# Kraków, 14.10.2016 r.

*Informacja prasowa*

**Matka Natura promuje nową linię soków Hortex**

**Matka Natura i przyjaciele wracają w najnowszej kampanii reklamowej marki Hortex. Tegoroczna odsłona kampanii promuje nową linię Soków Tłoczonych Hortex. Za kreację kolejny rok z rzędu odpowiada Agencja Opus B.**

Najnowsza kampania dla marki Hortex to kolejna odsłona komunikacji opartej na postaci pięknej Matki Natury. Tej jesieni Matka Natura, Pan Hortex oraz Marian (Niezwykle Zaangażowany Zając)… prezentują proces tworzenia soków z nowej linii Soków Tłoczonych Hortex. Do wyboru trzy 100% Soki Tłoczone prosto z: Jabłek, Jabłek z Czarną Porzeczką oraz z Jabłek z Mango.

Jak na gorącą premierę roku przystało – nowa linia soków promowana jest poprzez spot telewizyjny przygotowany w formie sensacyjnego trailera filmowego. Wyraziste postacie, zaskakujące efekty filmowe, elementy komediowe oraz oczywiście apetyczne ujęcia soku i owoców – to twórcze rozwinięcie i poszerzenie dotychczasowej komunikacji z Matką Naturą, Panem Hortex i sympatycznymi zwierzakami.

Reklama w wersji 30 sek. emitowana będzie od 14 października w największych ogólnopolskich stacjach telewizyjnych oraz na kanałach tematycznych. Koncepcję kreatywną kampanii TV, scenariusz spotu oraz nadzór nad produkcją powierzono kolejny raz naszej agencji. Nad produkcją spotu czuwało studio Papaya Films, z reżyserem Tadeuszem Śliwą, a nad postprodukcją Film Garden. Media zaplanował i zakupił dom mediowy OMD.

**Kontakt dla mediów:**

Matylda Czesak

PR & Social Media Manager

kom. 604 086 891

e-mail: matylda.czesak@opusb.pl