**Nowy szef sprzedaży opon użytkowych w Continental Opony Polska**

**Z początkiem roku Stanisław Rosół został nowym szefem sprzedaży opon ciężarowych w Continental Opony Polska. Dotychczas zajmował stanowisko kierownika ds. rozwoju sprzedaży.**

Stanisław Rosół jest związany z branżą motoryzacyjną i koncernem Continental nieprzerwanie od 14 lat. Swoją karierę w Continental rozpoczął w 2003 roku, gdzie przez pierwsze pięć lat pracował w dziale finansowym w polskim oddziale Continental. W latach 2008-2010 pracował w centrali Continental w Hanowerze w dziale controllingu. Przez kolejne trzy lata pełnił obowiązki dyrektora ds. operacyjnych w tureckiej placówce. W marcu 2014 powrócił
do Continental Opony Polska, gdzie do końca 2016 roku pełnił funkcję kierownika ds. rozwoju sprzedaży oraz był odpowiedzialny za sprzedaż opon osobowych i ciężarowych na rynku bułgarskim.

Na nowym stanowisku Stanisław Rosół będzie odpowiedzialny za kreowanie polityki sprzedażowej firmy, zarządzanie sprzedażą opon do pojazdów użytkowych w naszym kraju oraz koordynowanie polityki cenowej na rynkach w Polsce, Ukrainie, Białorusi, Kaliningradzie oraz krajach bałtyckich.

*Mam okazję od wielu lat obserwować rynek oponiarski w Polsce i na świecie. Zmiany
w tej branży dokonują się nieustannie, dlatego moim celem jest rozwijać sprzedaż opon
do samochodów ciężarowych oferowanych przez Continental tak, aby wzmocnić naszą pozycję w branży oraz sprostać rosnącym wymaganiom flot transportowych* – powiedział **Stanisław Rosół, nowy szef sprzedaży opon ciężarowych w Continental Opony Polska.**

Na stanowisku szefa sprzedaży Rosół zastąpił Grzegorza Jeziaka, któremu powierzono inne zadania w dziale opon do pojazdów użytkowych.

Stanisław Rosół jest absolwentem Szkoły Głównej Handlowej na kierunku Metody ilościowe
i Systemy informacyjne. Ukończył także prestiżowy program dla managerów Ashridge Business School w Wielkiej Brytanii. Biegle mówi po niemiecku i angielsku. Dobrze zna języki turecki
i rosyjski oraz podstawy włoskiego. Prywatnie jest wielkim miłośnikiem kolei i podróży.

\*\*\*

**Continental** opracowuje inteligentne technologie do transportu osób i towarów. Jako niezawodny partner, międzynarodowy dostawca branży motoryzacyjnej, producent opon i partner przemysłowy dostarcza trwałe, bezpieczne, komfortowe, indywidualne i niedrogie rozwiązania. W 2016 roku wartość sprzedaży wygenerowanej przez pięć działów firmy: Podwozi i Bezpieczeństwa, Wnętrz Pojazdów, Układów Napędowych, Opon oraz wyniosła 40,5 mld EUR. Firma Continental zatrudnia obecnie ponad 220 000 pracowników w 55 krajach.

Obecnie **Dział Opon** obejmuje 24 zakłady produkcyjne i rozwojowe zlokalizowane na całym świecie. Szeroka
oferta produktowa i nieustanne inwestycje w badania i rozwój znacząco przyczyniają się do rozwoju wydajnej kosztowo
i przyjaznej dla środowiska naturalnego mobilności. Jako jeden z czołowych producentów opon na świecie, zatrudniający około 49 000 pracowników Dział Opon osiągnął w 2015 roku sprzedaż o wartości 10,4 mld EUR.

**Dział Opon do Samochodów Użytkowych** jest jednym z największych na świecie producentów opon do samochodów ciężarowych i dostawczych oraz autobusów. Rozwija się on nieustannie, zmieniając profil swojej działalności i przekształcając się z producenta opon w dostawcę kompleksowych rozwiązań, oferującego szeroką gamę produktów, usług i systemów związanych z ogumieniem.

Dodatkowych informacji udziela:

|  |
| --- |
| **Marcin Cywiński**Marketing Manager CVTDział Opon CiężarowychContinental Opony Polska Sp. z o.o.Al. Krakowska 2A02-284 Warszawamarcin.cywinski@conti.de[www.continental-truck-tires.pl](http://www.continental-truck-tires.pl) |