Informacja prasowa XX listopada 2016 Warszawa

**COTY powierza wszystkie swoje marki Hypermedia linked by Isobar**

**Polski HUB technologiczny Hypermedia linked by Isobar poszerza współpracę z COTY. Od 2017 Hypermedia będzie odpowiadała za obsługę wszystkich marek COTY na całym świecie.**

Hypermedia w 2016 roku podjęła współpracę z COTY i do tej pory odpowiada za web & mobile development oraz maintenance & operations w tym aktualizowanie treści, utrzymanie globalnych serwisów dla dziesięciu marek z portfolio COTY m.in. Wella, Wellaflex, Clairol, VS Colour, Sasoon, Kadus, Nioxin, System Professional, Sebastian Professional.

W wyniku udanej współpracy, COTY powierzyło Hypermedia linked by Isobar całe swoje portfolio, do którego należy kilkadziesiąt topowych marek kosmetycznych m.in. Joop, Calvin Klein, Marc Jacobs, ASTOR, Chloe, RIMMEL, Chanson, OPI.

*Historia współpracy pomiędzy Hypermedia i COTY sięga marca 2016 roku, kiedy wspieraliśmy transfer technologiczny marek kupionych przez COTY* – mówi Konrad Dorabialski, client business director w Hypermedia liked by Isobar i dodaje - *Rozszerzenie naszego partnerstwa dowodzi, że świadczone przez nas usługi stanowią konkurencję dla graczy na całym świecie. Cieszymy się, że klient zaufał nam w pełni i powierzył nam całe swoje portfolio.*

Obsługa ma charakter globalny i dotyczy krajów z Azji, Europy (w tym Polska), Afryki oraz Ameryki.

**-Koniec-**

**O Hypermedia linked by Isobar:**

Hypermedia łączy kompetencje marketingowe z dogłębną znajomością technologii wspierającej komunikację oraz sprzedaż marek naszych Klientów. Software house Hypermedia będąca na rynku od 1996 roku oferuje usługi i serwis, ze szczególnym uwzględnieniem: web oraz mobile developmentu, architektury informacji, doradztwa strategiczngo, kreacji i badań. Wieloletnia realizacja produkcji digitalowych dla globalnych marek m.in. P&G, Kellogg’s, dogłębna znajomość potrzeb konsumenckich (doświadczenie oraz badania rynkowe) oraz umiejętność integracji technologii, z działaniami marketingowymi, sprzedażowymi oraz CRM pozwala dostarczać klientom doskonałej jakości usług, tworząc skuteczne rozwiązania oparte o narzędzia internetowe, które pomagają osiągać przewagę konkurencyjną.

**O Dentsu Aegis Network Polska:**

Grupa Dentsu Aegis Network jest pierwszą prawdziwie globalną siecią komunikacji marketingowej odpowiadającą swoją ofertą na potrzeby ery cyfrowej. W jej skład wchodzi sześć globalnych marek: Carat, iProspect, Isobar, Posterscope, Vizeum oraz Dentsu, a także działające na wielu rynkach rozwijające się marki: Amplifi, Amnet Data2Decisions, Mcgarrybowen, Mitchell Communications Group, psLive i 360i. Dentsu Aegis Network dąży do tego, aby być siecią wybieraną na całym świecie przez klientów poszukujących najwyższej klasy ekspertyzy, wiedzy i największych możliwości w zakresie usług związanych z marką, mediami i komunikacją cyfrową. Dentsu Aegis Network z siedzibą w Londynie działą w 110 krajach na całym świecie zatrudniając ponad 22 000 specjalistów. Więcej informacji na: www.dentsuaegisnetwork.com