

David Rocco i kulinarne skarby Neapolu w maju na kanale Nat Geo People

Przebojowy szef kuchni David Rocco powraca na antenę Nat Geo People, by tym razem odkryć wraz z widzami Neapol – miasto o bogatej kulturze i wiekowych tradycjach kulinarnych. Razem z lokalnymi mieszkańcami przemierzy metropolię oraz okolice wzdłuż i wszerz, pokazując jej magię, niesamowitą atmosferę i przepyszną kuchnię.

„Dolce Vita według Davida Rocco 6: Neapol” – premiery w poniedziałki od 1 maja od godz. 20:00 i 20:30 na kanale Nat Geo People.

Utalentowany kucharz i autor książek kucharskich David Rocco przybywa do Neapolu. To jedno z najstarszych zamieszkałych miast, prawdziwa mekka miłośników jedzenia i podróży. Znany z nieprzeciętnej muzyki, muzeów i sztuki, Neapol jest również miejscem, w którym narodziły się tak słynne przysmaki, jak pizza i espresso, co sprawia, że jest to idealna lokalizacja dla Davida do jego kulinarnych eksploracji. Tytułowy bohater odkrywa ukryte skarby miasta, przemierzając również otaczające je tereny i wyspy, jak Capri, Ischia, Procida czy Penisola Sorrentina. Dzięki Davidowi poznamy dumnych i pełnych pasji Neapolitańczyków, a także zobaczymy prawdziwe oblicze miasta - pełne kolorów, tryskające energią i tętniące życiem.

David, razem ze swoimi włoskimi przyjaciółmi oraz z przyjaciółmi ich przyjaciół przygotuje prawdziwie włoskie potrawy, pokazując, jak łączyć smaki, aby otrzymać dania, którym nikt się nie oprze. Jest otoczony ludźmi, którzy czerpią radość z życia i przywiązują wielką wagę do jedzenia. Tu wielogodzinne ucztowanie w gronie rodziny i najbliższych znajomych to oczywistość.

„Dolce Vita według Davida Rocco 6: Neapol” – premiery w poniedziałki od 1 maja od godz. 20:00 i 20:30 na kanale Nat Geo People.

Opisy odcinków:

Odcinek 1. „Wiosna w Ischii” - premiera w poniedziałek 1 maja o godz. 20:00.

Jak Włosi świętują Wielkanoc? David wybiera się z Neapolu na pobliską wyspę Ischia, by na własne oczy zobaczyć i przeżyć Święta Wielkanocne w tradycyjnym wykonaniu, które na specjalnej ulicznej procesji celebrowane są tutaj od ponad 400 lat. Po procesji pojawi się na uroczystym wielkanocnym posiłku u swoich włoskich przyjaciół. Dania przygotują oczywiście wspólnie. W menu będą m.in. pasta al forno, jagnięcina czy la pastiera. Jakie jeszcze atrakcje czekają na Davida? Jakie tradycyjne potrawy przygotuje?

Odcinek 2. „O pizza mia!” - premiera w poniedziałek 1 maja o godz. 20:30.

Będąc w Neapolu nie można się obejść bez spróbowania prawdziwej włoskiej pizzy. W tym celu David Rocco odwiedza Gino Sorbillo, którego rodzinna pizzeria, działająca od pokoleń, obrosła już w legendę. Razem z gospodarzami przygotuje pizzę w tradycyjny sposób, z użyciem najlepszych składników. David wybierze się również do pizzerii De'Figliole, od pokoleń prowadzonej przez kobietę część rodziny.

Odcinek 3. „Uliczne smaki Neapolu” - premiera w poniedziałek 8 maja o godz. 20:00.

David wraz z lokalnym blogerem Egidio Cerrone przemierzają ulice Neapolu, odwiedzając lokalne knajpki oferujące jedyne w swoim rodzaju przekąski i dania typu street food. Wybierają się również na piknik i wspólnie przygotowują przysmaki, czerpiąc z inspiracji neapolitańskiej „kuchni ulicznej”. Kolejnego dnia wybiorą się na nabrzeże, by pływając łódką, zażyć relaksu i oczywiście smakować delicje włoskiej kuchni.



#

Nat Geo People to kanał telewizyjny pełen inspirujących historii, opowiadanych przez autentycznych, a przy tym niezwykłych bohaterów. Pokazuje fascynujące kultury, tradycje i niespotykane zjawiska. Zaspokaja ciekawość świata, dostarczając wiele rozrywki i wzruszeń. Jest adresowany przede wszystkim do kobiet. Można w nim zobaczyć m.in. takie serie jak „Dolce vita według Davida Rocco”, „Czworo niemowląt na sekundę”, „Weterynarz z powołania” czy „Kossakowski. Szósty zmysł” oraz „Zawód: lekarz”. Na kanale jest także emitowany cykl programów „Idąc własną drogą: kobiety, które inspirują”, przedstawiających niezwykle kobiety i ich pasję do zmieniania świata.

Kanał Nat Geo People jest dostępny m.in. dla abonentów Cyfrowego Polsatu na pozycji EPG 160 oraz nc+ - na pozycji 141 oraz UPC - na pozycji 373 i 302 i TOYA - na pozycji 342, docierając do ponad 4.5 miliona gospodarstw domowych.

Po udanym debiucie w takich krajach jak: Dania, Niemcy, Włochy czy Turcja kanał Nat Geo People stał się integralną częścią oferty programowej rodziny marek National Geographic. Jego ramówka i oprawa antenowa zaprojektowane zwłaszcza z myślą o kobiecej widowni, idealnie dopełniają ofertę programową kanałów z portfolio FOX Networks Group.

KONTAKT:

Izabella Siurdyna
PR Manager
FOX Networks Group
tel.(+48 22) 378 27 94, tel. kom. +48 697 222 296
email: izabella.siurdyna@fox.com

Izabela Knappek
Charyzma. Doradcy Komunikacji Biznesowej
Tel. +48 531 090 949
email: i.knappek@twojacharyzma.pl