**Znamy już laureatki Bizneswoman Roku 2016**

**9 marca, podczas uroczystej gali w Budynku Senator, ogłoszono wyniki ósmej edycji konkursu Sukces Pisany Szminką Bizneswoman Roku. Wśród nagrodzonych znalazły się założycielki i menedżerki z takich firm jak Deloitte, Plastwil, Whisbear, Nestmedic, PelviFly czy Ada. Przyznano także nagrody specjalne za wybitne osiągnięcia. Otrzymały je Ewa Błaszczyk i prof.  dr hab. inż. Jadwiga Sójka-Ledakowicz. Partnerem strategicznym konkursu jest Mastercard.**

Konkurs Bizneswoman Roku to inicjatywa, która w ostatnich latach zyskała ogromne poparcie środowiska biznesu w Polsce, zainteresowanie mediów, a przede wszystkim samych uczestniczek konkursu, których liczba z roku na rok diametralnie wzrasta. Jednocześnie konkurs przyczynił się do zmiany postrzegania sukcesu kobiet w biznesie oraz wartości, jaką niesie ze sobą wykorzystanie talentów oraz potencjału kobiet i mężczyzn w równorzędnym stopniu.

9 marca, w Warszawie, wręczono nagrody w następujących kategoriach: Sukces w Korporacji, Moja Firma – przychody powyżej 4 mln złotych, Moja Firma – przychody poniżej 4 mln złotych, Start-up Roku, Kobieta w Nowych Technologiach, Pomysł na Start, Działalność Społeczna i Bizneswoman Publiczności. Dodatkowo, po raz pierwszy w historii konkursu Bizneswoman Roku przyznano nagrodę GRAND PRIX.

„*Zdecydowaliśmy, że w tym roku poszukamy wybitnych przykładów integracji nauki z biznesem. Ten obszar polskiej gospodarki jest bowiem kluczowy dla jej stabilnego rozwoju. Tę nagrodę otrzymała prof.  dr hab. inż. Jadwiga Sójka-Ledakowicz, Dyrektor Instytutu Włókiennictwa w Łodzi za wybitne dokonania w sferze łączenia biznesu z nauką, zarządzanie jednostką naukową jak rynkowym przedsiębiorstwem,  który może przemienić tradycyjny przemysł włókienniczy w innowacyjną gałąź gospodarki*” – mówi Olga Kozierowska, pomysłodawczyni konkursu Bizneswoman Roku.

Nagrodę specjalną otrzymała także Ewa Błaszczyk, współzałożycielka Fundacji „Akogo?”, której niebywałe osiągnięcia w sferze społecznej, wykraczają poza kryteria określone w regulaminie konkursu.

*„Kobiety odgrywają coraz większą rolę w biznesie, co potwierdzają wyniki najnowszego raportu firmy Mastercard. Wskazuje on, że już niemal co trzecia firma w Polsce jest zarządzana przez kobietę. Nadal jest jednak wiele do zrobienia w kwestii wyrównania szans rozwoju kobiet na rynku pracy, stąd tak ważne są takie inicjatywy jak konkurs Bizneswoman Roku, który promuje przedsiębiorcze kobiety. Gratulujemy  wszystkim laureatkom, życząc im wielu dalszych sukcesów”* - powiedział Bartosz Ciołkowski, dyrektor generalny polskiego oddziału Mastercard Europe i członek Jury konkursu.

Oto lista laureatek:

Laureatka w kategorii Sukces w Korporacji

**Iwona Georgijew – Partner w firmie Deloitte.** Odniosła nie tylko spektakularny sukces zawodowy, ale także aktywnie wspiera inne kobiety w realizacji ambitnych celów. Stała się międzynarodową ekspertką w niezwykle wyspecjalizowanej dziedzinie jaką są ceny transferowe. Liderka Klubu SheXO oraz Programu Różnorodności w Polsce oraz Europie Środkowej.

Nagroda Specjalna w kategorii Sukces w Korporacji

**dr Ewa Łabno-Falęcka - Dyrektor Komunikacji i Relacji Zewnętrznych w Mercedes-Benz Polska.** Przez ostatnie 15 lat w firmie Mercedes-Benz Polska zbudowała praktycznie od podstaw zespół i strategię komunikacji oraz sieć relacji zewnętrznych. Pod jej kierunkiem zespół otrzymał wiele nagród w dziedzinie zintegrowanej komunikacji marketingowej.

Laureatka w kategorii Moja Firma – przychody powyżej 4 mln złotych

**Izabella Wałkowska – Prezes Zarządu firmy Plastwil.** Kobieta ambitna, efektywnie realizująca cele biznesowe, działając w bardzo wymagającej, a przy tym męskiej branży. Zrestrukturyzowała spółkę, zdywersyfikowała produkcję, podwoiła park maszynowy, w efekcie potroiła obrót handlowy spółki i zwiększyła jej rentowność.

Laureatki w kategorii Moja Firma – przychody poniżej 4 mln złotych

**Julia Sielicka-Jastrzębska oraz Zuzanna Sielicka-Kalczyńska – twórczynie szumiącego misia Whisbear.**

W ciągu dwóch lat udało im się zbudować od podstaw jedną z najważniejszych polskich marek w branży dziecięcej. Oferującą innowacyjny produkt, który pokochali rodzice i dzieci na całym świecie.

Laureatki kategorii „Kobieta w Nowych Technologiach”

**Patrycja Wizińska-Socha i Anna Skotny – założycielki firmy Nestmedic.** Kobiety niezwykle zdeterminowane, działające w branży nowych technologii z myślą o innych kobietach. Wprowadziły na polski rynek Pregnabit, czyli pierwsze na świecie kompleksowe rozwiązanie telemedyczne do badania i kontroli dobrostanu płodu - badania KTG.

Laureatka w kategorii Start-up Roku

**Urszula Herman – założycielka start-upu Pelvifly**. Stworzyłarozwiązanie, które zrewolucjonizowało branżę telemedyczną i rozwiązuje problem tysięcy kobiet w Polsce, a docelowo milionów na świecie. Pomysłodawczyni produktu i aplikacji, które pozwalają na rehabilitację oraz trening dna miednicy u kobiet.

Wyróżnienie w kategorii Start-up Roku

**Magdalena Janczewska - Prezes start-upu NanoThea.** Młoda naukowczyni z wielką pasją i misją. Zdobyła zaufanie inwestorów prywatnych i publicznych. Pracuje nad produktem, który może uratować życie milionom chorych ludzi. Jej start-up opracowuje nanocząsteczki do wczesnej diagnostyki nowotworów.

Laureatka w kategorii Pomysł na Start

**Natalia Świrska – start-up ADA.** Pomimo tego, że dopiero skończyła studia, ma już 6-letnie doświadczenie w sprzedaży. Pod jej kierunkiem stworzono personalnego asystenta do najmu napędzanego sztuczną inteligencją. Zdobywa obecnie tysiące użytkowników i ma ambitne plany na rozwój swojej firmy.

Wyróżnienie w kategorii Pomysł na Start

**Sara Berent – pomysłodawczyni NEO-Ecology.** Będąc jeszcze w liceum opracowała technologię, która jest w stanie zrewolucjonizować łańcuch produkcji żywności, będąc ekologiczną, tanią i efektywną alternatywą dla toksycznych pestycydów i środków ochrony żywności.

Laureatka z kategorii Działalność Społeczna

**Marianna Sitek-Wróblewska – Prezes Gdańskiej Fundacji Innowacji Społecznej.** Działa na rzecz młodego pokolenia. Daje szanse młodym ludziom, o których inni zapomnieli. Tym samym kształci młode pokolenie obywateli. Zarządza fundacją, która stworzyła innowacyjne i skuteczne rozwiązania dla dzieci i młodzieży pozostawionych bez opieki. I bez przyszłości.

Jak co roku, jedna z finalistek otrzymała także nagrodę publiczności. Każdy internauta mógł wybrać swoją faworytkę głosując na portalu [www.sukcespisanyszminka.pl](http://www.sukcespisanyszminka.pl/). Najwięcej głosów, a zarazem tytuł Bizneswoman Publiczności zdobyła **Natalia Bogdan** - założycielka i Prezes Zarządu wywodzącej się z Trójmiasta, ogólnopolskiej agencji rekrutacyjnej Jobhouse o międzynarodowym zasięgu.

Więcej o konkursie można dowiedzieć się na [www.bizneswomanroku.pl](http://www.bizneswomanroku.pl/) oraz na [www.sukcespisanyszminka.pl](http://www.sukcespisanyszminka.pl/)

\*\*\*

**Bizneswoman Roku** to pierwszy ogólnopolski i jedyny stricte biznesowy konkurs dla przedsiębiorczych kobiet, w którym od siedmiu lat honorowane i doceniane są kobiety realizujące ambitne projekty zawodowe. Wyróżnienie, poza prestiżem i satysfakcją, jest także okazją do nagłośnienia ich sukcesów. Kobiety coraz odważniej zdobywają różne obszary świata biznesu. Rozwijają firmy na skalę międzynarodową, sięgają po najwyższe stanowiska w korporacjach, angażują się w prospołeczne inicjatywy. W dalszym ciągu jednak, nie są widoczne w mediach. Inicjatywa Bizneswoman Roku powstała, by to zmienić.

**Organizatorzy:** Sukces Pisany Szminką

**Partner i Audytor konkursu**: PwC  
**Partner strategiczny:** Mastercard  
**Partner wspierający:** IGT Poland  
**Partnerzy kategorii:** Coca-Cola Poland Services, DPD Polska i Microsoft  
**Partnerzy gali:** Ghelamco, W. Kruk

**Partnerzy:** Teraz Polska, Business Link, Program Executive MBA@UW, J. Walter Thompson Group Poland, Black Swan Fund  
**Patroni medialni:** Dziennik Gazeta Prawna, Polki.pl, Startup Magazine, Business in Brief, Radio ZET Chilli, Polsat Café.



**Sukces Pisany Szminką** jest pierwszą w Polsce organizacją, która kompleksowo wspiera i promuje działania kobiet w obszarach nauki, kultury i biznesu. Została utworzona w 2008 roku z inicjatywy Olgi Kozierowskiej. Misją Sukces Pisanego Szminką jest inspirowanie kobiet do podejmowania odważnych działań, spełniania marzeń, nagłaśnianie ich sukcesów w mediach oraz dostarczanie fachowej wiedzy, niezbędnej do rozwoju osobistego i zawodowego. Więcej na [www.sukcespisanyszminka.pl](http://www.sukcespisanyszminka.pl/)