

Otworzyć biznes w raju, czyli „Moja restauracja w Indiach” w sierpniu na kanale Nat Geo People

Australijka Sara Todd dąży do otwarcia własnej restauracji na wybrzeżu w indyjskim rejonie Goa. By zrealizować marzenie, będzie musiała stawić czoła wielu przeciwnościom losu, wykazując się cierpliwością i pomysłowością. Czy uda się jej stworzyć lukratywny biznes i zachwycić turystów swoimi potrawami?

„Moja restauracja w Indiach”, premiery w poniedziałki od 7 sierpnia o godz. 20:00 na kanale Nat Geo People.

Sara Todd, modelka i zapalona kucharka, porzuca swoje wygodne, stylowe życie w Melbourne, by przenieść się do indyjskiego Goa i zmierzyć z wyzwaniem otwarcia i prowadzenia restauracji na aż 400 osób. Jednak w przemyśle, w którym statystycznie jedynie jednej na trzy restauracje udaje się przetrwać, nowo otwarte miejsce musi być nietypowe i przyciągać swoją magią. Lokalizacja na klifach powyżej najbardziej ekskluzywnej plaży w rejonie Goa sprawiła, że jeszcze przed otwarciem oczekiwania ludzi względem restauracji były ogromne. Sara ma niewiele czasu, by nabrać doświadczenia w indyjskiej gastronomii oraz by jak najwięcej nauczyć się o prowadzeniu własnego biznesu. Uzbrojona w poczucie humoru, ogromną pasję do dobrego jedzenia oraz miłość do Indii kobieta dąży do zrealizowania swojego marzenia. Do wykonania ma długą listę zadań, jednak po przyjeździe przekonuje się, że sprawy w Indiach załatwia się w nieco inny sposób niż w Australii.

Podczas gdy fachowcy kończą budowę restauracji niemal do momentu planowanego otwarcia, Sara musi nadzorować wykończenie i umeblowanie wnętrza, urządzenie kuchni, ułożenie menu, pozyskanie dostawców produktów, a przed nią jeszcze szkolenie kucharzy i obsługi. Swoje

obowiązki łączy z macierzyństwem – jest bowiem matką pięcioletniego Phoenixa, który wraz z nią przybył do Indii. Sześciuodcinkowa seria pokaże Sarę podczas kluczowych etapów rozwoju restauracji – od budowy przez chaos dnia otwarcia i dalej, przez epizody, gdy kobieta stara się stworzyć unikalne doświadczenie kulinarne znad goańskiego wybrzeża.

„Moja restauracja w Indiach”, premiery w poniedziałki od 7 sierpnia o godz. 20:00 na kanale Nat Geo People.

Opisy odcinków:

Odcinek 1. „Moja restauracja w Indiach: szansa”, premiera w poniedziałek 7 sierpnia o godz. 20:00

Ogromny entuzjazm Sary do otwarcia własnej restauracji zderza się z rzeczywistością. Kobieta przekonuje się, że początkowe chwile każdej restauracji nie należą do najłatwiejszych, a otwarcie jej na czas w Indiach graniczy z cudem. Czy uda się jej okiełznać kryzys i rozpocząć działalność wraz z początkiem sezonu turystycznego?

Odcinek 2. „Moja restauracja w Indiach: realia”, premiera w poniedziałek 14 sierpnia o godz. 20:00

Na tydzień przed oficjalnym otwarciem remont nie jest ukończony, a opóźnienia stają się normą. Sara znajduje jednak chwilę wytchnienia, gdy do Indii przybywa jej pięcioletni syn. Kobieta wybiera się również w rejs kutrem rybackim, a spróbowane na pokładzie specjały pobudzają jej kreatywność do rozbudowania menu restauracji.

Odcinek 3. „Moja restauracja w Indiach: syn i przyjaciele”, premiera w poniedziałek 21 sierpnia o godz. 20:00

Po długim oczekiwaniu, wreszcie przyjechała dostawa sprzętu kuchennego oraz zapasów składników, więc załoga kuchni rzuca się w wir pracy. Jednak podczas degustacji menu ułożonego przez Sarę okazuje się, że potrawy są

zbyt mało intensywne jak na gust Hindusów. Chociaż jej pewność siebie została zachwiana, Sara postanawia się nie poddawać i zaczyna pracować nad idealnym smakiem jej potraw.

Odcinek 4. „Moja restauracja w Indiach: pierwsza rezerwacja”, premiera w poniedziałek 28 sierpnia o godz. 20:00

Nadszedł zapowiadany dzień otwarcia restauracji, a w tej cały czas trwają prace budowlane. I chociaż pieniądze się skończyły, a budowa nie została sfinalizowana, lokal zostaje otwarty. Podczas gdy ponad stu głodnych gości oczekuje na posiłek, Sara walczy ze stresem i emocjami, by sprawić, żeby pierwszy dzień działalności był sukcesem.

#

Nat Geo People to kanał telewizyjny pełen inspirujących historii, opowiadanych przez autentycznych, a przy tym niezwykłych bohaterów. Pokazuje fascynujące kultury, tradycje i niespotykane zjawiska. Zaspokaja ciekawość świata, dostarczając wiele rozrywki i wzruszeń. Jest adresowany przede wszystkim do kobiet. Można w nim zobaczyć m.in. takie serie jak „Dolce vita według Davida Rocco”, „Czworo niemowląt na sekundę”, „Weterynarz z powołania” czy „Kossakowski. Szósty zmysł” oraz „Zawód: lekarz”. Na kanale jest także emitowany cykl programów „Idąc własną drogą: kobiety, które inspirują”, przedstawiających niezwykle kobiety i ich pasję do zmieniania świata.

Kanał Nat Geo People jest dostępny m.in. dla abonentów Cyfrowego Polsatu na pozycji EPG 160 oraz nc+ - na pozycji 141 oraz UPC - na pozycji 373 i 302 i TOYA - na pozycji 342, docierając do ponad 4.5 miliona gospodarstw domowych.

Po udanym debiucie w takich krajach jak: Dania, Niemcy, Włochy czy Turcja kanał Nat Geo People stał się integralną częścią oferty programowej rodziny marek National Geographic. Jego ramówka i oprawa antenowa zaprojektowane zwłaszcza z myślą o kobiecej widowni, idealnie dopełniają ofertę programową kanałów z portfolio FOX Networks Group.

KONTAKT:

Izabella Siurdyna
PR Manager
FOX Networks Group
tel.(+48 22) 378 27 94, tel. kom. +48 697 222 296
email: izabella.siurdyna@fox.com

Izabela Knappek
Charyzma. Doradcy Komunikacji Biznesowej
Tel. +48 531 090 949
email: i.knappek@twojacharyzma.pl