**Dzieci z Domów Dziecka zawalczą o Mistrzostwo Świata!**

**Warszawa, 29 czerwca 2017 – Już 16 lipca, w niedzielę, 24 drużyny z 3 kontynentów staną do walki o tytuł Mistrza Świata Dzieci z Domów Dziecka w Piłce Nożnej.   
Piątej edycji Turnieju towarzyszyć będzie mnóstwo atrakcji. Jedną z nich jest Targ Śniadaniowy, podczas którego będzie można spróbować przeróżnych przysmaków. Mistrzostwa Świata oraz Targ odbędą się na Stadionie Miejskim Legii Warszawa   
im. Marszałka Józefa Piłsudskiego.**

**Dwa wydarzenia, na które warto się wybrać w weekend**

Mistrzostwa Świata Dzieci z Domów Dziecka w Piłce Nożnej to nie tylko sportowe   
emocje i kibicowanie, ale przede wszystkim doskonała zabawa na świeżym powietrzu,   
w gronie rodziny i najbliższych. W niedzielę, 16 lipca Turniejowi towarzyszyć będzie   
Targ Śniadaniowy, który wystartuje o godzinie 10:00. Oficjalne otwarcie części sportowej   
na płycie głównej Stadionu Legii Warszawa odbędzie się o 11:00. Wstęp na wydarzenie   
jest bezpłatny.

**Dzieciaki z całego świata w Warszawie**

W tegorocznych Mistrzostwach Świata Dzieci z Domów Dziecka wezmą udział zespoły   
m.in. z Japonii, Estonii, Węgier, Tajlandii, Wietnamu, Serbii, Holandii, Rosji, Hiszpanii, Jordanii, Słowenii, Litwy, Irlandii, Niemiec i Francji. W turnieju wystąpi także zespół w biało-czerwonych barwach – do polskiej reprezentacji powołani zostali najlepsi zawodnicy VIII Mistrzostw Polski Dzieci z Domów Dziecka, które odbyły się w kwietniu b.r. w Warszawie.

**Mistrzostwa pełne atrakcji**

Poza emocjonującą rywalizacją o tytuł najlepszej na świecie dziecięcej drużyny futbolowej, na fanów piłki nożnej czeka znacznie więcej atrakcji! Kibice będą mieli okazję obejrzeć   
mecz pokazowy gwiazdy telewizji vs. gwiazdy Internetu. Na murawie pojawią się m.in. Tomasz Oświeciński, Jacek Rozenek, Leszek Stanek, Andrzej Andrzejewski, Magic of Y, Nexos, Junajted czy AdBuster. W meczu wezmą udział także legendy polskiej i światowej piłki - Dariusz Dziekanowski, Jacek Krzynówek, Tomasz Kłos, Radosław Gilewicz,   
Rui Barros (Juventus F.C), Frank Verlaat (Ajax Amsterdam) czy John Collins (Celtic). Ponadto, każdy zawodnik będzie miał okazję sprawdzić swoje możliwości w specjalnej konkurencji – ContiTest – przygotowanej zarówno dla strzelców, jak i bramkarzy.   
Jej uczestnicy będą musieli wykazać się celnością i trafić do opony Continental zawieszonej w bramce.

**Wsparcie Continental**

Continental Opony Polska jest sponsorem głównym Mistrzostw Świata Dzieci z Domów Dziecka w Piłce Nożnej od pierwszej edycji turnieju. Ponadto od 2011 jest także głównym sponsorem lokalnych rozgrywek – Mistrzostw Polski i wspiera najlepsze drużyny piłkarskie złożone z wychowanków placówek opiekuńczych z całej Polski. W tym roku wszyscy zawodnicy biorący udział w VIII Mistrzostwach Polski otrzymali nagrodę specjalną   
od Continental – wyjazd i bilet na mecze rozgrywane w ramach Mistrzostw Europy UEFA dla zawodników poniżej 21 roku życia, które odbywają się w dniach 16–30 czerwca 2017   
w pięciu miastach w Polsce.

\*\*\*

**Continental** rozwija przełomowe technologie i usługi na rzecz zrównoważonego rozwoju transportu osób i towarów. Założona w 1871 roku firma technologiczna dostarcza bezpieczne, inteligentne i wydajne rozwiązania dla pojazdów, maszyn, ruchu drogowego i transportu. W 2016 roku wartość sprzedaży wyniosła 40,5 mld EUR. Continental zatrudnia obecnie ponad 227 000 pracowników w 56 krajach.

Obecnie **Dział Opon** obejmuje 24 zakłady produkcyjne i rozwojowe zlokalizowane na całym świecie. Szeroka   
oferta produktowa i nieustanne inwestycje w badania i rozwój znacząco przyczyniają się do rozwoju wydajnej kosztowo   
i przyjaznej dla środowiska naturalnego mobilności. Jako jeden z czołowych producentów opon na świecie, zatrudniający około 49 000 pracowników Dział Opon osiągnął w 2015 roku sprzedaż o wartości 10,4 mld EUR.

**Dział Opon do Samochodów Użytkowych** jest jednym z największych na świecie producentów opon do samochodów ciężarowych i dostawczych oraz autobusów. Rozwija się on nieustannie, zmieniając profil swojej działalności i przekształcając się z producenta opon w dostawcę kompleksowych rozwiązań, oferującego szeroką gamę produktów, usług i systemów związanych z ogumieniem.

Dodatkowych informacji udzielają:

|  |  |
| --- | --- |
| **Ewa Ostapczuk-Wasilewska**  Event, Media & Communication Manager  Continental Opony Polska Sp. z o.o.  Al. Krakowska 2A  02-284 Warszawa  e-mail: [ewa.ostapczuk@conti.de](mailto:ewa.ostapczuk@conti.de) | **Natalia Korniluk**  PR Account Executive ConTrust Communication Tel. kom. +48 530 442 233  e-mail: [n.korniluk@contrust.pl](mailto:n.korniluk@contrust.pl) |

**Baza danych dla mediów:** [www.mediacenter.continental-corporation.com](http://www.mediacenter.continental-corporation.com)