**STRATEGICZNE PARTNERSTWO LG I MICROSOFT W OBSZARZE GAMINGU I ROZRYWKI DOMOWEJ**

*Premiera najpotężniejszej konsoli do gier Xbox One X w towarzystwie innowacyjnych telewizorów LG OLED TV4K.*

Firma LG Electronics oraz Microsoft ogłosiły strategiczne partnerstwo, którego celem jest dostarczenie najbardziej zaawansowanych rozwiązań LG i Xbox w świecie gier i rozrywki domowej.

W wyniku współpracy firmy stworzyły zaawansowany technologicznie zestaw gamingowy składający się z telewizorów LG OLED TV 4K i konsol Xbox One X. Jest to najnowsze połączenie, które gwarantuje najlepszą jakość obrazu w grach w prawdziwym 4K i HDR i jest rekomendowane dla najbardziej wymagających graczy. Taki zestaw gamingowy będzie dostępny w sprzedaży w Polsce tuż po premierze Xbox One X w promocyjnej cenie, jeszcze przed Świętami.

Firmy rozpoczęły również wspólne działania konsumenckie, dzięki którym fani gamingu, ale również zwykli konsumenci będą mogli doświadczyć najlepszych wrażeń z gier. Pierwsze z nich będą miały miejsce podczas dwóch najważniejszych w Polsce wydarzeń gamingowych: Poznań Game Arena (6-8.10.2017) oraz Warsaw Games Week (13-15.10.2017), na których po raz pierwszy w Polsce do dyspozycji odwiedzających udostępniona zostanie konsola Xbox One X. By zaprezentować pełnię jej możliwości firma Microsoft stworzy stanowiska, na których obok debiutującej konsoli staną najlepsze telewizory LG OLED TV 4K i LG Super UHD.

**Emocje gamingowe w najwyższej rozdzielczości od LG i Xbox**

Branżowe wydarzenia w Poznaniu i Warszawie będą początkiem strategicznego partnerstwa firm LG i Microsoft, którego kolejnym etapem będą wspólne strefy rozrywki gamingowej w największych sieciach handlowych w Polsce. To właśnie tam, na specjalnie przygotowanych stanowiskach, wszyscy zainteresowani będą mogli sprawdzić jak ogromne możliwości daje połączenie mocy najnowszej konsoli Xbox One X z jakością obrazu oferowaną przez telewizory LG OLED TV 4K.

**LG OLED TV – rekomendowany telewizor premium do gamingu**

Przy wyborze odpowiedniego telewizora do gamingu kluczowym kryterium jest wartość Input lag, która określa ilość czasu pomiędzy wysłaniem obrazu do telewizora, a jego wyświetleniem. Według ekspertów wartość Input lag, który może przeszkadzać w rozgrywce i wpłynąć na osiągany wynik wynosi więcej niż 200 ms. Biorąc pod uwagę, że konsole do gier posiadają średnie opóźnienie na poziomie 133 ms, to przy odpowiednim do gamingu telewizorze ta wartość nie powinna przekraczać 50 ms. Nowe telewizory LG OLED TV 4K posiadają Input lag na poziomie 21 ms, natomiast wyświetlacze z serii Super UHD to zaledwie 15ms, co czyni je idealnym ekranem do rozgrywki na najwyższym poziomie.

Matryca organiczna w telewizorach LG OLED gwarantuje nieskończony kontrast, a zastosowane technologie wyświetlania obrazu takie jak Pixel Dimming, która zarządza regulacją jasności pojedynczych pikseli, zapewnia idealne odwzorowanie najdrobniejszych szczegółów w nawet najbardziej ciemnych scenach. Dodatkowo 100% pokrycia palety barw DCI (Digital Cinema Initiatives) oraz specjalny tryb HDR Gra sprawia, że wyświetlacze wyposażone LG OLED stanowią perfekcyjny wybór dla graczy, którzy chcą w pełni poczuć wrażenia płynące z rozgrywki na najmocniejszej konsoli na rynku, czyli Xbox One X.

**Takiej mocy jeszcze nie było**

Nowa konsola Xbox One X wznosi wrażenia z gry na jeszcze wyższy poziom. Dzięki zwiększonej aż o 40% mocy, w porównaniu do innych dostępnych na rynku konsol, użytkownik może przekonać się, jak wygląda rozgrywka w prawdziwej jakości 4K. 6 teraflopów graficznej mocy obliczeniowej, 12 GB pamięci graficznej GDDR5 oraz przepustowość pamięci na poziomie 326 GB/sekundę sprawia, że nawet najbardziej dynamiczne sceny prezentują się wyjątkowo, a gra ładuje się i wyświetla płynnie, nawet na ekranie 1080p. Xbox One X współpracuje zarówno z grami i akcesoriami będącymi częścią rodziny Xbox One, jak i Xbox Live, czyli z najbardziej zaawansowaną siecią gry wieloosobowej. Dzięki wbudowanemu odtwarzaczowi Blu-ray 4K, najnowsza konsola firmy Microsoft, to nie tylko ogromna moc, ale też doskonałe źródło domowej rozrywki w najwyższej jakości.

„*Połączenie możliwości najnowszej konsoli Xbox One X z naszymi najlepszymi telewizorami LG OLED TV pozwala graczom doświadczyć jedynych w swoim rodzaju wrażeń wizualnych.”* mówi Marcin Kubiszak, Home Entertainment Marketing Manager, LG Electronics Polska. *„Razem z XBOX dostarczamy nasze najlepsze i najbardziej zaawansowane rozwiązania, które razem zapewniają gamingową rozrywkę na najwyższym poziomie.”*.

„*Nasza najnowsza konsola pozwala jako jedyne urządzenie tego typu dostępne na rynku, wyświetlić najwyższej jakości obraz w grach w prawdziwym 4K. Zdawaliśmy sobie sprawę, że znalezienie wyświetlaczy, które mogłyby sprostać temu wyzwaniu będzie niezwykle ciężkie. Po przetestowaniu konsoli na telewizorach LG OLED możemy powiedzieć, że to, co zobaczyliśmy, przeszło nasze najśmielsze oczekiwania. Obraz jaki oferują matryce organiczne jest wyjątkowy i nieporównywalny z żadną inną technologią na rynku”* zaznacza Tomasz Świeściak, Xbox Category PR Manager.

# # #

**O firmie LG Electronics, Inc.**

Firma LG Electronics Inc. jest jednym z głównych światowych producentów oferujących innowacyjne technologie w dziedzinie elektroniki użytkowej, urządzeń mobilnych oraz sprzętu AGD. LG zatrudnia 77 000 osób w 125 oddziałach na całym świecie. W roku 2015 globalna sprzedaż firmy osiągnęła wartość 48,8 miliarda USD. Działalność LG Electronics obejmuje cztery działy: Home Entertainment, Mobile Communications, Home Appliance & Air Solution oraz Vehicle Components. LG jest jednym z największych na świecie producentów płaskich telewizorów, urządzeń mobilnych, klimatyzatorów, pralek oraz lodówek. W roku 2016 firma otrzymała tytuł ENERGY STAR® Partner of the Year. Więcej informacji pod adresem www.lg.com

**Dział Home Entertainment w LG Electronics**

LG Electronics Home Entertainment jest głównym światowym producentem telewizorów, odtwarzaczy audio, wideo, monitorów, laptopów dla konsumentów, jak również dla biznesu, profesjonalnych wyświetlaczy oraz systemów zabezpieczeń. Firma otworzyła nową erę na rynku telewizyjnym, tworząc pionierskie produkty, takie jak telewizor LG OLED 4K, wyposażony w przełomową technologię HDR oraz niezwykle intuicyjną, łatwą w użyciu platformę Smart TV. Celem firmy LG jest stałe dążenie do poprawy jakości życia klientów poprzez oferowanie innowacyjnych produktów domowej rozrywki na czele z linią LG Super UHD oraz wielokrotnie nagradzanym modelem LG SIGNATURE OLED.

|  |  |
| --- | --- |
| **Kontakt prasowy:**  **Karolina Orman**  MSLGROUP  Tel. 22 278 38 26  Kom: + 48 533 050 425  Email: [Karolina.Orman@mslgroup.com](mailto:Karolina.Orman@mslgroup.com) | **Ewa Lis**  PR Manager  LG Electronics Polska Sp. z o.o.  Tel: +48 22 48 17 607  e-mail:[Ewa.Lis@lge.com](mailto:Ewa.Lis@lge.com) |