# Kraków, 20.10.2016 r.

*Informacja prasowa*

**Wystartowała nowa kampania Raphacholinu**

**Rozpoczęła się emisja nowej kampanii Raphacholinu Forte od Herbapolu Wrocław. To pierwsza wspólna produkcja tej firmy z Agencją Reklamową Opus B.**

Raphacholin Forte jest lekiem dla osób, które cenią współczesne tempo życia. Są aktywne, niezależne i pełne energii. Niestrawność mogłaby pokrzyżować im plany, dlatego bohaterki spotu mówią jej stanowcze NIE! Kreacja stworzona przez Opus B niesie pozytywne przesłanie, motywujące konsumentów do aktywnej walki z niestrawnością i czerpania z życia pełnymi garściami.

Kampania wystartowała 17.10 i będzie trwać do końca bieżącego roku. W ogólnopolskich stacjach telewizyjnych wyświetlane będą dwie wersje spotu: trzydziesto- i piętnastosekundowa. Opus B odpowiada za koncepcję i kreację scenariuszy, nadzór nad produkcją, projekt materiałów POS, a także projekt nowej strony produktowej i kampanii display. Zakupem mediów zajął się dom mediowy Mediavest, a produkcją spotu – Papaya Films.

**Kontakt dla mediów:**

Matylda Czesak

PR & Social Media Manager

kom. 604 086 891

e-mail: matylda.czesak@opusb.pl