**Futbolowa pasja napędzana niemiecką technologią**

**Warszawa, 21 marca 2017 – Continental Opony Polska z pasją pomaga spełnić marzenia 400 młodych piłkarzy rywalizujących w Mistrzostwach Polski Dzieci
z Domów Dziecka w Piłce Nożnej. W tym roku dzieci pojadą na Mistrzostwa Europy UEFA Under-21, aby kibicować najlepszym zawodnikom poniżej 21 roku życia.**

Polski oddział koncernu Continental, jako firma społecznie odpowiedzialna, pomaga najmłodszym rozwijać ich futbolowe pasje. Od 6 lat wspiera najlepsze drużyny piłkarskie złożone z podopiecznych placówek opiekuńczo-wychowawczych i jest głównym sponsorem Mistrzostw Polski Dzieci z Domów Dziecka w Piłce Nożnej. Ponadto jest również głównym sponsorem Mistrzostw Świata Dzieci z Domów Dziecka w Piłce Nożnej, które rozgrywane są od 2013 roku w Warszawie. Do tej pory odbyło się 7 turniejów krajowych i 4 edycje Mistrzostw Świata, w których łącznie udział wzięło niemal 3000 dzieciaków z 30 krajów.

**Continental nagradza pasję**

W tym roku, dzięki wsparciu Continental Opony Polska, 400 zawodników biorących udział
w tegorocznych Mistrzostwach Polski Dzieci z Domów Dziecka będzie mogło na żywo obejrzeć zmagania piłkarzy, którzy zagrają w Mistrzostwach Europy UEFA Under-21.

,,Wierzymy, że dzięki takim akcjom dzieci uwierzą we własne siły oraz zrozumieją,
że sportowa pasja i ciężka praca mogą zmienić ich życie. Będą mogli zobaczyć swoich
idoli i poczuć atmosferę rywalizacji na najwyższym poziomie. Cieszymy się, że nasza pasja do motoryzacji wspiera ich piłkarską pasję!” – **powiedziała Ewa Ostapczuk–Wasilewska, Media & Communication Manager w Continental Opony Polska.**

Mistrzostwa Europy UEFA Under-21 odbędą się w dniach 16-30 czerwca 2017 roku.
Młode piłkarskie talenty będą rywalizować na stadionach w Bydgoszczy, Gdyni, Kielcach, Krakowie, Lublinie oraz Tychach. W Turnieju wezmą udział piłkarze urodzeni po 1 stycznia 1994 roku. To oznacza, że w składzie reprezentacji Polski mogą znaleźć się Arkadiusz Milik, Karol Linetty, Piotr Zieliński czy Bartosz Kapustka, którzy mają już status graczy pierwszej reprezentacji.

\*\*\*

**Continental** opracowuje inteligentne technologie do transportu osób i towarów. Jako niezawodny partner, międzynarodowy dostawca branży motoryzacyjnej, producent opon i partner przemysłowy dostarcza trwałe, bezpieczne, komfortowe, indywidualne i niedrogie rozwiązania. W 2016 roku wartość sprzedaży wygenerowanej przez pięć działów firmy: Podwozi i Bezpieczeństwa, Wnętrz Pojazdów, Układów Napędowych, Opon oraz ContiTech wyniosła 40,5 mld EUR. Firma Continental zatrudnia obecnie ponad 220 000 pracowników w 56 krajach.

Obecnie **Dział Opon** obejmuje 24 zakłady produkcyjne i rozwojowe zlokalizowane na całym świecie. Szeroka
oferta produktowa i nieustanne inwestycje w badania i rozwój znacząco przyczyniają się do rozwoju wydajnej kosztowo
i przyjaznej dla środowiska naturalnego mobilności. Jako jeden z czołowych producentów opon na świecie, zatrudniający około 49 000 pracowników Dział Opon osiągnął w 2015 roku sprzedaż o wartości 10,4 mld EUR.

**Dział Opon do Samochodów Użytkowych** jest jednym z największych na świecie producentów opon do samochodów ciężarowych i dostawczych oraz autobusów. Rozwija się on nieustannie, zmieniając profil swojej działalności i przekształcając się z producenta opon w dostawcę kompleksowych rozwiązań, oferującego szeroką gamę produktów, usług i systemów związanych z ogumieniem.

Dodatkowych informacji udziela:

|  |  |
| --- | --- |
| **Ewa Ostapczuk-Wasilewska**Media & Communication ManagerContinental Opony Polska Sp. z o.o.Al. Krakowska 2A02-284 Warszawae-mail: ewa.ostapczuk@conti.de | **Natalia Szymczak**PR Junior Account ExecutiveConTrust CommunicationTel. kom. +48 530 442 233e-mail: n.szymczak@contrust  |

**Baza danych dla mediów:** [www.mediacenter.continental-corporation.com](http://www.mediacenter.continental-corporation.com)