**Informacja prasowa Warszawa, 6 marca 2017 r.**

**Samsung Electronics Polska nawiązuje współpracę z d\*fusion communication**

Polski oddział **Samsung Electronics** wyłonił w drodze przetargu nową agencję Public Relations. Od początku roku za komunikację koncernu odpowiada firma **d\*fusion communication**.

Zakres współpracy obejmuje realizację strategii komunikacji dla poszczególnych grup produktowych (*mobile*, RTV, AGD, IT/B2B, CSR) oraz działania media relations dla całej firmy. Ponadto do zadań agencji będzie należało również prowadzenie biura prasowego oraz wspieranie obecnych i inicjowanie nowych projektów komunikacyjnych w obszarach zarówno konsumenckim i jak biznesowym.

*- Decydując o wyborze agencji zwracaliśmy szczególną uwagę na umiejętność rozumienia świata innowacyjnych rozwiązań i najnowszych trendów w komunikacji, gdzie dominują media społecznościowe. Zależało nam również na strategicznym i wielopłaszczyznowym spojrzeniu na nasz portfel produktów, które mają unikatowy charakter. Samsung zawsze odwoływał się do innowacji oraz kreowania wyjątkowych rozwiązań podnoszących komfort życia każdego z nas. Komunikacja, którą prowadzimy ma podkreślać te wartości. Musi inspirować i zawsze patrzeć w przyszłość. Tego oczekujemy od agencji, z którymi współpracujemy. –* mówi Olaf Krynicki rzecznik prasowy Samsung Electronics Polska.

*- Cieszymy się, że Samsung Electronics Polska dołączy do grona naszych klientów z sektora nowych technologii. Jesteśmy przekonani, że nasze bogate doświadczenie w obsłudze spółek związanych z technologią pozwoli nam skutecznie realizować cele strategiczne koncernu w wymiarze wizerunkowym oraz biznesowym*. - dodaje Łukasz Malczewski, managing director w d\*fusion communication.

Z ramienia d\*fusion communication za obsługę będzie odpowiadał dedykowany zespół, na czele którego stoi Account Director - Kamil Kozłowski.

\*\*\*

**Informacje o agencji:**

**d\*fusion communication** to agencja obecna na rynku od 2010 roku. Zespół specjalizuje się w kompleksowym wsparciu firm oraz instytucji publicznych w skutecznej komunikacji z otoczeniem. Firma koncentruje się na budowaniu i umacnianiu wizerunku swoich partnerów z wykorzystaniem narzędzi Public Relations, Customer Relations oraz Content Marketing. Portfolio klientów firmy zawiera między innymi takie marki, jak Canon, arvato Bertelsmann, Siódemka, audioteka.pl, DPD Polska, Polska Przedsiębiorcza, Esri Polska, DSR, home.pl, PKP Energetyka, Honeywell, Deutsche Bank, Infovide-matrix, QAD.

**Więcej informacji udziela:**

Kamil Kozłowski

Account Director

d\*fusion communication

mail: kamil.kozlowski@dfusion.pl

tel.: +48 692 805 815