym,   
że najistotniejszy w tym rachunku jest koszt eksploatacji pojazdu, czyli wydatki przeznaczone na utrzymanie pojazdu w ruchu. Praktyka pokazuje, że najefektywniejszym kosztowo rozwiązaniem jest stosowanie wysokiej jakości środków smarnych, które zapewniają dłuższe okresy między wymianami i chronią pojazdy we wszystkich warunkach, pomagając ograniczyć nieplanowane przestoje co w efekcie pozwala obniżyć koszty utrzymania.

**O Shell**

Shell jest wiodącym globalnym dostawcą środków smarnych dla samochodów osobowych, ciężarowych, motocykli i maszyn przemysłowych. Najnowocześniejsze rozwiązania technologiczne powstają w trzech głównych centrach badawczo-rozwojowych w Hamburgu, Szanghaju i Houston. Shell produkuje oleje w 50 blendowniach, a smary w 17 zakładach produkcyjnych na świecie, na bazie oleju powstałego z gazu naturalnego, w największej instalacji petrochemicznej zlokalizowanej w Katarze. Niezmiennie od 10 lat Shell zajmuje pierwsze miejsce wśród dostawców środków smarnych   
na świecie (źródło: Kline&Company).

**Dodatkowe informacje:**

Justyna Goraj, [justyna.goraj@shell.com](mailto:justyna.goraj@shell.com), tel. 606-670-064

Natalia Korniluk, [n.korniluk@contrust.pl](mailto:n.korniluk@contrust.pl), tel. 530-442-233

1. Udokumentowane oszczędności klientów Shell Lubricants z sektora transportu w latach 2011-2015 (źródło: Shell Lubricants) [↑](#footnote-ref-1)
2. Potencjalny wpływ obliczony na podstawie badań przeprowadzonych przez Shell. [↑](#footnote-ref-2)
3. Badanie przeprowadzone przez firmę badawczą Edelman Intelligence na zlecenie Shell Lubricants. Objęło 395 rozmów przeprowadzonych od listopada do grudnia 2015 roku z pracownikami sektora transportu z 8 krajów (Brazylii, Kanady, Chin, Niemiec, Indii, Rosji, Wielkiej Brytanii, Stanów Zjednoczonych), którzy w ramach wykonywania swoich obowiązków nabywają, wpływają na zakup lub stosują środki smarne. [↑](#footnote-ref-3)