Informacja prasowa Warszawa, 19 kwietnia 2017

**YouTuberzy Mamiko i Naruciak w produkcji AXN**

**Już 24 kwietnia wyemitowane zostaną pierwsze odcinki nowego serialu „Rewir”, którego producentem jest AXN. YouTuberzy Mamiko oraz Naruciak biorą udział w kampanii promocyjnej nowego serialu i pojawili się w na planie jednego z odcinków. Kampanie przygotował dom mediowy Carat Polska.**

Serial Rewir opowiada o pracy policjantów z Komendy Miejskiej we Wrocławiu, a konkretnie o funkcjonariuszach Wydziału Prewencji.

Głównymi bohaterami produkcji są dwie załogi policjantów, którzy jako pierwsi przybywają na miejsca zdarzeń. Sprawy, którymi się zajmują toczą się wokół tematów obyczajowych. Rozwiązywanie sporów sąsiedzkich, dramaty rodzinne, drobne kradzieże, rozboje czy oszustwa są życiem codziennym wrocławskich funkcjonariuszy.

Do promocji nowego serialu zaproszono czołowych polskich youtuberów m.in. Mamiko, Naruciaka oraz Rafała Masnego jednego z twórców kanału Abstrachuje. W ramach kampanii Vlogerzy pojawili się na planie zdjęciowym jednego z odcinków i wzięli udział w zdjęciach. W trakcie nagrywania materiału YouTuberzytworzyli materiały reklamowe, które będą się pojawiać w ich kanałach social mediach.

Kampania z wykorzystaniem YouTuberówzostała przygotowana przez dom mediowy Carat Polska na zlecenie AXN. Kampania jest wspierana w mediach społecznościowych: na Facebooku oraz Youtubie.

***-koniec-***

***O Carat:***

Dom mediowy Carat rozpoczął działalność w Polsce w 1993 roku. Carat jest największym na świecie niezależnym specjalistą od komunikacji marketingowej i liderem w tworzeniu zintegrowanych rozwiązań komunikacyjnych w oparciu o media cyfrowe. Carat oferuje usługi w obszarze badań marketingowych, strategii komunikacji, planowania i zakupu mediów, przygotowywania rozwiązań technologicznych oraz kreatywnych w mediach cyfrowych, badania efektywności komunikacji, jak również analityki marketingowej. Klientami Carat Polska są takie firmy jak Mondelez, Zott, Philips, adidas, Reebok, Indesit, Mondelez, General Motors, Arla Foods, Mead Johnson Nutrition, Mattel, Perno Ricard czy Lego. Więcej informacji dostępnych jest na stronie: www.caratpoland.com.

**Kontakt dla mediów:**

Krzysztof Wąsowski

Senior PR Specialist

Dentsu Aegis Network Polska

Tel. (+48) 22 441 47 26

Mobile: +48 883 365 831