# Kraków, 17.02.2017 r.

*Informacja prasowa*

**Ranigast Max rozprawia się ze zgagą w każdym zakątku Polski**

**Wystartowała nowa kampania marki Ranigast Max – flagowego leku na problemy ze zgagą od firmy Polpharma SA. Za opracowanie i wdrożenie nowej idei „W całej Polsce zgadze już dziękujemy” odpowiada Opus B.**

Seria spotów opiera się na wypowiedziach użytkowników Ranigast Max z różnych regionów Polski. W pełen humoru sposób opowiadają jak lek działa i dlaczego jest niezawodny. Komunikacja wzmacnia pozycję Ranigast Max jako niekwestiowanego lidera w zwalczaniu zgagi oraz buduje pozytywny wizerunek leku sięgając do rozpoznawalnych kodów kulturowych.

Wyrazista stylistyka spotów nawiązuje do charakterystycznego klimatu filmów Wesa Andersona, tworząc nową kanwę komunikacji dla marki.

Kampanię telewizyjną rozpoczynają 2 spoty, które wyreżyserował Kuba Michalczuk. Za produkcję odpowiadało studio Watchout, a postprodukcję powierzono Xantusowi. Nasza agencja opowiadała za kreację spotów oraz nadzór nad produkcją.

Spoty dostępne w kanale Vimeo Opus B:

<https://vimeo.com/204375933>

<https://vimeo.com/204376990>

Kontakt dla mediów:

Matylda Czesak

PR & Social Media Manager

kom. 604 086 891

e-mail: [matylda.czesak@opusb.pl](mailto:matylda.czesak@opusb.pl)