

29.06.2017

Rocznie Grupa Pracuj ma 40 tysięcy klientów. Co miesiąc do Pracuj.pl dołącza ok. 1000 nowych klientów, rośnie zarówno ich liczba, jak i wskaźnik NPS, który bada zadowolenie z usług.

Flagowa spółka w portfolio Grupy Pracuj, serwis Pracuj.pl, rośnie zarówno pod kątem liczby ofert pracy opublikowanych przez pracodawców (wzrost o 12% w 2016 r. w porównaniu z 2015 rokiem), liczby zarejestrowanych użytkowników (18% więcej r/r i rekordowa liczba ponad 3 milionów real users w styczniu 2017 r. według badania Megapanel) czy wysłanych CV (7% więcej r/r). W bliźniaczym serwisie ukraińskim, Rabota.ua, użytkownicy mają do dyspozycji ponad 80 tysięcy ofert pracy.

*„Sytuacja na rynku pracy jest coraz lepsza, pracodawcy poszukują kandydatów, a w wielu specjalizacjach obserwujemy tzw. rynek pracownika. I te czynniki (między innymi) mają wyraźne, pozytywne przełożenie na nasze wyniki. W 2016 roku przychody grupy kapitałowej Grupa Pracuj (serwis rekrutacyjny Pracuj.pl, system wspierający rekrutację eRecruiter, ukraiński serwis rekrutacyjny Rabota.ua i platforma emplo, wspierająca komunikację i procesy HR w firmach) przekroczyły 200 mln PLN – dodaje Przemysław Gacek.*

#### Kluczowe dane o Grupie Pracuj:

- **17 lat** doświadczenia na rynku rekrutacji on-line w Polsce
- **Ponad 200 mln PLN w 2016 roku** - przychody grupy kapitałowej Grupa Pracuj.
- **40 tysięcy firm z Polski i zagranicy** – tylu pracodawców aktywnie korzysta z produktów i usług Grupy Pracuj.
- **4 biznesy:** serwis rekrutacyjny Pracuj.pl, system wspierający rekrutację eRecruiter, ukraiński serwis rekrutacyjny Rabota.ua i platforma emplo, wspierająca komunikację i procesy HR w firmach
- Firma dostarcza rozwiązań wspomagających firmy **w rekrutacji, utrzymaniu i rozwoju pracowników.**
- Grupa Pracuj **zatrudnia ponad 700 osób** w Polsce i na Ukrainie.
- Firma 7 razy głosami swoich pracowników otrzymała **tytuł „Najlepszego Pracodawcy”** w rankingu AON Hewitt.

#### Kluczowe dane o serwisie Pracuj.pl

- **Niemal 2,5 miliona użytkowników miesięcznie** – użytkownik Pracuj.pl spędza w serwisie średnio 17 minut. (źródło: badanie Megapanel, real users, kwiecień 2017 r.).
- **5,59 mln zarejestrowanych użytkowników** czyli osób, które założyły konto w serwisie Pracuj.pl.

- W 2016 roku w serwisie Pracuj.pl **opublikowano 486 146 ofert pracy**, co oznacza wzrost liczby ogłoszeń o 12% w porównaniu z rokiem 2015.
- **Rozpoznawalność marki Pracuj.pl – aż 69% internautów** zapytanych o serwis z ogłoszeniami o pracę jako pierwszy wskazuje Pracuj.pl (czyli 69% internautów jak myśli o serwisie rekrutacyjnym w pierwszej kolejności myśli o Pracuj.pl), 87% internautów wskazuje spontanicznie Pracuj.pl jako serwis z ogłoszeniami o pracę, a 97% internautów zna Pracuj.pl. (Badanie 2016, Millward Brown, N=500).