**Wyświetlacze Continental seryjnie montowane w Mazdzie**

**Warszawa, 8 czerwca 2017 – Continental, producent opon i wiodący dostawca rozwiązań dla branży motoryzacyjnej, rozpoczyna seryjną produkcję wyświetlaczy przeziernych typu combiner do pojazdów ze stromo nachyloną szybą przednią
w samochodach osobowych marki Mazda. Wyświetlacze będą montowane
w modelach 2/Demio oraz CX-3 w ramach dodatkowego pakietu wyposażenia.**

Wyświetlacz Head-up (HUD) typu combiner stworzony przez Continental jest niewielkim ekranem z transparentnego tworzywa sztucznego umieszczonym pomiędzy kierownicą
a przednią szybą – idealnie na linii wzroku kierowcy. Dzięki temu nie zajmuje dużo miejsca w kabinie pojazdu, a informacje wyświetlane w kontrastowym kolorze nie stapiają się
z tłem oraz są widoczne o każdej porze dnia i nocy. To rozwiązanie dzięki któremu kierowca, bez konieczności odrywania wzroku od drogi, otrzymuje kluczowe informacje dotyczące bezpieczeństwa jazdy, takie jak: aktualna prędkość z jaką porusza się auto, dozwolona prędkość na danym odcinku czy wskazania nawigacji.

„Chcemy, aby z naszych innowacyjnych produktów mogło korzystać jak najwięcej kierowców. Dlatego ten model wyświetlacza przeziernego jest znacznie mniejszy
od wcześniejszych rozwiązań. Zajmuje niewiele ponad połowę miejsca wymaganego
dla standardowego wyświetlacza HUD. Z racji tego, doskonale sprawdzi się w samochodach Mazda 2/Demio i CX-3. Niezmiernie cieszy nas fakt, że dzięki ergonomicznym zaletom, nasza technologia znalazła zastosowanie w tych modelach” - powiedział **dr. Frank Rabe, head of the Instrumentation & Driver HMI business unit Continental.**

Do tej pory wyświetlacze HUD były dostępne głównie w autach klasy wyższej
oraz średniej. Dzięki wyświetlaczowi typu combiner również kierowcy aut kompaktowych
i o sportowym charakterze mogą korzystać z tego rozwiązania. Nie tylko ułatwia ono prowadzenie, ale także ma znaczący wpływ na rozwijanie i doskonalenia projektu zautomatyzowanej jazdy. Jest również ważnym elementem realizacji idei bezwypadkowej jazdy, czyli Wizji Zero wspieranej przez innowacje Continental.

\*\*\*

**Continental** rozwija przełomowe technologie i usługi na rzecz zrównoważonego rozwoju transportu osób
i towarów.  Założona w 1871 roku firma technologiczna dostarcza bezpieczne, inteligentne i wydajne rozwiązania
dla pojazdów, maszyn, ruchu drogowego i transportu. W 2016 roku wartość sprzedaży wyniosła 40,5 mld EUR. Continental zatrudnia obecnie ponad 227 000 pracowników w 56 krajach.

Obecnie **Dział Opon** obejmuje 24 zakłady produkcyjne i rozwojowe zlokalizowane na całym świecie. Szeroka
oferta produktowa i nieustanne inwestycje w badania i rozwój znacząco przyczyniają się do rozwoju wydajnej kosztowo
i przyjaznej dla środowiska naturalnego mobilności. Jako jeden z czołowych producentów opon na świecie, zatrudniający około 49 000 pracowników Dział Opon osiągnął w 2015 roku sprzedaż o wartości 10,4 mld EUR.

**Dział Opon do Samochodów Użytkowych** jest jednym z największych na świecie producentów opon do samochodów ciężarowych i dostawczych oraz autobusów. Rozwija się on nieustannie, zmieniając profil swojej działalności i przekształcając się z producenta opon w dostawcę kompleksowych rozwiązań, oferującego szeroką gamę produktów, usług i systemów związanych z ogumieniem.

Dodatkowych informacji udzielają:

|  |  |
| --- | --- |
| **Ewa Ostapczuk-Wasilewska**Event, Media & Communication ManagerContinental Opony Polska Sp. z o.o.Al. Krakowska 2A02-284 Warszawae-mail: ewa.ostapczuk@conti.de | **Natalia Szymczak**PR Account ExecutiveConTrust CommunicationTel. kom. +48 530 442 233e-mail: n.szymczak@contrust  |

**Baza danych dla mediów:** [www.mediacenter.continental-corporation.com](http://www.mediacenter.continental-corporation.com)