

****

Warszawa 01.03.2017r.

Informacja prasowa

**Anna Jarosz- Badziak nominowana do konkursu „AdMan Roku 2016”.**

Dyrektor zarządzająca domu mediowego Vizeum Anna Jarosz- Badziak została nominowana w ogólnopolskim konkursie dla branży reklamy.

Anna Jarosz- Badziak od czterech lat zarządza domem mediowym Vizeum, który zawdzięcza jej czterokrotny wzrost liczby klientów i znaczący wzrost zatrudnienia w firmie. W 2016 roku Vizeum obroniło długoterminowe budżety Ferrero i Agata, a także pozyskało nowych klientów tj. Calzedonia Group/Intimissimi, Arteta czy Aeroflot. Ania do realizowanych zadań dobiera dodatkowych specjalistów zatrudnionych w grupie Dentsu Aegis Network Polska, którzy wspierają stały zespół Vizeum swoimi kompetencjami z obszaru mediów społecznościowych, performance i programmatic.

Ideą konkursu AdMan jest wyróżnienie osoby, której zawodowa działalność i postawa jest przykładem dla wszystkich profesjonalistów z branży.Nagrody przyznawane są za osiągnięte sukcesy w biznesie reklamowym, nowatorstwo i kreatywność, a także za promowanie najwyższych standardów pracy w reklamie. Co roku magazyn Press nominuje osoby, które wykazały się szczególnymi osiągnięciami w ubiegłym roku.

Głosować można poprzez wypełnienie formularza zamieszczonego na stronie [www.adman.press.pl](http://www.adman.press.pl) do 28 marca 2017 roku.

Ogłoszenie wyników konkursu odbędzie się 6 kwietnia 2017 roku.

**Więcej informacji udziela:**

**Monika Witoń**

Senior PR Specialist

[monika.witon@dentsuaegis.com](mailto:monika.witon@dentsuaegis.com)

tel.: 734 172 721