Informacja prasowa Warszawa 16.04.2015

**Trwa GLOBAL LEADERSHIP HR SUMMIT, Dentsu Aegis Network**

**W dniach 14-17 kwietnia br. w Warszawie odbywa się międzynarodowa konferencja Dentsu Aegis Network: GLOBAL LEADERSHIP HR SUMMIT. Jest to coroczne spotkanie wszystkich Dyrektorów HR z całego świata z udziałem Valery Scoular Global HR Director. Gościem specjalnym wydarzenia jest Jerry Bulman CEO, Dentsu Aegis Network.**

GLOBAL LEADERSHIP HR SUMMIT ma na celu przełożenie priorytetów strategicznych ogłaszanych na globalnej konferencji liderów Dentsu Aegis Network na strategię Human Resources. W tym roku głównymi tematami HR SUMMITU będzie zarządzanie zmianą oraz budowanie kultury organizacyjnej nastawionej na rozwój.

*Organizacja takiego wydarzenia o globalnym znaczeniu jest bardzo dużym wyróżnieniem dla naszego kraju. Możliwość zaprezentowania naszych ludzi, produktów, rozwiązań przed osobami z Global Management Team jest unikalną sytuacją, która, w co mocno wierzymy, pozwoli nam na wzmocnienie naszej pozycji jako HUBu oraz lidera innowacji w EMEA.* – komentuje Agata Kaczmarska, Human Resources Director Dentsu Aegis Network Polska.

Warszawska lokalizacja wydarzenia nie jest przypadkowa, ponieważ w skład Dentsu Aegis Network w Polsce wchodzi 9 marek: agencja komunikacji reklamowej Isobar, domy mediowe Carat oraz Vizeum, agencja zajmujący się RTB/Programmatic Buying Amnet, agencja performance marketingu iProspect, software house Hypermedia linked by Isobar, agencja komunikacji Out-of-Home Posterscope agencja social media Lubię To linked by Isobar oraz Amplifi. Liczba zatrudnionych osób jak i ilość powerbrandów czyni Polską placówkę jedną z najliczniejszych i najdynamiczniej rozwijających się oddziałów w całej sieci Dentsu Aegis Network.

***-koniec-***

**O Dentsu Aegis Network:**

Grupa Dentsu Aegis Network jest pierwszą prawdziwie globalną siecią komunikacji marketingowej odpowiadającą swoją ofertą na potrzeby ery cyfrowej. W jej skład wchodzi sześć globalnych marek: Carat, iProspect, Isobar, Posterscope, Vizeum oraz Dentsu, a także działające na wielu rynkach rozwijające się marki: Amplifi, Amnet Data2Decisions, Mcgarrybowen, Mitchell Communications Group, psLive i 360i. Dentsu Aegis Network dąży do tego, aby być siecią wybieraną na całym świecie przez klientów poszukujących najwyższej klasy ekspertyzy, wiedzy i największych możliwości w zakresie usług związanych z marką, mediami i komunikacją cyfrową. Dentsu Aegis Network z siedzibą w Londynie działą w 110 krajach na całym świecie zatrudniając ponad 22 000 specjalistów. Więcej informacji na: <http://www.dentsuaegisnetwork.pl>

**Kontakt dla mediów:**

Krzysztof Wąsowski

PR Specialist

Dentsu Aegis Network

Mobile: +48 883 365 831