Informacja prasowa Warszawa, 24 października 2016

**Eskimos w kampanii opon zimowych Allegro**

**Allegro wystartowało z kampanią digitalową, promującą opony zimowe. Za prowadzenie kampanii odpowiada, należąca do Dentsu Aegis Network Polska, agencja Lubię to – linked by Isobar.**

Na potrzeby kampanii stworzona została seria spotów, w których niezwykle zaskakujący bohater – Eskimos Tiluktuk – testuje opony w naturalnych warunkach śnieżnego pustkowia. Nacechowane głębokim absurdem kreacje przygotowała agencja Lubię to – linked by Isobar we współpracy ze Studiem Produkcyjnym Vidoq.

Działania promocyjne obejmują wielokierunkową kampanię reklamową na Facebooku, która potrwa do połowy listopada.

Spot można zobaczyć pod linkiem:

<https://www.youtube.com/watch?v=P8VqwbLt-Bg>

###

**Kontakt dla mediów:**

**Monika Witoń**

Senior PR Specialist

Dentsu Aegis Network

Mobile: +48 734 172 721