**Spójrz na święta z (w)innej perspektywy!**

**Szef Radek - mistrz korporacyjnej nowomowy, dociekliwa niczym as dochodzeniówki teściowa Ela i od zawsze we wszystkim najlepsza kuzynka Iza - oto bohaterowie świątecznych spotów Faktoriii Win. Przedstawiając życiowe sytuacje, którym daleko do ideału, marka zachęca do spojrzenia na święta z przymrużeniem oka i innej - winnej perspektywy. Symbolem swobodnego i niezobowiązującego przekazu są przygotowane na tę okazję zimowe swetry, w które w świecie Faktorii ubrani są ludzie i ….butelki.**

Faktoria Win wyciąga rękę do wszystkich, którym zdarzyło się nie poczuć magii świąt. Rodzinne drobne złośliwości, wymuszona wzniosłość firmowej wigilii czy niezręczna cisza przy stole - to powszechnie znane momenty, których próżno szukać w *Wigilijnej Opowieści.* Czy jednak nie da się spojrzeć na nie z innej strony? Twórcy kampanii przekonują, że przy drobnej zmianie perspektywy wszystko jest możliwe. Może i szef Radek mówi za dużo, ale za to dla każdego ma dobre słowo. A teściowa Ela? Jakby się dłużej zastanowić to złota kobieta. No i ta idealna kuzynka Iza. też w gruncie rzeczy da się lubić!

W nabraniu świątecznego dystansu ma pomóc specjalnie zaprojektowany zimowy sweter. Ze swetra z przymrużeniem oka patrzy renifer sączący lampkę wina. Na co patrzy renifer? Na butelkę wina ubraną w identyczny sweter. Tak właśnie mogą wyglądać swobodne święta!

Wszystkie elementy potrzebne do świątecznego relaksu według Faktorii Win wygrać można w konkursie *Spójrz na święta z (w)innej strony.* Do wygrania jest 100 zestawów zawierających: wyjątkowe polskie wino Sudomir z Winnicy Płochockich, mini sweter na wino i sweter dla siebie lub kogoś z rodziny. Pozostałe wina z oferty Faktorii Win do kupienia w [4000 sklepów](http://www.faktoriawin.pl/) na terenie całej Polski.

Strona konkursowa: <http://swieta.faktoriawin.pl/>

Faktoria Win na Facebooku: <http://www.facebook.pl/faktoriawin>

**\*\*\***

**Faktoria Win** to sekcja z winem, którą odnaleźć można w 4000 sklepów w całej Polsce. Powstała po to, aby ułatwić podejmowanie decyzji podczas kupowania wina. W każdym sklepie z regałem oznaczonym logo Faktorii Win szybko i łatwo odnaleźć można wina podzielone na pięć kategorii: [Na prezent](http://faktoriawin.pl/kolekcja/#_na_prezent), [Na randkę](http://faktoriawin.pl/kolekcja/#_na_randke), [Do posiłku](http://faktoriawin.pl/kolekcja/#_do_posilku), [Relaks](http://faktoriawin.pl/kolekcja/#_relaks) i [Z przyjaciółmi](http://faktoriawin.pl/kolekcja/#_z_przyjaciolmi). W obrębie każdej z nich w ofercie znajduje się kilkadziesiąt win, różniących się od siebie pod względem smaku, koloru, aromatu czy ceny. W ofercie Faktorii Win znajduje się 120 win z najważniejszych winiarskich regionów świata