**KSIĘŻNA DIANA OPOWIADA O MAŁŻEŃSKIM KRYZYSIE, BULIMII I DEPRESJI POPORODOWEJ. FILM BIOGRAFICZNY „DIANA” PREMIEROWO NA**

**NATIONAL GEOGRAPHIC JUŻ 30 LIPCA**

**W wyprodukowanym przez National Geographic Documentary Films dokumencie „DIANA” zobaczymy archiwalne materiały filmowe i zdjęcia, z których większość nie była nigdy wcześniej publikowana. Narratorem filmu jest sama księżna Walii, która komentuje wydarzenia ze swojego życia.**

**„DIANA” – premiera w niedzielę 30 lipca o godz. 21:30 tylko na antenie National Geographic. Film zostanie również wyemitowany w 20. rocznicę śmierci księżnej w czwartek 31 sierpnia o godz. 21:00.**

Diana, nazywana Królową ludzkich serc, była powszechnie podziwiana i kochana, ale dla większości z nas pozostaje zagadką. W chwili, w której nieśmiała przedszkolanka zwróciła na siebie uwagę następcy brytyjskiego tronu, narodziła się nowa, współczesna ikona.

Na wykorzystanych w produkcji nagraniach utrwalono tylko głos księżnej, która sama komentuje wydarzenia ze swojego życia. Większość z wykorzystanych materiałów nie była nigdy wcześniej publikowana.

*Ułożyliśmy chronologicznie najważniejsze wydarzenia z jej życia, które zostały zilustrowane doniesieniami prasowymi oraz archiwalnymi nagraniami z tego okresu* – powiedział Tom Jennings, producent wykonawczy dokumentu „**DIANA”.** *Oglądając film, słyszymy tylko głos księżnej Diany i dowiadujemy się jak naprawdę czuła się w chwili, gdy cały świat był przekonany, że jej życie*

*przypomina bajkę. Okazuje się, że właśnie wtedy rozpadało się jej małżeństwo   
i całe życie*.

W dokumencie **„DIANA”,** księżna Walii opowiada szczegółowo historię swojego życia oraz punkt, w jakim znalazła się w 1991 roku. Z rozbrajającą szczerością opisuje swoje nieszczęśliwe dzieciństwo, onieśmielenie podczas pierwszego spotkania z księciem Karolem w wieku 16 lat i dramatyzm sytuacji, w jakiej sama się znalazła, gdy skupiła się na niej uwaga całego świata. Prześladowana przez prasę i uwielbiana przez cały naród, który gorąco wierzył w „bajkowy” romans następcy tronu i lady Spencer, Diana była kompletnie nieprzygotowana, by poradzić sobie z przytłaczającym rozgłosem i sławą.

Film **„DIANA”**, który jest zapisem przemyśleń księżnej w 1991 roku,pokazuje jak bardzo prawdziwa twarz Diany różniła się od jej publicznego wizerunku. Po latach, księżna Walii bez emocji opowiada jak czuła się w dniu ślubu. Opisuje walkę z depresją poporodową i bulimią oraz swoje prywatne zwycięstwo, kiedy zwalczyła w sobie niepewność i zaangażowała w międzynarodową działalność humanitarną, by stać się nową ikoną - kochaną przez wszystkich Królową ludzkich serc.

**Premiera dokumentu „DIANA” odbędzie się w niedzielę 30 lipca o godz. 21:30 tylko na antenie National Geographic.**

**Emisje powtórkowe:**

* **niedziela 30 lipca o godz. 23:30,**
* **poniedziałek 31 lipca o godz. 22:00,**
* **wtorek 1 sierpnia o godz. 20:00,**
* **sobota 5 sierpnia o godz. 20:00,**
* **niedziela 27 sierpnia o godz. 18:00,**
* **czwartek 31 sierpnia o godz. 21:00 i 00:00,**
* **piątek 1 września o godz. 15:00,**
* **sobota 2 września o godz. 11:00**
* **niedziela 3 września o godz. 21:30.**

# # #

**O National Geographic Documentary Films:**

National Geographic Documentary Films to pion National Geographic Partners (NGP), spółki joint venture wytwórni 21st Century Fox i towarzystwa National Geographic Society. Od 129 lat rozwój wiedzy i lepsze poznanie otaczającego nas świata jest misją Towarzystwa National Geographic, które nadal zgłębia nowe tematy, przesuwa granice i poszerza horyzonty swoich widzów i czytelników... docierając każdego miesiąca do ponad 730 milionów ludzi z 171 krajów świata z treściami dostępnymi w 45 wersjach językowych. NGP przekazuje 27 procent zysków Towarzystwu National Geographic, które jest organizacją pożytku publicznego, aby finansować badania naukowe, nowe odkrycia, projekty dot. ochrony środowiska i edukacji. Więcej informacji na ten temat znajduje się na witrynach natgeotv.com i nationalgeographic.com oraz w serwisach [Facebook,](https://www.facebook.com/natgeo/?fref=ts) [Twitter,](https://twitter.com/natgeochannel) [Instagram,](https://www.instagram.com/natgeochannel/) [Google+,](https://plus.google.com/+NatGeo) [YouTube,](https://www.youtube.com/natgeo) [LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/national-geographic-society?trk=top_nav_home)i [Pinterest](https://www.pinterest.com/natgeo/).

KONTAKT:

|  |  |
| --- | --- |
| Izabella Siurdyna  PR Manager  FOX Networks Group  tel.(+48 22) 378 27 94, tel. kom. +48 697 222 296  email: [izabella.siurdyna@fox.com](mailto:izabella.siurdyna@fox.com) | Agnieszka Pieńczykowska  Charyzma. Doradcy Komunikacji Biznesowej  tel. kom. +48 533 360 700  email: [a.pienczykowska@twojacharyzma.pl](mailto:a.pienczykowska@twojacharyzma.pl) |