

Informacja prasowa

Diego Maradona oficjalnie ambasadorem serii Pro Evolution Soccer

Konami oraz Wydawnictwo Techland, polski dystrybutor gier z serii Pro Evolution Soccer, potwierdzają dziś oficjalnie, że Diego Maradona będzie pojawiał się w piłkarskich grach japońskiego studia do 2020 roku.

"Boski Diego" – jeden z najlepszych piłkarzy w historii futbolu, ikona reprezentacji Argentyny oraz takich klubów jak Napoli – dostępny jest w PES 2017 jako jedna z legend z trybie MyClub. Detale o obecności Maradony w kolejnych odsłonach PES-a zostaną podane później.

W PES 2017 znalazło się ponad 10 tysięcy prawdziwych piłkarzy. Seria piłkarskich symulacji Konami jest na rynku od 1995 roku i do tej pory (dane z marca 2017) sprzedała się łącznie w ilości 96 milionów kopii. Oprócz "główniej" serii Konami wydaje również sygnowane marką PES gry na komórki takie jak PES Collection oraz PES Club Manager.

Zwiastun zapowiadający PES 2018 - <https://youtu.be/f55JinDLvkg>

Najnowsza odsłona serii - PES 2018 - dostępna będzie od 14 września. Gra ukaze się na PlayStation 4, PlayStation 3, Xbox One, Xbox 360 oraz PC.

###

Więcej informacji udzielają:

Anna Łada-Grodzicka
Senior PR Manager Wydawnictwa Techland
anna.lada.grodzicka@techland.pl
tel. + 48 502 533 544

Konrad Adamczewski
Specjalista ds. PR Wydawnictwa Techland
konrad.adamczewski@techland.pl
tel. + 48 502 533 553

O firmie Techland

Techland to wiodący niezależny deweloper, dystrybutor i wydawca gier. Założona w roku 1991 firma znana jest przede wszystkim z takich produkcji jak Dead Island i Dead Island Riptide, seria Call of Juarez, oraz Dying Light. Dzięki wykorzystaniu autorskiej technologii Techland tworzy najwyższej klasy gry na Windows PC, PlayStation 4, Xbox One, Linux, Mac OS X, Android i iOS. Techland składa się z czterech oddziałów w Warszawie, Wrocławiu, Ostrowie Wielkopolskim oraz w kanadyjskim Vancouver. Więcej informacji na oficjalnej stronie <http://techland.pl/>