

**Informacja dla mediów**

Warszawa, sierpień 2017 r.

**Gwiazdy na premierze Katalogu IKEA 2018 inspirują do zmian**

**W Kuchni Spotkań odbyła się premiera nowego Katalogu IKEA 2018. Tegoroczna odsłona zwraca uwagę na pokój dzienny – przestrzeń tętniącą życiem. IKEA przekonuje, że życie składa się z małych i dużych zmian, na które warto zrobić miejsce, by w pełni cieszyć się domowym życiem. W serii spotkań wzięli udział m.in. Monika Brodka, Katarzyna Nosowska, Krzysztof Zalewski i Mateusz Gessler. Spotkanie poprowadził duet: Barbara Pasek i Piotr Kędzierski.**

W tegorocznej odsłonie Katalogu IKEA 2018 w centrum uwagi znalazł się pokój dzienny, który jak soczewka skupia w sobie dynamikę życia w domu. W mgnieniu oka potrafi zmienić się w domowe SPA, jadalnię lub klubowy parkiet. Jednym z synonimów słowa salon mogłyby być zmiany, bo w ciągu 24h żadne inne pomieszczenie w domu nie przechodzi tak wielu metamorfoz. IKEA przekonuje, że niezależnie od zasobności portfela czy powierzchni mieszkalnej, rok 2018 to dobry moment na zmiany, by zrobić w swoim życiu więcej miejsca na rzeczy, które kochasz i zbliżyć się tym samym do domu swoich marzeń.

Podczas serii imprez inaugurujących premierę nowego Katalogu IKEA można było spotkać wiele znanych, ale rzadko pokazujących się twarzy. Krzysztof Zalewski zaprezentował to, w czym czuje się najlepiej. Artystyczna forma mini-koncertu w formie „live session” zaskoczyła wszystkich gości nie tylko samym kształtem występu, ale także gościnnym udziałem plejady najlepszych polskich artystów – Moniki Brodki, Pauliny Przybysz, Darii Zawiałow, Katarzyny Nosowskiej i Keva Foxa. Muzycy poprzez niestandardową prezentację udowodnili, że nawet drobne rzeczy mogą wywołać diametralną zmianę. Na wydarzeniu nie zabrakło również kulinarnych uniesień, w których tajniki wprowadził Mateusz Gessler. Podpowiedział on, jak w prosty sposób odmienić codzienne danie, które poprzez detal może zyskać niecodzienny charakter. O artystyczne uniesienia zadbała Iva Białopiotrowicz. Dzięki niej goście poznali oryginalną technikę malowania złotem płatkowym wnoszącą do każdego dzieła sztuki unikalną wartość. Każdy uczestnik mógł wziąć aktywny udział   
w tworzeniu obrazu i zmienić jego finalny wygląd. Gotowe dzieło będzie można wkrótce zobaczyć w Kuchni Spotkań. W rolę prowadzących wcielili się Barbara Pasek i Piotr Kędzierski. Niech żyje dom!

Nazwa marki IKEA to akronim – skrót utworzony z pierwszych liter imienia, nazwiska oraz nazw farmy i parafii, skąd pochodzi założyciel firmy (Ingvar Kamprad Elmtaryd Agunnaryd).

**O IKEA Retail**

Celem IKEA Retail jest tworzenie lepszego codziennego życia dla wielu ludzi. Oferujemy dobre wzornictwo   
i funkcjonalne meble w przystępnej cenie. Dbamy o zrównoważony rozwój, realizując strategię People & Planet Positive. IKEA Retail jest godną zaufania, stabilną finansowo i stale rozwijającą się firmą. IKEA Retail w Polsce posiada obecnie dziesięć sklepów, które w roku finansowym 2016 odwiedziło prawie 28 milionów osób.

**Dodatkowych informacji udziela:**

Małgorzata Jezierska

Specjalista ds. PR , E-mail: [malgorzata.jezierska@ikea.com](mailto:malgorzata.jezierska@ikea.com)