9 czerwca 2015 r.

Informacja prasowa

Stena Line liderem w Google wśród operatorów promowych

**W ciągu ostatniego roku największy operator promowy w Polsce, Stena Line, odnotował znaczący wzrost widoczności w Google, wyprzedzając tym samym swoich konkurentów. Działania z zakresu Search Engine Optimization dla Stena Line prowadzi agencja Bluerank.**

Obecnie Stena Line jest liderem w swojej branży pod względem widoczności w wynikach wyszukiwania Google. Wszystko dzięki konsekwentnie i skutecznie realizowanej strategii. Ostatecznie w ciągu ostatniego roku udało się uzyskać 30% wzrost udziału w TOP5 w rankingu Google dla badanych fraz oraz efekt w postaci 34% wzrostu udziału fraz dla pozycji TOP10, co wpłynęło na wzrost rozpoznawalności marki wśród użytkowników Sieci.

Ma to przełożenie na zwiększony ruch na stronie i rosnącą świadomość obecności Stena Line w Internecie. Wszystko to bezpośrednio wpływa na zwiększenie liczby konwersji w postaci rezerwacji biletów na prom o blisko 10%.

Stena Line od 50 lat świadczy usługi w zakresie przewozów promowych na rynkach wielu krajów. Co roku w podróż statkami zabiera blisko 15 milionów pasażerów. *,,Zależało nam na poprawie widoczności w wynikach wyszukiwania i wzroście ruchu na naszej stronie internetowej. Jesteśmy zadowoleni z wyników, które są bardzo dobre nie tylko w sezonie i liczymy, że uda nam się wkrótce znaleźć się na jeszcze większą liczbę fraz w TOP3 wyników Google”* – mówi Łukasz Borowczyk, Koordynator Marketingu Internetowego w Stena Line.

Bluerank realizuje także działania consultingowe, w ramach których na bieżąco śledzi zmiany w algorytmie Google i wdraża odpowiednie rekomendacje dostosowane do potrzeb klienta i wymagań wyszukiwarki. Dzięki temu, pozycje Stena Line powinny się wkrótce jeszcze polepszyć.

Więcej informacji:

[www.stenaline.pl](http://www.stenaline.pl)

[www.bluerank.pl](http://www.bluerank.pl)

**O Stena Line**

Stena Line to jeden z największych operatorów promowych na świecie. Właściciel nowoczesnej floty 38 promów, posiada rozległą siatkę połączeń 22 linii promowych w Europie Północnej. Stena Line działa w trzech obszarach geograficznych: na terenie Skandynawii, Morza Irlandzkiego oraz Morza Północnego. Firma zatrudnia obecnie około 6 000 pracowników, z których dwie trzecie to załogi promów. Siedziba Stena Line znajduje się w Goteborgu. W 2012 roku firma obsłużyła 14,4 miliona pasażerów, przewiozła 3 miliony samochodów osobowych oraz 1,9 miliona jednostek frachtowych. Firma jest właścicielem serwisów [www.stenaline.pl](http://www.stenaline.pl) oraz [www.wyjazdygrupowe.pl](http://www.wyjazdygrupowe.pl). Organizuje wycieczki integracyjne dla firm, oferuje programy integracyjne, konferencje na morzu, morskie wyprawy, wycieczki dla dzieci i młodzieży.

**O Bluerank**

Bluerank to biznesowy partner największych firm w Polsce i na świecie, dostarczający usługi marketingu w wyszukiwarkach internetowych (SEM) oraz Digital Analytics. Jedyna polska agencja nagrodzona przez światowych ekspertów w konkursie European Search Awards. W ciągu ostatniego roku została zwycięzcą kategorii ,,Marketing internetowy – SEM” w konkursie Golden Arrow i sześciokrotnie wytypowana przez klientów do grona liderów Raportu Agencji Media & Marketing Polska. Bluerank aktywnie działa w kluczowych organizacjach branżowych, w tym m.in. IAB, e-Commerce Polska, SEMPO oraz Digital Analytics Association. Od momentu założenia w 2005 roku, agencja realizuje projekty marketingowe dla ponad stu klientów na sześciu kontynentach. Do tej pory zaufali jej m.in. 3M, Agito.pl, Amnesty International, Ceneo.pl, Dbam o Zdrowie, Deutsche Bank, ELECTRO.pl, Inter Cars, Media Expert, Mennica Polska, Mitsubishi Motors, nazwa.pl, Panorama Firm, Rainbow Tours oraz Rossmann.