****

Informacja prasowa Warszawa 27.02.2017r.

**Staszczak, Weisgerber oraz Smolińska dołączają do teamu kreatywnego Lubię to - linked by Isobar**

Do Lubię to - linked by Isobar, agencji należącej do grupy Dentsu Aegis Network Polska, dołączyły Paulina Weisgerber i Agnieszka Staszczak oraz Katarzyna Smolińska.

Paulina Weisgerber i Agnieszka Staszczak, pracując jako team kreatywny na stanowiskach senior art directora i copywritera, będą odpowiadać za tworzenie konceptów kreatywnych dla wybranych klientów agencji.

**Paulina Weisgerber** do Lubię to trafiła z 180 heartbeats + Jung von Matt, gdzie pracowała jako art. director. Swoją przygodę z reklamą rozpoczęła w Oglivy&Mather, a następnie związała się z agencją Leo Burnett, gdzie pracowała w dziale digital na stanowisku digital art directora.

**Agnieszka Staszczak**, która przez ostatnie trzy lata związana była z agencją 180 heartbeats + Jung von Matt, gdzie pracowała na stanowisku copywritera. Tam też współtworzyła realizowaną z Getin Bank akcję „Zbliż Wakacje”, która zdobyła złoto w Innovation AD 2016. Wspólnie z Pauliną Weisgerber prowadziły klientów takich jak: Google, Zwolnieni z Teorii czy Avon. Ich ostatnim, zrealizowanym tam projektem jest kampania dla Budżetu Partycypacyjnego Miasta Stołecznego Warszawa.

**Katarzyna Smolińska** w Lubię to – linked by Isobar objęła stanowisko art directora. Do agencji przeszła z Leo Burnett gdzie jako digital art director współtworzyła koncepty dla klientów takich jak Samsung, Vision Express i Metlife. Współpracowała również z wrocławską agencją Effectica oraz realizowała projekty jako freelancer.

Lubię to – linked by Isobar jest wielokrotnie nagradzaną agencją interaktywną. Agencja działa w ramach polskiego oddziału grupy Dentsu Aegis Network. W roku 2016 została wyróżniona tytułami „Najbardziej efektywnej agencji roku” w konkursie Effie Awards oraz agencji roku wg magazynu „Media&Marketing Polska”.

**Więcej informacji udziela:**

**Monika Witoń**

PR Manager

monika.witon@dentsuaegis.com

tel.: 734 172 721