15.04.2015 r.

Informacja prasowa

**Najlepsze kampanie w Europie na ADworld Experience!**

**Już 16 i 17 kwietnia 2015 roku w Bolonii we Włoszech, Zbigniew Nowicki będzie reprezentował Bluerank podczas AdWorld Experience, konferencji promującej najlepsze kampanie online w Europie.**

AdWorld Experience to konferencja, na której eksperci z najlepszych agencji w Europie prezentują kampanie, które najbardziej efektywnie wykorzystały budżet przeznaczony na realizację skutecznej strategii reklamowej online.

Zbigniew Nowicki opowie o tym, jak poprowadzić skuteczną kampanię pomimo spadkowych trendów na rynku i jednocześnie wygrać European Search Awards. W ten sposób przypomni o zeszłorocznym sukcesie kampanii Paid Search dla marki Mitsubishi Motors, która była najlepsza w kategorii Best Local Campaign w konkursie European Search Awards.

Być może w przyszłym roku również będziemy mieć okazję zaprezentować się w gronie najlepszych kampanii! olejna gala European Search Awards 2015 odbędzie się 22 kwietnia 2015 roku w Berlinie. Bluerank po raz pierwszy ma szansę zdobyć wyróżnienie w aż 3 kategoriach. Liczymy, że praca włożona w realizację projektu dla marki DOZ.pl przyniesie efekt w postaci nie tylko kolejnej statuetki, ale przede wszystkim satysfakcji!

Miejmy nadzieję, że nagroda do nas trafi i za rok podczas nowej edycji AdWorld Experience będziemy mogli pochwalić się realizacją kolejnej spektakularnej kampanii!

Więcej informacji:

[www.adworldexperience.it/en/](http://www.adworldexperience.it/en/)

[www.bluerank.pl](http://www.bluerank.pl)

**O Bluerank**

Bluerank to biznesowy partner największych firm w Polsce i na świecie, dostarczający usługi marketingu w wyszukiwarkach internetowych (SEM) oraz Digital Analytics. Jedyna polska agencja nagrodzona przez światowych ekspertów w konkursie European Search Awards. W ciągu ostatniego roku została zwycięzcą kategorii ,,Marketing internetowy – SEM” w konkursie Golden Arrow i sześciokrotnie wytypowana przez klientów do grona liderów Raportu Agencji Media & Marketing Polska. Bluerank aktywnie działa w kluczowych organizacjach branżowych, w tym m.in. IAB, e-Commerce Polska, SEMPO oraz Digital Analytics Association. Od momentu założenia w 2005 roku, agencja realizuje projekty marketingowe dla ponad stu klientów na sześciu kontynentach. Do tej pory zaufali jej m.in. 3M, Agito.pl, Amnesty International, Ceneo.pl, Dbam o Zdrowie, Deutsche Bank, ELECTRO.pl, Inter Cars, Media Expert, Mennica Polska, Mitsubishi Motors, nazwa.pl, Panorama Firm, Rainbow Tours oraz Rossmann.