**BACKGROUNDER**

**RAPORT „PRACA I PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ KOBIET – POTENCJAŁ DO WYKORZYSTANIA W POLSCE”**

Raport „Praca i przedsiębiorczość kobiet – potencjał do wykorzystania w Polsce” został przygotowany na zlecenie firmy Coca-Cola przez Deloitte CE. Materiał jest częścią ogólnopolskiego programu aktywizacji zawodowej kobiet „Sukces to JA”, który Coca Cola zainicjowała wspólnie z organizacją Sukces Pisany Szminką.

Premiera raportu odbyła się 2 lutego 2017 podczas pierwszego spotkania w ramach Forum Rynku Pracy – inicjatywy powołanej do życia przez Związek Przedsiębiorców i Pracodawców w odpowiedzi na złe prognozy dla polskiego rynku pracy.

Jednymi z kluczowych czynników wpływających na taką sytuację są demografia oraz aktywność zawodowa społeczeństwa. Jak pokazuje raport „Praca i przedsiębiorczość kobiet – potencjał do wykorzystania na rynku pracy” na tle populacji Polski (38,44 mln) oraz liczby ludzi w wieku produkcyjnym (23,98 mln), wskaźnik osób pracujących wypada bardzo niekorzystnie (16,10 mln). Ponadto wskutek starzenia się ludności od 2010 r. w Polsce ubyło niemal 1 mln osób w wieku produkcyjnym. Ten niekorzystny efekt dla gospodarki jest pogłębiany przez niski wskaźnik aktywności zawodowej kobiet. Wynosi on 61,4% i jest znacząco niższy nie tylko od średniej aktywności mężczyzn (74,8%) lecz także kobiet pracujących w Unii Europejskiej (67,1%)

Aż 4 na 10 Polek w wieku produkcyjnym nie pracuje i nie szuka pracy. Problem ten dotyczy szczególnie kobiet poniżej 24 roku życia oraz z grupy 55+. Taka sytuacja bardzo negatywnie wpływa na gospodarkę. Według zawartej w raporcie symulacji przygotowanej przez ekspertów Deloitte, gdyby stopa aktywności zawodowej Polek w wieku 24 – 60 w najbliższych latach osiągnęła średni poziom krajów UE-15 (liczba Polek wzrosłaby o 553 tysiące), Polska gospodarka mogłaby zyskać nawet 180,7 mld zł do 2025 roku.

**Kluczowe czynniki decydujące o aktywności kobiet na rynku pracy**

W raporcie eksperci Deloitte wskazali czynniki, które najbardziej wpływają na wielkość odsetka kobiet pracujących i szukających pracy.

Pierwszym z nich jest wykształcenie. Wyedukowane kobiety są bardziej aktywne zawodowo.   
W grupie Polek z wykształceniem gimnazjalnym, podstawowym i niepełnym podstawowym pracuje jedynie 11%, wśród posiadaczek wykształcenia wyższego – aż 78,3%. Taka różnica jest związana  
z faktem, że poziom wykształcenia pozytywnie wpływa na uzyskiwane dochody. Co ciekawe, wskaźnik zatrudnienia kobiet wzrasta wraz z poziomem wykształcenia również w przypadku kobiet samotnie wychowujących dzieci.

Drugi element warunkujący aktywność zawodową Polek stanowi liczba dzieci w rodzinie (im jest ona wyższa, tym niższa aktywność). To sytuacja całkowicie uzasadniona, szczególnie, że łączna liczba godzin pracy nie ulega zmniejszeniu. Następuje jednak przesunięcie ciężaru z pracy wycenianej rynkowo na pracę wykonywaną bezpłatnie, polegającą na opiece nad dziećmi. Różnica pomiędzy aktywnością w przypadku posiadania trójki i więcej dzieci oraz jednego dziecka wynosi ok 20%.

Na motywację Polek zdecydowanie wpływa także wysokość wynagrodzeń w relacji do płacy mężczyzn. Panowie mogą liczyć na wyższe zarobki w większości branż. Największa luka płacowa występuje w działalności finansowej i ubezpieczeniowej (36,7%). Natomiast kobiety zarabiają więcej jako asystentka biurowa czy księgowa.

Kolejne wyzwanie stanowi dla kobiet podejście do przedsiębiorczości. Mimo chęci i motywacji, kobiety mają problem z założeniem i prowadzeniem biznesu przede wszystkim przez brak odpowiednich funduszy (58%), procedury administracyjne (32%) oraz strach przed porażką (24%).

**Polityki wspierające łączenie życia osobistego i zawodowego – przykłady best practice**

Oprócz dogłębnej analizy rynku, raport Deloitte i Coca-Cola zawiera przykłady metod i polityk stosowanych w dwóch krajach notujących jedne z najwyższych aktywności zawodowych kobiet w Europie – Szwecji (83,5%) oraz Norwegii (76,2%).

Wśród działań, które prawdopodobnie w dużej mierze przyczyniły się do osiągnięcia takich rezultatów eksperci wskazali te, które wspierają kobiety zarówno jako matki, jak i pracowników. Są to m.in.: opieka prenatalna dla kobiet w ciąży, darmowe i subsydiowane kursy pomagające przygotować się do porodu, sesje coachingowe, grupy wsparcia, prawo do skrócenia czasu pracy o 25% do 8. roku życia dziecka, bezpłatna edukacja czy darmowe lunche dla dzieci w wieku od 6 do 19 lat, możliwość pracy w niepełnym wymiarze do ukończenia 12. roku życia przez dziecko czy prawo do 480 dni płatnego urlopu do wykorzystania do 8. roku życia dziecka dla obojga rodziców.

****

**Sukces Pisany Szminką** jest pierwszą w Polsce organizacją, która kompleksowo wspiera i promuje działania kobiet w obszarach nauki, kultury i biznesu. Została utworzona w 2008 roku z inicjatywy Olgi Kozierowskiej. Misją Sukces Pisanego Szminką jest inspirowanie kobiet do podejmowania odważnych działań, spełniania marzeń, nagłaśnianie ich sukcesów w mediach oraz dostarczanie fachowej wiedzy, niezbędnej do rozwoju osobistego i zawodowego. Więcej informacji znajduje się na stronie: [www.sukcespisanyszminka.pl](http://www.sukcespisanyszminka.pl/)



**Coca-Cola Poland Services** to spółka-córka The Coca-Cola Company, właściciela wiodących marek napojów bezalkoholowych, obecnych w ponad 200 krajach świata.  Wśród marek firm dostępnych na naszym rynku znajdują się: Coca-Cola, Coca-Cola Zero, Coca-Cola Cherry, Fanta, Sprite, Kinley Tonic, napój izotoniczny Powerade, soki, nektary i napoje owocowe Cappy, wody mineralne Kropla Beskidu, Kropla Delice, napoje Kropla oraz herbaty mrożone Nestea. Firmy z systemu Coca-Cola są liderem na polskim rynku napojów bezalkoholowych i zatrudniają 2700 osób. Od 1991 r. firmy te zainwestowały w Polsce ponad 500 milionów dolarów. Coca-Cola prowadzi szerokie działania w obszarze zaangażowania społecznego, m.in. na rzecz ochrony zasobów wodnych, wspierania młodych oraz aktywizacji zawodowej kobiet. Globalnie firma prowadzi program 5by20 mający na celu aktywizowanie zawodowo 5 mln kobiet na całym świecie do roku 2020, którego polską edycję uruchomiono w 2016 r.



Deloitte świadczy usługi audytorskie, konsultingowe, doradztwa podatkowego i finansowego klientom z sektora publicznego praz prywatnego działających w różnych branżach. Dzięki globalnej sieci firm członkowskich obejmującej 150 krajów oferujemy najwyższej klasy umiejętności, doświadczenie i wiedzę w połączeniu ze znajomością lokalnego rynku. Pomagamy klientom odnieść sukces niezależnie od miejsca i branży, w jakiej działają. Ponad 225 000 pracowników Deloitte na świecie realizuje misję firmy: wywierać pozytywny wpływ na środowisko i otoczenie, w którym żyją i pracują.