***Informacja prasowa*** ***Warszawa, 19 grudnia 2016***

**Jadalne prezenty hitem nachodzących świąt**

**Święta Bożego Narodzenia już za kilka dni. Wybór prezentu dla najbliższych jest jednym
z najważniejszych wyzwań. W tym sezonie hitem mogą okazać się jadalne prezenty – robione samodzielnie, smaczne, a przede wszystkim niepowtarzalne.**

Okres przedświąteczny może być dla wielu poszukujących prezentów czasem stresującym
i obfitującym w wydatki. Według badania Deloitte „Zakupy świąteczne 2016”, polska rodzina zamierza wydać na świąteczne prezenty 1121 złotych, o 5 proc. więcej niż przed rokiem. Ponad 70 proc. Polaków prezenty kupuje w grudniu, a lista podarunków co roku jest podobna – wśród pomysłów królują kosmetyki, książki lub słodycze.

**Oryginalnie i bez świątecznego stresu**

Osoby, które chcą uniknąć przedświątecznej gorączki w sklepach, a zarazem pragną przygotować dla swoich bliskich coś wyjątkowego, mogą w tym roku postawić na samodzielne przygotowanie jadalnych prezentów. Takie podarunki mogą być smacznym sposobem, aby wywołać uśmiech
na twarzy bliskiej osoby, a jednocześnie ograniczyć wydatki świąteczne i zaoszczędzić czas.

**Recepta na udany prezent**

Na blogach czy w artykułach prasowych można znaleźć wiele porad jak przygotować świetny, jadalny prezent. Organizowane są nawet specjalne warsztaty kulinarne poświęcone tego typu tematyce. Pod koniec listopada z inicjatywy California Prune Board w CookUp studio w Warszawie odbyło się spotkanie kulinarne dla blogerów i dziennikarzy, podczas którego goście pod okiem Krzysztofa Rabka, jednego z najzdolniejszych szefów kuchni młodego pokolenia i współzałożyciela cukierni Odette i Odette Tea Room, opracowali niepowtarzalne pozycje na jadalne prezenty ze śliwką kalifornijską.

*„W tym roku zaproponowałem gościom warsztatów przepisy na jadalne prezenty ze śliwką kalifornijską, która jest bardzo przyjemnym produktem do współpracy. Jest naturalnie soczysta
i miękka, nie potrzebuje obróbki, co znacznie przyspiesza i ułatwia proces gotowania. Idealnie łączy się z czekoladą, której smak podkreślić można np. dodając szczyptę kolendry. Będzie to jednocześnie prezent smaczny, prosty w przygotowaniu, ale z nutką egzotyki i wyjątkowości. W trakcie przygotowania jadalnych prezentów najlepiej sprawdzą się proste pomysły i smaki, ale pełne aromatów” –* **radzi chef Krzysztof Rabek.**

Dla poszukujących ciekawych, świątecznych przepisów na jadalne prezenty, California Prune Board poleca przepis Krzysztofa Rabka na wyjątkową marmoladę ze śliwki kalifornijskiej.

**Marmolada ze śliwki kalifornijskiej**

**Składniki na ok. 500 g marmolady:**

500 g śliwki kalifornijskiej

3 suszone morele

3 suszone figi

Sok wyciśnięty z 2 dużych pomarańczy

100 ml wody

Laska cynamonu

Szczypta: imbiru, kardamonu, cynamonu

**Wykonanie:**

Do garnka wkładamy pokrojone w kawałki śliwki, morele i figi. Wlewamy sok z pomarańczy. Dodajemy laskę cynamonu oraz pozostałe przyprawy. Gotujemy na małym ogniu, najlepiej pod przykryciem. Po uzyskaniu konsystencji marmolady miksujemy i przekładamy do słoiczków i chowamy do lodówki.

\* \* \*

**Kontakt dla prasy:**Michał Kopera | michal.kopera@peoplepr.pl

**Social media:**

Facebook: [facebook.com/sliwkikalifornijskie](https://www.facebook.com/sliwkikalifornijskie)
Instagram: [Instagram.com/sliwki\_kalifornijskie](https://instagram.com/sliwki_kalifornijskie/)

Pinterest: [pinterest.com/sliwkikali/](https://www.pinterest.com/sliwkikali/)

**Biuro Prasowe**:
<http://sliwkikalifornijskie.prowly.com/>

**O California Prune Board**

California Prune Board działa pod nadzorem Kalifornijskiego Departamentu Żywności i Rolnictwa i reprezentuje branżę suszonych śliwek z Kalifornii, składającą się z 900 plantatorów śliwek oraz 29 firm konfekcjonujących. Kalifornia jest największym producentem suszonych śliwek na świecie, słynących z najwyższej jakości osiąganej dzięki regionalnym, rygorystycznym technikom zbierania owoców oraz oceny i kontroli. Produkt premium dostarczany jest do 72 krajów na całym świecie, region zapewnia 43 procent światowych dostaw suszonych śliwek oraz 99 procent dostaw w Stanach Zjednoczonych. Więcej informacji, przepisów i video: [www.californiaprunes.pl](http://www.californiaprunes.pl). Śledź California Prune Board na <http://www.facebook.com/sliwkikalifornijskie> oraz <https://instagram.com/sliwki_kalifornijskie/> a także <https://www.pinterest.com/sliwkikali/>

**„Przyjaciółka z Kalifornii” – informacje dotyczące kampanii**

„Przyjaciółka z Kalifornii” to kampania organizowana przez California Prune Board w Polsce. Jej głównym celem jest przybliżenie informacji na temat walorów zdrowotnych śliwki kalifornijskiej, wysokiej jakości, a także różnorodności wykorzystania tego owocu w kuchni. Kampania informacyjna „Przyjaciółka z Kalifornii” obejmie szereg inicjatyw adresowanych do konsumentów, partnerów biznesowych oraz mediów, takich jak publikacje badań, spotkania informacyjne, warsztaty kulinarne. Więcej informacji w mediach społecznościowych: [facebook.com/sliwkikalifornijskie](https://www.facebook.com/sliwkikalifornijskie), [instagram.com/sliwki\_kalifornijskie](http://instagram.com/sliwki_kalifornijskie), <https://www.pinterest.com/sliwkikali/> oraz na stronie poświęconej śliwkom kalifornijskim: <http://www.californiaprunes.pl/>.