**Piłkarskie Mistrzostwa Świata Dzieci już w ten weekend!**

**Warszawa, 13 lipca 2017 – 24 drużyny piłkarskie z 3 kontynentów, dziesiątki meczy do rozegrania, sportowy Targ Śniadaniowy i mnóstwo atrakcji.
Tak w skrócie można opisać V Mistrzostwa Świata Dzieci z Domów Dziecka
w Piłce Nożnej, których finały zostaną rozegrane w najbliższą niedzielę,
16 lipca, na Stadionie Miejskim Legii Warszawa. Wstęp na wydarzenie jest bezpłatny. Wejście na stadion od godziny 10:00.**

**Święto fanów piłki i dobrej kuchni**

Na wszystkich kibiców, którzy w najbliższą niedzielę przyjdą na Stadion Miejski
Legii Warszawa, czeka sportowa rywalizacja i piknikowa atmosfera. Podczas sportowej edycji Targu Śniadaniowego na błoniach stadionu będzie można skosztować potraw typowych dla krajów biorących udział w Mistrzostwach. Organizatorzy zadbali również o zabawy z nagrodami dla najmłodszych uczestników. Będzie można zagrać w gry i zabawy piłkarskie, m.in. jorkyball czy piłkarzyki. Podczas piknikowej części turnieju na dzieci czekać będzie m.in. namiot Lego i dmuchańce.

**Continental w grze**

Continental Opony Polska jest głównym sponsorem Mistrzostw Świata Dzieci
z Domów Dziecka w Piłce Nożnej od pierwszej edycji wydarzenia. Firma jest także,
od 2011 roku, głównym sponsorem krajowych rozgrywek. W tym roku wszystkim uczestnikom Mistrzostw Polski Dzieci z Domów Dziecka, które odbyły się w kwietniu na warszawskim Bemowie, Continental przyznał nagrodę specjalną – wyjazdy i bilety na mecze rozegrane w ramach Mistrzostwa Europy UEFA Under-21. Dzięki nagrodzie, ufundowanej w ramach kampanii ''Pasja napędzana niemiecką technologią'',
prawie 400 dzieci z Domów Dziecka kibicowało wschodzącym gwiazdom futbolu – najlepszym piłkarzom w Europie poniżej 21 roku życia.

Na tegoroczne Mistrzostwa Świata Continetal Opony Polska przygotował także specjalną konkurencję dla strzelców i bramkarzy – ContiTest. Jej uczestnicy będą musieli wykazać się celnością i trafić do opony Continental zawieszonej w bramce.

**Gwiazdy telewizji i blogosfery będą strzelać gole**

O godzinie 16:00, po finałach Mistrzostw Świata, na głównym boisku stadionu
Legii Warszawa zostanie rozegrany mecz Gwiazd: Telewizja vs Internet.
Na murawie pojawią się znani piłkarze, aktorzy, dziennikarze i youtuberzy, m.in.: AdBuster, Juras, Człowiek Warga, Tomasz Oświeciński, Jacek Rozenek czy Paweł Deląg, a także Dariusz Dziekanowski, Jacek Krzynówek, Tomasz Kłos i Radosław Gilewicz, Paolo Futre (A.C. Milan), John Collins (Celtic), Rui Barros (Juventus F.C), Frank Verlaat (Ajax Amsterdam) i Siergiej Alejnikow (Juventus F.C).

*„Mistrzostwa Świata Dzieci z Domów Dziecka w Piłce Nożnej to nie tylko sportowe emocje i kibicowanie, ale przede wszystkim doskonała zabawa na świeżym powietrzu, w gronie rodziny i najbliższych. Serdecznie zapraszamy na wielkie futbolowe widowisko i sportowy piknik.” –* komentuje **Ewa Ostapczuk-Wasilewska, Event, Media & Communication Manager Continental Opony Polska.**

W ubiegłym roku reprezentacja Polski zdobyła brązowy medal. Aby w tym roku
zespół biało-czerwonych mógł sięgnąć po tytuł Mistrza Świata potrzebuje przede wszystkim dopingu z trybun. Zapraszamy wszystkich mieszkańców Warszawy i okolic
do wspólnego kibicowania!

Wstęp na wydarzenie jest bezpłatny. Wejście na stadion 16 lipca (niedziela)
od godziny 10:00. Faza pucharowa rozgrywek oraz finał Mistrzostw Świata zostaną rozegrane w godzinach 11:30-15:00.

Więcej informacji o Mistrzostwach Świata na stronie [www.nadziejanamundial.pl](http://www.nadziejanamundial.pl)
i na profilu Stowarzyszenia na Facebooku: <https://www.facebook.com/nadziejanaeuro/>

\*\*\*

**Continental** rozwija przełomowe technologie i usługi na rzecz zrównoważonego rozwoju transportu osób i towarów. Założona w 1871 roku firma technologiczna dostarcza bezpieczne, inteligentne i wydajne rozwiązania dla pojazdów, maszyn, ruchu drogowego i transportu. W 2016 roku wartość sprzedaży wyniosła 40,5 mld EUR. Continental zatrudnia obecnie ponad 227 000 pracowników w 56 krajach.

Obecnie **Dział Opon** obejmuje 24 zakłady produkcyjne i rozwojowe zlokalizowane na całym świecie. Szeroka
oferta produktowa i nieustanne inwestycje w badania i rozwój znacząco przyczyniają się do rozwoju wydajnej kosztowo
i przyjaznej dla środowiska naturalnego mobilności. Jako jeden z czołowych producentów opon na świecie, zatrudniający około 49 000 pracowników Dział Opon osiągnął w 2015 roku sprzedaż o wartości 10,4 mld EUR.

**Dział Opon do Samochodów Użytkowych** jest jednym z największych na świecie producentów opon do samochodów ciężarowych i dostawczych oraz autobusów. Rozwija się on nieustannie, zmieniając profil swojej działalności i przekształcając się z producenta opon w dostawcę kompleksowych rozwiązań, oferującego szeroką gamę produktów, usług i systemów związanych z ogumieniem.

Dodatkowych informacji udzielają:

|  |  |
| --- | --- |
| **Ewa Ostapczuk-Wasilewska**Event, Media & Communication ManagerContinental Opony Polska Sp. z o.o.Al. Krakowska 2A02-284 Warszawae-mail: ewa.ostapczuk@conti.de | **Natalia Korniluk** PR Account ExecutiveConTrust CommunicationTel. kom. +48 530 442 233e-mail: n.korniluk@contrust.pl  |

**Baza danych dla mediów:** [www.mediacenter.continental-corporation.com](http://www.mediacenter.continental-corporation.com)